

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
FAKULTA TEXTILNÍ

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

LIBEREC 2011

MICHAELA HOŘENÍ

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

FAKULTA TEXTILNÍ

Bakalářský studijní program: Textil

Studijní obor: Technologie a řízení oděvní výroby

ZAKÁZKOVÁ VÝROBA ODĚVŮ

TAILORED CLOTHES PRODUCTION

Michaela Hoření

KOD/2011/06/16/BS

Vedoucí práce: Ing. Luboš Zatloukal

Rozsah bakalářské práce:

Celkový počet stran...101

Počet obrázků4

Počet tabulek9

Počet grafů 25

Počet stran příloh30

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

Fakulta textilní

Akademický rok: 2010/2011

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Michaela HOŘENÍ**
Osobní číslo: **T08000254**
Studijní program: **B3107 Textil**
Studijní obor: **Technologie a řízení oděvní výroby**
Název tématu: **Zakázková výroba oděvů**
Zadávací katedra: **Katedra oděvnictví**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

1. Proveďte rešerši na téma zakázková výroba oděvů.
2. Porovnejte tento typ výroby s výrobou konfekční a měřenkovou, uveďte výhody a nevýhody.
3. Na základě průzkumu trhu zjistěte postavení zakázkové výroby v podvědomí občanů.
4. Výsledky výzkumu vyhodnoťte a uveďte závěrečná shrnutí.
5. Navrhněte organizační a technické řešení malé firmy na úrovni OVČ zabývající se zakázkovou výrobou.

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy:

cca 40 stran

Forma zpracování bakalářské práce:

tištěná

Seznam odborné literatury:

- Kolektiv,: Dokumentace základních stříhových konstrukcí pánských oděvů v NVS.
VÚO Prostějov 1979
- Kolektiv,: Dokumentace základních stříhových konstrukcí dámských oděvů v NVS.
VÚO Prostějov 1979
- Nejedlá, M., Kolektiv,: Základy Jednotné metodiky konstruování oděvů. VÚO Prostějov, 1988

Vedoucí bakalářské práce:

Ing. Luboš Zatloukal

Katedra technologie a řízení konfekční výroby

Datum zadání bakalářské práce:

12. listopadu 2010

Termín odevzdání bakalářské práce:

2. května 2011

prof. RNDr. Aleš Linka, CSc.

děkan



doc. Ing. Antonín Havelka, CSc.

vedoucí katedry

V Liberci dne 12. listopadu 2010

Prohlášení

Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č.121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím diplomové práce a konzultantem.

Datum 1.5.2011

Podpis

Poděkování

Touto cestou bych ráda poděkovala vedoucímu této bakalářské práce Ing. Luboši Zatloukalovi, dále bych chtěla velmi poděkovat Ing. Anežce Machátové za konzultaci ohledně řízení výroby. Velké díky patří Mgr. Lucii Drotárové z Prešovské univerzity (bývalá univerzita Pavla Josefa Šafárika) za konzultace ohledně tvorby a realizace výzkumu. Největší díky bych chtěla věnovat mé rodině, za dlouholetou podporu při studiu.

ANOTACE

Bakalářská práce se zabývá zakázkovou výrobou oděvů. Skládá se z teoretické a praktické části.

V teoretické části je provedena rešerše a následně popis a porovnání třech druhů výroby oděvů - konfekční, měrenkové a zakázkové. Dále jsou zde okrajově zmíněny konstrukce oděvů a tělesné rozměry i způsoby jejich získávání.

Praktická část bakalářské práce je složena ze dvou oddílů. První oddíl popisuje empirické šetření, jehož cílem bylo zjištění míry povědomí veřejnosti o zakázkové výrobě. Je zde charakterizován cíl, metoda realizace a průběh průzkumu. Následuje prezentace a rozbor zjištěných výsledků. Výzkumné šetření bylo zaměřeno na Liberecký kraj. Druhý oddíl praktické části se zabývá návrhem organizačního a technického řešení malé firmy zabývající se zakázkovou výrobou oděvů. Podnik je charakterizován pro úroveň osoby samostatně výdělečně činné.

V závěru bakalářské práce je uvedeno komplexní shrnutí celé práce.

Klíčová slova: zakázková výroba, konfekční výroba, měrenková výroba, krejčovství, samostatně výdělečná činnost, povědomí veřejnosti.

ANNOTATION

The Bachelor Degree Thesis is concerning with tailored clothes production. It consists of a theoretical and a practical part.

In the Theoretical part there are a background research and a description and comparison of three kinds of clothes production – off-the-peg, made-to-measure and tailored. A clothes construction and body measurements with methods of their obtaining are also referred there.

The Practical part of the Bachelor Thesis contains two sections. The first section describes an empirical investigation. The point of the investigation was to ascertain the degree of public awareness about tailored production. The aim, the research method and the process of the investigation were defined there. There follows the presentation and analysis of the ascertained results. The research investigation was focused on the Liberec Region. The second part of the Practical part is regarding to an organizational and technical project of a small company dealing with tailored clothes production. The company is set as a level of a self-employed person.

In the conclusion there is the summary of the entire Thesis.

Keywords: tailored production, off-the-peg production, made-to-measure production, dressmaker's, independent gainful activity, public awareness.

SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK A SYMBOLŮ

atd. – a tak dále

CAD – Computer Aided Design

č. – číslo

ČR – Česká republika

ČSN – Česká státní norma

DOB – Damen Ober-Bekleidung

HAKA – Herren und Knaben Bekleidung

JMKO – jednotná metodika konstruování oděvů

Kč – korun českých

např. – například

NVS – nový velikostní sortiment

OSVČ – osoba samostatně výdělečně činná

tzv. – takzvaně

OBSAH

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	3
ANOTACE.....	7
ANNOTATION	8
SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK A SYMBOLŮ.....	9
OBSAH.....	10
ÚVOD	12
TEORETICKÁ ČÁST BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	13
1 REŠERŠE NA TÉMA ZAKÁZKOVÁ VÝROBA ODĚVŮ.....	13
1.1 HISTORIE A VÝVOJ ZAKÁZKOVÉ VÝROBY ODĚVŮ	13
1.2 SOUČASNOST ZAKÁZKOVÉ VÝROBY	13
2 POPIS A POROVNÁNÍ JEDNOTLIVÝCH ZPŮSOBŮ VÝROBY ODĚVŮ	18
2.1 POPIS JEDNOTLIVÝCH ZPŮSOBŮ VÝROBY ODĚVŮ	18
2.1.1 <i>Konfekční výroba</i>	18
2.1.1.1 Postup výroby	19
2.1.2 <i>Zakázková výroba</i>	20
2.1.2.1 Postup výroby	21
2.1.3 <i>Měřenková výroba</i>	23
2.1.3.1 Postup výroby	23
2.2 POROVNÁNÍ JEDNOTLIVÝCH ZPŮSOBŮ VÝROBY ODĚVŮ	24
3 TĚLESNÉ ROZMĚRY	27
3.1 LIDSKÉ TĚLO.....	27
3.2 DRUHY TĚLESNÝCH ROZMĚRŮ	27
3.2.1 <i>Výšky</i>	27
3.2.2 <i>Čelní šířky</i>	27
3.2.3 <i>Profilové šířky</i>	28
3.2.4 <i>Délkové rozměry</i>	28
3.2.5 <i>Šířkové rozměry</i>	28
3.2.6 <i>Obvodové rozměry</i>	28
3.2.7 <i>Skupina ostatních tělesných rozměrů</i>	29
3.2.8 <i>Dynamické tělesné rozměry</i>	29
3.3 ZPŮSOBY ZÍSKÁVÁNÍ TĚLESNÝCH ROZMĚRŮ.....	29
3.4 VELIKOSTNÍ SORTIMENT	29
4 KONSTRUKCE ODĚVŮ	32
4.1 KONSTRUKCE STŘIHU ODĚVŮ.....	32
4.1.1 <i>Metodiky konstruování oděvů</i>	32
4.1.2 <i>Způsoby konstruování oděvů</i>	33
PRAKTICKÁ ČÁST BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	34
5 POSTAVENÍ ZAKÁZKOVÉ VÝROBY V POVĚDOMÍ OBČANŮ	34

5.1	CÍL PRŮZKUMU.....	34
5.2	DOMNĚNKY A JEJICH ZDŮVODNĚNÍ.....	35
5.2.1	<i>Domněnka 1</i>	35
5.2.2	<i>Domněnka 2</i>	35
5.2.3	<i>Domněnka 3</i>	36
5.3	METODIKA PRŮZKUMU A VÝBĚR RESPONDENTŮ.....	36
5.4	ANALÝZA VÝSLEDKŮ PRŮZKUMU.....	37
5.5	VYHODNOCENÍ DOMNĚNEK.....	52
5.5.1	<i>Domněnka 1</i>	52
5.5.2	<i>Domněnka 2</i>	52
5.5.3	<i>Domněnka 3</i>	53
5.6	SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ.....	53
6	NÁVRH ORGANIZAČNÍHO A TECHNICKÉHO ŘEŠENÍ MALÉ FIRMY NA ÚROVNI OSVČ ZABÝVAJÍCÍ SE ZAKÁZKOVOU VÝROBOU.....	55
6.1	ZALOŽENÍ FIRMY.....	55
6.2	ORGANIZAČNÍ ŘEŠENÍ FIRMY.....	55
6.2.1	<i>Rozdělení činností jednotlivých složek:</i>	56
6.3	TECHNICKÉ ŘEŠENÍ FIRMY.....	56
6.3.1	<i>Vybavení kanceláří</i>	57
6.3.2	<i>Vybavení konstrukční dílny</i>	57
6.3.3	<i>Vybavení skladového prostoru</i>	57
6.3.4	<i>Vybavení místnosti určené pro zkoušení oděvů</i>	57
6.3.5	<i>Vybavení šicí dílny</i>	58
6.4	ODHADOVANÉ POČÁTEČNÍ NÁKLADY A ZISK FIRMY.....	58
6.5	INOVACE FIRMY.....	60
	ZÁVĚR.....	61
	POUŽITÁ LITERATURA.....	63
	POUŽITÉ ELEKTRONICKÉ ZDROJE.....	63
	SEZNAM OBRÁZKŮ.....	67
	SEZNAM TABULEK:.....	68
	SEZNAM GRAFŮ.....	69
	SEZNAM PŘÍLOH.....	71
	PŘÍLOHY.....	I.

ÚVOD

První oděvy lidé začali zhotovovat už v nejstarším období lidských dějin, lovci si tehdy začali upravovat kůži ulovených zvířat. V mladší době kamenné, v souvislosti s rozvojem zemědělství, už vyráběli přízi ze lnu a vlny. Zpočátku byly používány výhradně přírodní vlákna, mnohem později i vlákna syntetická. V současné době, je možné oděv vyrobit takřka z čehokoli a jakéhokoli materiálu. Toho využívají především extravagantní módní návrháři při módních přehlídkách. Nejčastěji nošené textilie jsou v současné době směsí syntetických a přírodních vláken. Používané materiály se neustále vyvíjí a existuje mnoho materiálů se spoustou vynikajících vlastností.

Oděv je nedílnou součástí našich životů, poskytuje nám ochranu před povětrnostními vlivy, chrání nás před úrazy, vyjadřuje naše výtvarné a estetické cítění. Důležitým důvodem odívání je i snaha líbit se. Vlivy na vývoj oděvu byly a jsou psychologické (stud, radost, smutek), společenské (náboženství, příslušnost k určité společenské vrstvě a věkové skupině), vlivy napodobovací a rozlišovací (např. národní kroje) v neposlední řadě vývoj oděvu závisel i na podnebních podmínkách.

Bakalářská práce je koncipována jako teoreticko empirická. Zabývá se zakázkovou výrobou oděvů a je rozdělena do dvou hlavních částí.

V teoretické části bakalářské práce se zabýváme především zakázkovou výrobou oděvů. Budou zde však vysvětleny další dvě metody výroby oděvů a to výroba konfekční a měřenková. Bude proveden jejich popis a porovnání. Pro jakoukoli výrobu oděvů jsou důležité tělesné rozměry obyvatel a konstrukce střihů oděvů. Tato problematika je velice obsáhlá a v této práci bude pouze okrajově nastíněna.

Hlavní kroky výroby oděvů jsou u všech typů zhotovování podobné, a to návrh, konstrukce střihu, technologie, nakládací proces, oddělovací, spojovací, tvarovací a dokončovací proces. Postupy provedení těchto kroků, se však u jednotlivých způsobů výroby oděvů liší. Tato problematika bude v mé bakalářské práci podrobněji rozebrána.

V praktické části je proveden průzkum, jehož cílem bylo zjistit, jak si stojí v dnešní době zakázková výroba v povědomí občanů. V posledním bodě této práce provedeme návrh organizačního a technického řešení malé firmy na úrovni OSVČ, zabývající se zakázkovou výrobou oděvů. Zde bude i okrajově zmíněna finanční stránka firmy, hlouběji se jí však zabývat nebudeme, jelikož je to velmi obsáhlé téma.

TEORETICKÁ ČÁST BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

1 REŠERŠE NA TÉMA ZAKÁZKOVÁ VÝROBA ODĚVŮ

1.1 Historie a vývoj zakázkové výroby oděvů

Zakázková výroba oděvů je po samovýrobě nejstarší způsob výroby oděvů. Zpočátku si lidé v době kamenné vyráběli oděv sami (obvazovali se kůžemi nebo kůže různě spojovali), následně při dělbě práce došlo k tomu, že oděvy měla na starost určitá osoba a toto už lze považovat za počátek zakázkové výroby.

V dalších historických obdobích měli krejčí své důležité místo u dvora, zhotovovali a zdobili oděvy pro šlechtu. Postupem času začaly vznikat první větší dílny a následně vznikla konfekční výroba (ne však v takové podobě, jak jí známe dnes), která po čase vytěсниla výrobu zakázkovou.

Zakázková výroba oděvů u nás v České republice opět získala na síle v období komunismu, a to z důvodů nedostatku veškerého zboží v obchodech. V tomto období se také opětně vrátila i samovýroba oděvů, mnoho občanů nemělo finanční prostředky na krejčí, tak si šili a přešívali oděvy sami doma. Po pádu tohoto režimu se obchody naplnily zbožím a zakázková výroba opět ustoupila výrobě konfekční. Konfekční výrobky od této doby stále vedou.

V sedmdesátých letech dvacátého století došlo ke spojení výhod zakázkové a konfekční výroby a vznikla výroba měřenková. Konkrétně v roce 1995 začala vznikat v takové podobě, v jaké ji známe nyní. Ve stejném roce totiž byla data v oděvním podniku Prostějov poprvé vložena i do CAD programů, z papírových formulářů, a tím došlo k velikému pokroku a rozvoji v oblasti měřenek . [29]

1.2 Současnost zakázkové výroby

V současné době je na trhu poměrně velké množství zakázkových krejčovství. Ať už se jedná o malé podnikatele, kde celkový výrobní i nevýrobní proces zajišťuje pouze jedna osoba, nebo o firmy větší, kde je zaměstnáno několik zaměstnanců.

Organizace firem, ve kterých pracuje pouze jedna osoba, je taková, jak již bylo uvedeno, že veškerý výrobní i nevýrobní proces zajišťuje pouze jedna osoba. Organizace firem ve kterých pracuje několik zaměstnanců je například taková, jak je popsáno, v praktické části této bakalářské práce, v kapitole č. 6.2.

Místa, kde vyrábějí oděvy na zakázku nemají jednotné označení. Název je závislý na specializaci a zaměření jednotlivých pracovišť. Tato pracoviště se prezentují názvy

jako: krejčovství, krejčovský salón, dámské krejčovství, pánské krejčovství, výroba oblečení, výroba oděvů, krejčovský salon ručního šití, výroba společenského a večerního oblečení, výroba svatebních šatů, šití kožených a kožešinových oděvů, šití tanečních oděvů, opravy a úpravy oděvů, opravy a úpravy kožešinových oděvů, výroba sportovních oděvů. [15]

Pro konkrétní představu o cenách služeb zakázkové výroby v České republice bude nyní uvedena tabulka s nejčastějšími cenami za krejčovské služby (viz tabulka č.1).

Tabulka č. 1: Ceník služeb v zakázkové výrobě.

	cena v Kč od	cena v Kč do
dámské oděvy		
sukně klasická v pase s pruženkou	400	700
sukně klasická s podsádkou či pasovým límcem, rozparek	500	850
sukně 6ti-dílná a vícedílná	800	950
sukně skládaná	550	750
sukně sportovní s kapsami a sedlem	500	1 200
podšívkování sukně	200	400
kalhoty bez kapes,	550	900
kalhoty s kapsami, pasový límec, poutka, zdrhovadlo	700	1 000
kalhoty riflové	800	1 800
kratší sportovní kalhoty	300	800
kratší elegantní kalhoty	300	900
podšívkování kalhot	300	700
tílko	250	350
tričko	350	550
halenka bez rukávů, límeček, zapínání	350	650
halenka s krátkými rukávy, límeček, zapínání	450	800
halenka s dlouhými rukávy, límeček, zapínání, manžeta	500	900
podšívkování halenky	400	600
vesta nepodšívkovaná	400	700
vesta podšívkovaná	600	900
šaty vycházkové	800	1 600
šaty společenské – malá večerní róba	900	2 000
šaty společenské – velká večerní róba	1 000	3 000

šaty svatební	1 000	3 500
podšívkování šatů	400	700
sako jednořadové, s fazonou a kapsami, nepodšívkované	900	2 000
sako jednořadové, s fazonou a kapsami, podšívkované	1 500	3 000
kabát krátký jednořadový, s fazonou a kapsami, podšívkovaný	1500	3 500
kabát dlouhý jednořadový, s fazonou a kapsami, podšívkovaný	2 000	4 000
pánské oděvy		
kalhoty klasické	550	900
kalhoty společenské, pasový límec, kapsy, poutka, rozparek na zdrhovadlo nebo knoflíky	700	1 300
kalhoty riflové	800	1 800
kalhoty sportovní	300	800
podšívkování kalhot	300	700
košile	500	1 500
sako pánské podšívkované	2 000	3 500
vesta	700	1 500
kravata	250	300
kabát dlouhý jednořadový, s fazonou a kapsami, podšívkovaný	2 000	4 000
oděvy dětské		
kalhoty	200	400
mikina	200	400
kabátek	300	700
oblek (kalhoty, sako)	600	1 500
šatičky vycházkové	500	1 000
šatičky společenské	500	1 000
bytové dekorace		
1m záclony, závěsy, ...	15	20
povlak na polštář	70	100
povlak na peřinu	110	150
ozdobné prvky na bytové dekorace	150/hod	250/hod
opravy a úpravy kalhot		
výměna zipu klasické kalhoty	100	150

výměna zipu u riflí	140	190
zkrácení kalhot – obruba	100	150
zkrácení kalhot – chránítka	150	170
zkrácení kalhot – manžeta	180	200
zkrácení kalhot – skrytý steh	200	220
zkrácení riflí	140	190
zkrácení kalhot – tepláky, legíny	100	120
úprava pasu	130	200
opravy a úpravy sukně		
oprava podšívky	80	120
výměna podšívky	150	250
výměna zdrhovadla	100	130
úprava pasu	100	150
zkrácení sukně obrubou	100	150
zkrácení sukně ručně	200	250
opravy a úpravy halenky, košile, trička, ...		
zkrácení délky oděvu	100	150
zkrácení délky rukávu s obrubou	100	150
zkrácení délky rukávu s manžetou	130	180
úprava šíře	100	120
úprava náramenice	180	250
opravy a úpravy bundy		
výměna zipu jarní, letní, podzimní bunda	150	300
výměna zipu zimní bunda	250	450
zkrácení rukávu	120	220
zkrácení bundy	150	300
opravy a úpravy sak a kabátů		
zkrácení rukávu	120	250
zkrácení oděvu	100	250
úprava šířky	150	350
úprava náramenice	200	300
přesazení rukávu	200	350
oprava podšívky	100	300
výměna podšívky	370	500
ostatní služby		

zúžení oděvů	100	400
zkrácení oděvů	80	300
výměna zipu u kapsy	120	190
výměna zipu u tašky (cestovní, kabelka, batoh,...)	150	250
výměna límce (kabátek, halenka, bunda,...)	200	350
výměna kapsového váčku	100	250
výměna podšívky u oděvů pro horní část těla	200	900
oprava rozkroku kalhot záplatou	150	300
oprava oděvu záplatou	150	500
snížení pasu kalhot (klasické kalhoty, rifle, tepláky, legíny,...)	150	400
vyšití knoflíkové dírký strojově	10	20
vyšití knoflíkové dírký ručně	30	50
přišití knoflíků	10	15
výměna druku a cvoku	20	50

Uvedené ceny jsou pouze orientační, jejich výše závisí například na stříhové náročnosti, na pracnosti zpracování vybraného materiálu, na použité drobné textilní přípravě a na dalších faktorech. Ceny za zhotovení celých výrobků jsou uváděny pouze za vyhotovení, použitý materiál si zákazník hradí zvlášť. Materiál si zákazník může kdekoli zakoupit sám, nebo si ho může zakoupit přímo v krejčovství (některá krejčovství tuto službu ovšem nenabízejí).

Pro sestavení tabulky č.1 s cenami služeb zakázkové výroby byly použity elektronické zdroje č. [27; 28; 38; 44; 53; 54].

2 POPIS A POROVNÁNÍ JEDNOTLIVÝCH ZPŮSOBŮ VÝROBY ODĚVŮ

2.1 Popis jednotlivých způsobů výroby oděvů

2.1.1 Konfekční výroba

Konfekční výrobu je možno rozdělit na výrobu hromadnou, sériovou a kusovou. Ve výrobě hromadné je vyráběno tisíc a víc kusů, je to nejlevnější způsob výroby oděvů. Výroba sériová se dělí na výrobu velkosériovou a malosériovou. Při velkosériové je vyráběno do 1000 kusů jednoho druhu oděvu, u malosériové do sta kusů. U výroby kusové je v konfekci vyráběno pouze 5 až 10 kusů jednoho druhu oděvu a tyto oděvy jsou nejnákladnější.

V konfekční výrobě je výrobní proces komplexní. Jde o souhrn všech technologických, pracovních operací a procesů (do něhož patří: pomocný výrobní proces, hospodaření s materiály, technická příprava výroby, oddělovací proces, spojovací proces, tvarovací proces, dokončovací proces, hospodaření s výrobky, vedlejší výrobní proces).

Komplexní výrobní proces je tvořen:

- výrobním procesem (do něhož patří: hospodaření s materiály, technická příprava výroby, oddělovací proces, spojovací proces, tvarovací proces, dokončovací proces, hospodaření s výrobky)
- hlavním výrobním procesem (do něhož patří: technická příprava výroby, oddělovací proces, spojovací proces, tvarovací proces, dokončovací proces)
- předvýrobní fází (do ní patří: technická příprava výroby, oddělovací proces)
- výrobní fází (do ní patří: oddělovací proces, spojovací proces, tvarovací proces, dokončovací proces). [24]

Do technické přípravy výroby patří návrhová, finanční a konstrukční příprava. Oddělovací proces představuje přejímku materiálu, nakládání, samotné oddělování (konvenční či nekonvenční) a přípravu pro spojování. Spojovací proces, ve kterém se spojují všechny části oděvu do jednoho celku, tím vzniká hotový výrobek. Spojování rozdělujeme na konvenční (zde vzniká rozebíratelný spoj) a nekonvenční (zde vzniká nerozebíratelný spoj). Tvarovací proces dodá výrobku tvarovací a rozměrovou stálost (používají se speciální žehlící stoly, žehličky, figuríny, lisy,...). Při dokončovacím procesu se výrobek očišťuje a následně adjustuje. [24]

Do konstrukční tvorby patří tvorba konstrukce střihu. „Proces konstrukce střihu je jedním z výchozích článků v oblasti konstrukční přípravy výroby a ovlivňuje celý následující proces průmyslové výroby oděvů.“ [35] Konstrukční tvorba průmyslová

je postavena, na rozdíl od konstrukce střihu v zakázkové výrobě, na velikostním sortimentu oděvů. Velikostní sortiment oděvů je „soustava normalizovaných velikostí oděvů.“[35] Další informace o velikostním sortimentu budou uvedeny v kapitole 3.4. V konfekční výrobě oděvů se nejčastěji využívá CAD systémů pro konstrukci oděvu.

2.1.1.1 Postup výroby

Jako příklad technologického postupu hotovení výrobku v konfekční výrobě, si uvedeme dámskou sukni.

„**Technický popis:** Dámská rovná sukně, [...] ¹, zapínaná se v levém bočním kraji na zdrhovadlo. V zadní části má podkrytový rozperek. Pasový kraj sukně je vypracován pomocí pasového límce zapínaného na knoflík a díрку. Povrchový přední díl – tvarován pasovými odševky. Povrchový zadní díl – dvoudílný, tvarován pasovými odševky. V zadním středovém švu je vypracován podkrytový rozperek. Levá rozparková nákrýtová podsádka je vyztužena podlepením. Pasový límec – dvojité, jednodílný s podkrytovým prodlouženým zapínáním na knoflík a díрку. Je vyztužen celoplošně perforovanou lepicí vložkou. [...]. Švové záložky (kromě pasové) jsou začištěny obnitkováním.“[36]

„**Pracovní postup hotovení:**

Vybavování dílů: 1. připravit vrchové díly, [...], 2. připravit výztuže, 3. připravit pasový límec, 4. připravit drobnou přípravu.

Pasový límec: 5. podlepit pasový límec perforovanou vložkou, 6. naznačit prodloužení pasového límce, 7. předšit nákrýtový kraj a prodloužení podkrytového kraje pasového límce, 8. obstříhnout a obrátit kraje límce, 9. sežehlit límec na polovinu, předžehlit neplošný kraj, sežehlit kraje pasového límce s vytvořením výpustky a zažehlit pasový límec do tvaru, 10. provést kontrolu pasového límce s naznačením orientačních sesazovacích značek.

Přední díl (PD): 11. začistit obnitkováním boční okraje povrchového PD, 12. naznačit umístění odševků, 13. odšít odševky PD, 14. přezehlit odívky PD směrem k bočnímu kraji.

Zadní díl (ZD): 15. podlepit nákrýtovou podsádku rozparku, 16. začistit obnitkováním boční středové okraje včetně rozparkových, 17. naznačit umístění odševků, 18. odšít odševky na ZD, 19. přezehlit odševky na ZD směrem k bočnímu kraji, 20. nadehnout začištěný zadní kraj podkrytové podsádky rozparku a prošit v kraji, 21. sešít ZD středem a odšít horní rozparkový kraj, 22. rozžehlit středový šev ZD, nastříhnout švovou záložku podkrytového kraje k vrcholu rozparku a předžehlit přehyb nákrýtového rozparku kraje, 23. urovnat rozperek, doměřit délku, sestříhnout, naznačit odšítí

¹ [...] takto jsou v textu citace označena vynechaná slova

rožkových cípů rozparku dle šablony, 24. odšít nákrytový cíp rozparku, 25. obrátit, vymnout a sežehlít nákrytový cíp rozparku, předžehlít dolní kraj podkrytové části rozparku, 26. zpevnit vrchol rozparku prošitím. [...]

Montáž: 27. doměřit délku bočního rozparku, sešít boční kraje [...] sukně k doměřené značce délky rozparku, 28. rozžehlít [...] boční švy a předžehlít kraje rozparku, 29. všít boustranně zdrhovadlo do rozparku, 30. provést kontrolu pasového kraje sukně, s naznačením orientačních sesazovacích značek, 31. naznačit šíři dolní záložky [...] sukně, 32. začistit obnitkováním dolní záložku [...] sukně, 33. zapošíť dolní koncovou záložku sukně zapošivacím strojem [...], 34. ustříhnout délku dvou tkaných zavěšovacích potek, 35. našít pasový límec na pasový kraj sukně s podložením složených zavěšovacích poutek na polovinu v místě bočních švů (levé zavěšovací poutko je umístěno v zadní části bočního švu, pravé uprostřed), 36. prošít neplošná kraj našitého pasového límce, 37. naznačit umístění dírky na nákrytovou část pasového límce, 38. vyšít díрку dle naznačení, [...], [...], 39. obrátit sukni do líce.

Konečné žehlení: 40. vyžehlít límec, 41. vyžehlít dolní část [...] sukně se srovnáním rozparku, [...], 42. odžehlít závady a otisky švů.

Dokončovací práce: 43. naznačit umístění knoflíku na prodlouženou podkrytovou část pasového límce, 44. přišíť knoflík na pasový límec strojem na přišívání knoflíků, 45. zapnout sukni, 46. dočistit sukni a odstříhnout konce nití, provést technickou kontrolu sukně, 47. zavěsit sukni na ramínko, 48. adjustace.“[36]

2.1.2 Zakázková výroba

Zakázková výroba oděvu je výroba, kdy je zákazníkovi vyroben oděv přesně podle jeho požadavků a představ. Výsledný oděv dokonale padne jeho postavě (díky konstruování a modelování oděvu, které je provedeno přesně na postavu zákazníka). Tato výroba je realizována například v krejčovských a módních salonech.

V zakázkové výrobě, je umožněna výroba malosériová (výroba např. několika uniforem) nebo kusová (je vyráběn pouze jeden kus oděvu).

Výrobní proces je v zakázkové výrobě složen z návrhu výrobku a vybrání vhodné textilie, konstrukce střihu oděvu dle získaných konkrétních tělesných rozměrů, dále následuje nakládací proces, polohování, oddělování, dočasné spojování (stehování), zkoušky oděvů zákazníkům, opravy nepřesností, spojování, tvarování a dokončovací práce.

Zásady při získávání tělesných rozměrů v zakázkové výrobě oděvů jsou: osobu nestavíme před zrcadlo a sledujeme její přirozený postoj, osoba musí mít přiléhavý oděv a do pasu ji uvážeme pomocnou tkanici, měření provádíme pečlivě a přesně, rozměry zapisujeme v ustáleném pořadí. [55]

Zásady při nakládání materiálu a pokládání papírového střihu v zakázkové výrobě jsou: textilií před použitím vyžehlit a následně složit dle potřeby (nejčastěji lícem k líci), střih položit ve směru osnovy (není-li na střihu označeno jinak), nejprve pokládat větší díly následně menší, u zakázkové výroby se většinou nepoužívají stříhové šablony, tudíž musíme při pokládání střihu počítat s přídávky na švy. Je dobré papírový střih přišpendlit k textilii (zajištění proti posunutí), střih obkresluje ostře řezanou křídou. V zakázkové výrobě je nejčastěji pokládána pouze jedna vrstva materiálu a nejčastěji je tvořena jednopoloha. [55]

V zakázkové výrobě je oddělovací proces realizován nejčastěji stříháním – ručními nůžkami, občasně se využívá také řezání.

Spojovací proces je prováděn konvenční metodou a to ručním i strojovým šitím. U zakázkové výroby je velký podíl ruční práce (ručního šití), existují i dílny, kde se například pánské obleky šijí celé pouze ručním šitím, tyto obleky jsou velmi kvalitní.

Pravidla pro ruční šití v zakázkové výrobě jsou: použít vhodnou jehlu (délka a průměr závisí na použitém šicím a šitém materiálu), barva šicí nitě je ve většině případů stejná jako barva šitého materiálu, je důležité dodržovat bezpečnostní a hygienické podmínky (např. dostatek světla, vzdálenost šitého materiálu od očí minimálně 30cm, pracovník sedí zpříma, ...). [55]

Tvarovací proces je konečné tvarování, dodává oděvnímu výrobku požadovaný tvar. V zakázkové výrobě většinou není možno (z důvodů strojního vybavení) dosáhnout tak kvalitního tvaru jako u výroby konfekční.

2.1.2.1 Postup výroby

Jako příklad technologického postupu hotovení výrobku v zakázkové výrobě, si uvedeme, tak jako u výroby konfekční v kapitole 2.1.1, dámskou sukni.

Technický popis dámské sukně: je naprosto stejný jako u kapitoly 2.1.1.2.

Pracovní postup hotovení:

Vybavování dílů: 1. připravit vrchové díly, 2. připravit výztuže, 3. připravit pasový límeček, 4. připravit drobnou oděvní přípravu.

Příprava k první zkoušce: 5. naznačit obrysy a značky sukně (kreslením či kličkováním), 6. rozložit díly, 7. sešpendlit a následně zastehovat pasové odševky na předním a zadním díle, 8. sešpendlit a následně zastehovat zadní středový šev, 9. sešpendlit a následně zastehovat boční švy s vynecháním rozparku pro zdrhovadlo v levém bočním švu, 10. vešpendlit a následně vestehovat zdrhovadlo, 11. vešpendlit a následně vestehovat pasovku do pasové části, 12. zašpendlit a následně zastehovat dolní krajovou záložku, 13. lehce, tzv. suchým žehlením, vyžehlit záševky a boční švy.

První zkouška: 14. obléknout sukni zákazníkovi, 15. zapnout zdrhovadlo, 16. zašpendlit jedním špendlíkem konce pasovky, 17. urovnat sukni, 18. sledovat obvodové rozměry – zda oděv není těsný nebo volný v pasové a sedové linii, 19. sledovat odševky – jejich směr, tvar a hloubku, 20. sledovat délku sukně, 21. veškeré nedostatky označit krejčovskou křídou a špendlíky.

Opravy po první zkoušce: 22. odstranit pasovku a zdrhovadlo, 23. rozpárat boční švy a dolní koncovou záložku, 24. opravit a upravit závady, díly znovu sešpendlit a sestehovat, 25. odšít pasové odševky.

Druhá zkouška: 26. opravený oděv zkontrolovat stejným způsobem jako u první zkoušky, oděv by už nyní měl padnout dokonale. Případné nedostatky opět poznačit a následně opravit.

Rozparek na ZD: 27. vyztužit rub podsádky nákrýtu rozparku, 28. sešít zadní středový šev k vyznačení, v pokračování sešít i dolní kraj rozparku, 29. nastříhnout šikmo švovou záložku podkrytu těsně k linii švu, 30. zahnout nákrýt v rubu, předžehlit kraj nákrýtu a rozžehlit zadní středový šev, 31. předšitím v délce sukně přes šíři podsádky nákrýtu vytvořit roh nákrýtu, 32. roh obrátit a vyžehlit, 33. zajistit rozparek v horním kraji ozdobným prošitím z lícní strany.

Sešívání hlavních dílů: 34. sešít boční švy, 35. kromě pasové záložky všechny švové záložky a dolní koncovou záložku obnitkovat.

Všití zdrhovadla: 36. vešpendlit a následně vestehovat rozepnuté zdrhovadlo tak, aby horní konec byl umístěn 0,5cm pod pasovou linií, 37. zdrhovadlo zapnout, 38. zdrhovadlo všít strojem s vázaným stehem, 39. v dolní části zhotovit uzávěrku, 40. zdrhovadlo zajistit přišitím tkanice z rubu ke švové záložce, 41. zdrhovadlo přezehlit přes prostěrku.

Montáž sukně do pasového límce a dolní koncová záložka sukně: 41. z rubu vyztužit vrchový pasový límec, 42. pasový límec položit lícem na líc pasového kraje sukně, s navolněním sukně do límce, 43. všít sukni do pasového límce, 44. švovou záložku sežehlit směrem do pasového límce, 45. pasový límec složit lícem na líc na polovinu, následně odšít kraj a přepnutí pasového límce, 46. límec obrátit do líce, 47. vymnout rohy límce, 48. přezehlit pasový límec, 49. volný nezačištěný kraj pasového límce zahnout a vsunout směrem do pásku, zastehovat, 50. ručním nebo strojovým šitím přišít dolní kraj pásku po celém obvodu sukně, 51. zahnout a zastehovat dolní kraj sukně, švovou záložku sukně následně přišít.

Konečné žehlení: 52. vyžehlit pasový límec, 53. vyžehlit dolní kraj sukně s urovnáním rozparku, 54. odžehlit závady a otisky švů.

Dokončovací práce: 55. naznačit umístění knoflíkové dírky na nákrýtovou část, 56. naznačit umístění knoflíku na podkrytovou část, 57. vyšít knoflíkovou díрку, 58. přišít knoflík, 59. zapnout sukni, 60. dočistit sukni a ostříhnout případné zbytky volných nití, 61. zavěsit sukni na ramínko. [55]

2.1.3 Měřenková výroba

„Většina oděvních výrobků na trhu jsou produkty průmyslové konfekční výroby, kde zákazník nemá přímý vliv na výsledný produkt. Oděvy jsou vyrobeny v určitém velikostním sortimentu, který se může u různých výrobců lišit, avšak vždy jsou tyto velikosti od sebe odděleny definovaným krokem. Průmyslovým způsobem vyrobené oděvy jsou relativně levné a dostupné širokému spektru zákazníků. Problém nastává u osob s abnormálním držetím těla nebo výraznými proporcemi, kterým klasický konfekční velikostní sortiment nevyhovuje.“ [24]

Měřenkový způsob výroby oděvů je moderní způsob zakázkové výroby oděvů. Jde o „zakázkový systém MTM (Made to Measure).“ [26] Obecně by se dalo říci, že měřenková výroba je zakázková výroba realizovaná v prostředí konfekční výroby. [26]

Měřenková výroba se rozděluje na základní systém a na stavebnicový systém. Tento typ výroby oděvů je velmi dobře popsán v literatuře [24]. [24]

Stavebnicový systém je určen pro větší firmy s vysokou formou automatizace. Stavebnicovým systémem je nazýván proto, že si zákazník sestaví jak bude oděv vypadat, z elektronické nabídky si vybere jaká se mu líbí například klopka, zapínání, materiál, a další. Materiál si zákazník může tak jako u zakázkové výroby dodat sám, nebo si ho vybere z nabídky firmy. [26; 29]

Základní systém se využívá u menších firem, kde je malá forma automatizace. Zde si zákazník vybere z reálně zhotovených vzorků. Zhotovené vzorky jsou pro firmu nevýhodou v tom, že jsou ekonomicky nákladné a také jsou náročné na větší skladovací prostor. [24; 26]

2.1.3.1 Postup výroby

Nabídka oděvů vyrobených měřenkovou výrobou, je v současné době ještě omezena. Je to finančně náročný způsob výroby např. z důvodů potřeby velkého počtu zhotovených vzorků. [26]

Na úplném počátku musí zákazník jít do prodejny, firmy, nebo do jiného k tomuto účelu určeného místa, kde musí být speciálně vyškolený pracovník, který zákazníka změří. Měření musí být naprosto přesné, na tom závisí konečné padnutí oděvu (oděv se zákazníkovi během výroby nezkouší). U základního systému měřenkové výroby se vyplňují informace ručně, u stavebnicového systému, se informace vyplňují elektronicky. [26]

U tohoto způsobu výroby, si technologický postup zhotovení dámské sukně, jako u předchozích dvou způsobů uvádět nebudeme a to z důvodů, že se sukně takto nevyrobí. Měřenkový způsob výroby, je využíván především pro výrobu sak.

Při výrobě se postupuje z velké části stejně jako u konfekční výroby. Rozdíl je v konstrukční tvorbě. Veškeré hodnoty a definice se zadávají do CAD systému, např. v oděvním podniku Prostějov je využíván speciálně upravený systém Investronica. Po zadání všech hodnot systém sám upraví stříhové díly tak, aby výsledný oděv dokonale padnul konkrétnímu zákazníkovi. Další rozdíl od výroby konfekční je takový, že se při nakládání materiálu pokládá nejčastěji pouze jeden list nálože. Měřenka má ve firmách zabývajících se konfekční výrobou vždy svou vlastní dopravní dráhu. [24; 26; 29]

2.2 Porovnání jednotlivých způsobů výroby oděvů

Nejlépe můžeme vidět rozdíl u jednotlivých druhů výroby oděvů v předchozích podkapitolách (2.1.1.1, 2.1.2.1 a 2.1.3.1) u konkrétních postupů hotovení výrobků.

Pro lepší přehlednost je níže v tabulce č.2 uvedeno konkrétní porovnání všech způsobů výroby oděvů.

Tabulka č. 2: Porovnání jednotlivých způsobů výroby oděvů.

zakázková výroba	konfekční výroba	měřenková výroba
vyšší náklady na výrobu než u výroby konfekční	nízké náklady na výrobu	vysoké náklady na výrobu
nízká produktivita práce	vysoká produktivita práce	nižší produktivita práce z důvodů častého převlékání nitě do barvy šitého materiálu
vzniká jeden výrobek	vzniká velký počet výrobků	vzniká jeden výrobek
požadován zručný pracovník	požadován zručný pracovník	požadován zručný pracovník
výroba je pomalejší než výroba konfekční	výroba je rychlejší než výroba zakázková	výroba je o něco málo pomalejší než výroba konfekční
všechny stroje nejsou maximálně využity	všechny stroje jsou maximálně využity	všechny stroje jsou maximálně využity
výsledný tvar oděvu není tak dokonalý jako u konfekční či měřenkové výroby	dokonalejší tvar výrobku díky lepšímu tvarovacímu procesu	dokonalejší tvar výrobku díky lepšímu tvarovacímu procesu
co kus, to originál	oděvy jsou všechny stejné	co kus, to originál

zákazník si může určit výsledný střihový a barevný vzhled oděvu a během výroby konzultovat a detaily rozmýšlet i měnit	zákazník nijak do konfekční výroby nemůže zasáhnout	zákazník si může určit výsledný střihový a barevný vzhled oděvu při objednávce, následně se s oděvem setkává, až když je oděv hotov
u výroby jsou možné, ba i nutné zkoušky oděvu	u výroby nejsou možné zkoušky oděvu	u výroby nejsou možné zkoušky oděvu
cena je vyšší než u konfekce, nižší než u měřenky	nejnižší cena za výrobek	nejvyšší cena za výrobek – je to ovšem závislé na mnoha faktorech
oděv je konstruován a upravován na konkrétní tělesné rozměry	oděv je konstruován na základě velikostního sortimentu	oděv je konstruován na základě velikostního sortimentu, ale střih je upraven na konkrétního zákazníka
oděv je konstruován nejčastěji ručním kreslením, využití CAD je však možné	oděv je konstruován nejčastěji pomocí počítačů a to konkrétně v CAD systémech	oděv je konstruován nejčastěji pomocí počítačů a to konkrétně ve speciálně upravených CAD systémech
oděv je přesně na míru zákazníkovi	oděv není přesně na míru zákazníkovi	oděv je na míru zákazníkovi, je ale důležité, aby rozměry zjišťoval zkušený zaměstnanec
sortiment oděvu není velikostně omezen	sortiment oděvu je velikostně omezen	sortiment oděvu není velikostně omezen
možnost odborného poradenství před vyrobáním	možnost odborného poradenství při nákupu	možnost odborného poradenství před vyrobáním
špatná materiálová výtěžnost při výrobě	výborná materiálová výtěžnost při výrobě	horší materiálová výtěžnost při výrobě
vyšší spotřeba elektrické energie na jeden výrobek	nejnižší spotřeba elektrické energie na jeden výrobek	nižší spotřeba elektrické energie na jeden výrobek
...

Z předchozí tabulky č.2 vidíme, že každý způsob výroby má své klady i zápory. Záleží na každém zákazníkovi, aby si vybral, jaké oděvy bude nosit, zda oděvy vyrobené v zakázkové, konfekční nebo měřenkové výrobě.

Za nejčastěji nošené oděvy se dají jednoznačně považovat oděvy konfekční, následně zakázkové a poté oděvy vyrobené měřenkou.

3 TĚLESNÉ ROZMĚRY

„Tělesné rozměry jsou vzdálenosti na těle, které jsou vymezené ve stanovených tělesných rovinách, nebo mezi jednotlivými tělesnými body. Tělesné rozměry představují základní vstupní údaj pro zpracování konstrukce oděvu. Pro konstrukci střihu daného oděvního výrobku se získávají na lidském těle nebo z tabulek konstrukčních rozměrů.“ [35]

Tělesné rozměry jsou velmi důležité pro všechny druhy výrob oděvů, stojí na úplném počátku výrobního cyklu.

3.1 Lidské tělo

Lidské tělo je prostorový útvar, skládá se ze tří hlavních částí – z hlavy, trupu a končetin. Všechny tyto části v oděvní výrobě musíme umět obléknout. Lidské tělo je tvořeno soustavou kosterní (dává lidskému tělu tvar), svalovou (umožňuje lidskému tělu pohyb) a kožní (chrání a pokrývá celé tělo). [55; 47]

Pro orientaci na lidském těle slouží somatometrické body (jsou to místa na lidském těle). Somatometrické body jsou například: temenní bod, zadní krční bod, horní hrudní bod,... [35]

3.2 Druhy tělesných rozměrů

Tělesné rozměry se rozdělují na přímé, povrchové a ostatní. Přímé se dále dělí na výšky a šířky. Šířky rozdělujeme na čelní a profilové. Povrchové tělesné rozměry rozdělujeme na délky, šířky a obvody. [25; 48]

3.2.1 Výšky

Výšky patří do přímých tělesných rozměrů. Mezi výšky patří: výška postavy, výška sedmého krčního obratle, výška ramene, výška bočního krčního bodu, výška horního hrudního bodu, výška ramene, výška ramene, výška podpaží, výška prsů, výška pasu, výška boků, výška předního kyčelního trnu, výška sedu, výška rozkroku, výška hýžd'ové rýhy, výška trupu, výška kolena, výška lýtky, výška nad kotníky, výška vnějšího kotníku.[48]

3.2.2 Čelní šířky

Čelní šířky patří do přímých tělesných rozměrů do skupiny šířek. Mezi čelní šířky patří: čelní šířka hlavy, čelní šířka krku, čelní ramenní šířka, čelní šířka hrudníku, čelní

šířka zad, čelní šířka pasu, čelní šířka boků, čelní šířka sedu, čelní šířka stehna, čelní šířka kolena, čelní šířka lýtky, čelní šířka nad kotníky, šířka nohy.[48]

3.2.3 Profilové šířky

Profilové šířky patří do přímých tělesných rozměrů do skupiny šířek. Mezi profilové šířky patří: profilová šířka hlavy, šikmá profilová šířka krku, profilová šířka hrudníku, profilová šířka paže, profilová šířka pasu, profilová šířka boků, profilová šířka sedu, profilová šířka sedu s vystouplostí břicha, profilová šířka stehna, profilová šířka kolena, profilová šířka nad kotníky, délka nohy (chodidla).[48]

3.2.4 Délkové rozměry

Délkové rozměry patří do skupiny povrchových tělesných rozměrů. Mezi délkové rozměry patří: zadní hloubka podpaží, délka zad, délka od 7. krčního obratle k prsu, délka od 7. krčního obratle k pasu, délka od 7. krčního obratle ke kolenní jamce, délka od 7. krčního obratle k základní rovině, délka od bočního krčního bodu k prsu, délka od bočního krčního bodu k pasu, přední délka od horního hrudního bodu k pasu, šířka ramene, délka od bočního krčního bodu k lokti, délka od bočního krčního bodu k zápěstí, délka od bočního krčního bodu k prostřednímu prstu, délka paže a předloktí, délka ruky, vnitřní délka paže a předloktí, přední (boční, zadní) délka dolní části těla, boční hloubka boků, boční hloubka sedu (vstoj), kroková délka dolní končetiny, kroková délka stehna, délka od 7. krčního obratle k podpaží v předu, délka ramenního oblouku, délka šikmého oblouku horní části trupu přes ramenní bod, délka oblouku horní části trupu přes boční krční bod, délka oblouku horní části trupu přes ramenní bod, délka trupového oblouku, délka pánevního oblouku.[48]

3.2.5 Šířkové rozměry

Šířkové rozměry patří do skupiny povrchových tělesných rozměrů. Mezi šířkové rozměry patří: mezinadpažková šířka, ramenní šířka, šířka zad, nadprsní šířka hrudníku, šířka hrudníku, podprsní šířka hrudníku (u žen a dívek), meziprsní šířka (u žen a dívek), šířka podpaží.[48]

3.2.6 Obvodové rozměry

Obvodové rozměry patří do skupiny povrchových tělesných rozměrů. Mezi obvodové rozměry patří: obvod hlavy, obvod krku, obvod kořene krku, nadprsní obvod hrudníku, šikmý obvod hrudníku, obvod hrudníku, podprsní obvod hrudníku (u žen a dívek),

obvod pasu, obvod přes břicho, obvod přes břicho (šikmý), obvod boků, obvod sedu, obvod sedu (bez vystouplosti břicha), obvod sedu s vystouplostí břicha, obvod stehna, stření obvod stehna, obvod kolena, obvod pod kolenem, obvod lýtku, obvod nad kotníky, obvod přes kotníky, obvod přes nárt a patu, obvod ramenního kloubu, obvod paže, obvod lokte, obvod předloktí, obvod zápěstí, obvod ruky.[48]

3.2.7 Skupina ostatních tělesných rozměrů

Do této skupiny patří: hmotnost a sklon ramene.[48]

3.2.8 Dynamické tělesné rozměry

Do dynamických tělesných rozměrů patří: obvod kolena (v ohybu), obvod lokte (v ohybu), obvod pasu (v sedě), délka paže (v ohybu), délka paže a předloktí (v ohybu), délka od 7. krčního obratle k zápěstí (v ohybu), boční hloubka sedu (vsedě).[48]

3.3 Způsoby získávání tělesných rozměrů

Metodika získávání konkrétních tělesných rozměrů, uvedených v předchozí kapitole 3.2, je velmi dobře popsána v elektronickém zdroji [48].

Metody měření tělesných rozměrů jsou rozdělovány na kontaktní a bezkontaktní, v dnešní době jsou nejvyužívanější kontaktní. [55]

Ke kontaktnímu měření se využívá antropometr, měřicí páska, speciální pravítka, goniometr, konturograf, pelvimetr, kefalometr a měřidlo nohy. Pro bezkontaktní měření se využívá metoda laseru, metoda infračerveného světla, metoda strukturovaného světla či metoda fotogrammetrická. [55]

Výšky, profilové šířky a čelní šířky jsou měřeny antropometrem. Délkové rozměry, šířkové rozměry a obvody jsou získávány měřicí páskou. Hmotnost je zjišťována váhou a sklon ramene úhloměrem. [48]

3.4 Velikostní sortiment

Velikostní sortiment je „soustava normalizovaných velikostí oděvů“ [35] Velikostní sortiment je důležitý pro konfekční výrobu, nikoli pro výrobu zakázkovou.

V současné době neexistuje jednotný systém označování. A to například z důvodu, že v každé zemi je označování textilních výrobků jiné. V České republice se používají velikostní sortimenty: ČSN 80 5023 a ČSN 80 5024 (Česká republika), velikostní

sortiment oděvního podniku Prostějov – Profashion (ČR), Mondoform (Evropa), DOB (Německo), HAKA (Německo). Ukázka velikostního sortimentu DOB viz obrázek 1, ukázka velikostního sortimentu HAKA viz obrázky 2; 3. [49; 55]

Struktura velikostního systému DOB

Kategorie NORMÁLNÍ BOKY

Obvod hrudníku	80	84	88	92	96	100	104	110	116	122	128
Obvod sedu	87,5	91	94,5	98	101,5	105	108,5	114	119,5	125	130,5

Výška postavy	OZNAČENÍ VELIKOSTI										
160	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
168	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54
176		72	76	80	84	88	92	96			

Kategorie ÚZKÉ BOKY

Obvod hrudníku	80	84	88	92	96	100	104	110	116	122	128
Obvod sedu	81,5	85	88,5	92	95,5	99	102,5	108	113,5	119	125,5

Výška postavy	OZNAČENÍ VELIKOSTI										
160	017	018	019	020	021	022	023	024	025		
168		036	038	040	042	044	046	048	050		
176			076	080	084	088	092				

Kategorie ŠIROKÉ BOKY

Obvod hrudníku	80	84	88	92	96	100	104	110	116	122	128
Obvod sedu	91,5	97	100,5	104	107,5	111	114,5	120	125,5	131	136,5

Výška postavy	OZNAČENÍ VELIKOSTI										
160	517	518	519	520	521	522	523	524	525	526	
168	534	536	538	540	542	544	546	548	550	552	554
176		572	576	580	584	588	592	596			

Pozn: Základní rozměry jsou v cm.

Obrázek č. 1: Struktura velikostního systému DOB. [49]

U dámského velikostního systému DOB, se nejčastěji se setkáme se značením oděvů dle kategorie normální boky, s výškou postavy 168 cm.

Struktura velikostního systému HAKA

Kategorie NORMÁLNÍ VELIKOSTI

OZNAČENÍ VELIKOSTI	44	46	48	50	52	54	56	58
Obvod hrudníku	88	92	96	100	104	108	112	116
Obvod pasu	76	80	84	88	92	98	102	108
Výška postavy	168	171	174	177	180	182	184	186

Kategorie ŠTÍHLÉ VELIKOSTI

OZNAČENÍ VELIKOSTI	90	94	98	102	106	110
Obvod hrudníku	88	92	96	100	104	108
Obvod pasu	76	80	84	88	92	96
Výška postavy	177	180	183	186	188	190

Kategorie PODSADITÉ VELIKOSTI

OZNAČENÍ VELIKOSTI	22	23	24	25	26	27	28	29
Obvod hrudníku	88	92	96	100	104	108	112	116
Obvod pasu	80	84	88	92	96	100	106	110
Výška postavy	162	165	168	171	174	176	178	180

Kategorie BŘICHATÉ VELIKOSTI

OZNAČENÍ VELIKOSTI	47	49	51	53	55	57	59
Obvod hrudníku	92	96	100	104	108	112	116
Obvod pasu	96	100	104	110	114	120	124
Výška postavy	166	168	170	172	174	176	178

Kategorie SILNÉ VELIKOSTI

OZNAČENÍ VELIKOSTI	144	146	148	150	152	154	156
Obvod hrudníku	88	92	96	100	104	108	112
Obvod pasu	80	84	88	92	96	102	106
Výška postavy	168	171	174	177	180	182	184

Obrázek č. 2: Struktura velikostního systému HAKA s 5. základními somatotypy. [49]

Kategorie KRÁTKÉ PODSADITÉ VELIKOSTI

OZNAČENÍ VELIKOSTI	225	235	245	255	265	275	285	295
Obvod hrudníku	88	92	96	100	104	108	112	116
Obvod pasu	82	86	90	94	98	102	106	112
Výška postavy	156	159	162	165	168	170	172	174

Kategorie KRÁTKÉ BŘICHATÉ VELIKOSTI

OZNAČENÍ VELIKOSTI	495	515	535	555	575
Obvod hrudníku	96	100	104	108	112
Obvod pasu	100	104	110	114	120
Výška postavy	162	164	166	168	170

Kategorie SPORTOVNÍ VELIKOSTI

OZNAČENÍ VELIKOSTI	440	460	480	500	520	540
Obvod hrudníku	88	92	96	100	104	108
Obvod pasu	72	76	80	84	88	92
Výška postavy	168	171	174	177	180	182

Kategorie SPORTOVNÍ VELIKOSTI 2

OZNAČENÍ VELIKOSTI	900	940	980	1020	1060
Obvod hrudníku	88	92	96	100	104
Obvod pasu	72	76	80	84	88
Výška postavy	180	183	186	188	190

Pozn: Základní rozměry jsou v cm.

Obrázek č. 3: Struktura velikostního systému HAKA. [49]

U pánského velikostního sortimentu HAKA, se nejčastěji setkáme s kategorií normální velikosti.

4 KONSTRUKCE ODĚVŮ

Na úplném počátku konstruování oděvů je získávání tělesných rozměrů (viz kapitola 3) s výpočtem konstrukčních rozměrů. V zakázkové výrobě se střih rýsuje na konkrétní postavu. V konfekční výrobě se střih tvoří podle tabulek konstrukčních rozměrů, na základní velikost oděvního sortimentu, od základní velikosti střihové šablony se stupňují další velikosti.

4.1 Konstrukce střihu oděvů

Povrch lidského těla je členěn vodorovnými (horizontálními) a svislými (vertikálními) přímkami, vodorovné přímky jsou značeny malými písmeny a svislé přímky arabskými číslicemi, tam kde dochází k protínání vodorovných a svislých přímek, vznikají konstrukční body. Konstrukční bod je označován velkým písmenem a číslem. Například pasová přímka je označována jako p, prsní přímka číslem 6, konstrukční bod se tedy označuje P6. Konstrukční body rozdělujeme na základní, odvozené a shodné [35; 55]

Při konstruování používáme různé druhy čar. Například čáry plné (slabé, střední a silné), čárkované (slabá čárkovaná, střední čárkovaná a silná čárkovaná) či čáry čerchované (slabé, střední a silné). [55]

Při konstruování střihu oděvu se nejčastěji nejprve rýsuje zadní díl a následně přední díl oděvu (metodika Müller & Sohn). Střih je zhotovován na pravou polovinu těla. Je to ovšem znovu závislé na použité metodice konstruování. [35]

Postup konstruování: nejprve se zvolí metodika konstruování. Následně se narýsuje konstrukční síť oděvu, u konstrukční sítě se nejprve nanáší délkové a poté šířkové rozměry. Následně se rýsuje základní konstrukce střihu. Poté se provádí modelová úprava střihové konstrukce. U konfekční výroby oděvů následuje ještě tvorba střihových šablon a stupňování. U zakázkové výroby je to velmi individuální, ale častěji se střihové šablony a stupňování v zakázkové výrobě nevytváří. [35; 55]

4.1.1 Metodiky konstruování oděvů

„Metodika konstruování je postup tvorby konstrukce střihu,„[35]

Existuje několik různých konstrukčních metodik. V české republice jsou využívány například tyto metodiky: JMKO (jednotná metodika konstruování oděvů) a její upravená verze UNIKON (obě metodiky jsou z Prostějova), metodika NVS (nový velikostní sortiment) která je původem také z Prostějova, německá metodika Müller & Sohn, metodika Z.Paraffianowicze či metodika Nakamichi Tomoko. Metodika Müller & Sohn je nejvíce rozšířená a nejvíce používaná v zakázkovém

krejčovství a to z důvodu, že je nejstarší. Metodiky NVS a Müller & Sohn si jsou podobné.

U výběru metodik konstruování je důležité brát v potaz, že všechny metodiky v sobě nemají zahrnuté přídavky na švy. Mezi jednotlivými metodikami je také rozdíl v získávání tělesných rozměrů (např. obvod sedu je u NVS měřen s vystouplostí břicha a u Müller & Sohn bez vystouplosti břicha). [25; 35; 46]

4.1.2 Způsoby konstruování oděvů

Konstrukce oděvů se provádějí ručně nebo za pomoci CAD systémů.

CAD systémy umožňují pomocí výpočetní techniky navrhovat a konstruovat oděvy. Jako příklad CAD systémů je možno uvést např. Českého výrobce ze Zlína ClassiCAD (viz kapitola 6.5), ze Španělska je možno uvést Investronicu, z Francie je to Lectra, atd. [35]

PRAKTICKÁ ČÁST BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

5 POSTAVENÍ ZAKÁZKOVÉ VÝROBY V POVĚDOMÍ OBČANŮ

5.1 Cíl průzkumu

Cílem průzkumu bylo zjistit, jak si v současné době stojí zakázková výroba oděvů v povědomí občanů.

V České republice bylo dle Českého statistického úřadu ke dni 31.3.2010 celkem 10 509 377 obyvatel, z toho konkrétně v Libereckém kraji jich žije 439 742 (zhruba 4,2%). Liberecký kraj se v minulosti významně podílel na rozvoji textilního průmyslu a byl zde silně zastoupen. Tato dlouholetá tradice se stala hlavním důvodem rozhodnutí průzkum provádět právě v tomto kraji České republiky. Krajským městem je Liberec. Důležitou firmou v Liberci byla Textilana, která již bohužel jako mnoho jiných textilních podniků zanikla. V současné době v Libereckém kraji funguje několik firem zabývajících se technickými textiliemi, jako je například Juta akciová společnost v Turnově. Její historie sahá do poloviny 19. století. Je jen několik málo podniků zabývajících se oděvním textilem. Jako příklad takové firmy je možno uvést firmu Licolor akciová společnost, která je zaměřená na barvení, finální úpravy a konfekci tkanin. Tato firma spolupracuje například s resortem Ministerstva vnitra, vyrábí oděvy mimo jiné i pro policii České republiky. Velkou měrou textilní tradici přispěla i Technická univerzita v Liberci, která byla založena roku 1953. V té době nesla název Vysoká škola strojní, v roce 1960 byla přejmenována na Vysokou školu strojní a textilní. Roku 1989 se stala velmi uznávanou školou jak doma, tak i ve světě a od roku 1995 nese svůj nynější název Technická univerzita v Liberci. Výzkumné šetření více krajů České republiky by jistě přineslo mnoho zajímavých výsledků, ale také z organizačních možností je šetření prováděno právě v libereckém regionu. [9; 11; 12; 22; 31; 50; 52]

Toto výzkumné šetření navazuje na mé předchozí studium a na můj zájem o zakázkovou výrobu.

Šetření je rozděleno do dvou částí. K tomuto účelu jsou sestaveny tři domněnky, které jsou nejdříve zdůvodněny a následně vyhodnoceny dle získaných informací. V první části (domněnka 1 a 2) jsou zkoumány důvody využívání zakázkové výroby, v druhé části proč je malý zájem o tento druh výroby oděvů (domněnka 3).

5.2 Domněnky a jejich zdůvodnění

5.2.1 Domněnka 1

Více jak čtvrtina respondentů, kteří zakázkovou výrobu oděvů využívají, ji využívají z důvodů asymetrické či netypické postavy

Odůvodnění: Oděvy v konfekční výrobě jsou zhotovované podle přesně daných tabulkových rozměrů, ale jen málo osob má „tabulkové“ rozměry. Proto předpokládám, že hlavním důvodem dotazovaných respondentů, kteří využívají zakázkovou výrobu oděvů je právě to, aby i při malé odchylce vlastních tělesných rozměrů, od tabulkových, měli oděv s přesností na milimetry dokonale padnoucí a lichotící jejich postavě.

U tohoto šetření se jedná o muže i ženy, nyní ovšem bude uveden pouze příklad žen. Stejně důvody se ovšem (pouze s jiným označením velikostí) vztahují i na muže. Ve většině obchodů je velmi dobrá nabídka dámských oděvů ve velikostech 36 – 42, o něco menší nabídka je ve velikostním označení 44 – 48. Ovšem oděvy ve velikostech 50, 52, 54 a výše, stejně tak 36 a níže, je velmi složité sehnat. K tomuto závěru jsem dospěla po osobní návštěvě mnoha obchodů s oděvy. Existují i specializované obchody například s nadměrnými velikostmi, ovšem oděvy zde nabízené jsou velice drahé a nevybere si v nich každý zákazník, protože často nejsou lichotivého či moderního módního stylu.

Stejně tak si v konfekci, dle mého názoru, nevyberou dobře padnoucí a pohodlný oděv osoby s tělesným postižením a osoby s výraznými rozdíly v tělesných proporcích.

Toto tvrzení mě vede k předpokladu, že právě proto lidé s netypickou a asymetrickou postavou využívají častěji zakázkovou než konfekční výrobu.

5.2.2 Domněnka 2

Nadpoloviční většina zákazníků využívá zakázkovou výrobu oděvů z důvodů nespokojenosti s konfekcí.

Odůvodnění: Jak již bylo uvedeno u domněnky 1, v obchodech je bohatá nabídka konfekčních výrobků. V České republice je považována za nejčastější například dámskou velikost číslo 38. Velikost dámského oděvu 38 (ale i 36, 40 a 42) je také velmi snadno k dostání u všech možných typů oděvů (kalhoty, halenky,...), v různých barevných a stříhových provedeních. U ostatních velikostí již toto podle mého názoru tak úplně neplatí, čím více se oddalujeme od průměrné konfekční velikosti 38, tím je nabídka menší. To by mohl být důvod k nespokojenosti s konfekcí.

Existuje mnoho módních stylů oblékání od sportovního stylu přes elegantní až po speciální styly, jako je například Punk, Gothic, Emo a podobně. Každý člověk se přirozeně cítí pohodlně v něčem jiném. Většina lidí si dle mého předpokladu vystačí s konfekčním oděvem, ale určité procento lidí se chce odlišovat. A právě hledat odlišnost v konfekci je problém. Mnozí lidé nechtějí mít na sobě oděv, který si může zakoupit nespočet dalších osob. Tito lidé tvoří jistě důležitou skupinu pro zakázkovou výrobu.

5.2.3 Domněnka 3

Nadpoloviční většina dotazovaných, kteří zakázkovou výrobu oděvů nevyužívají, ji nevyužívá z finančních důvodů.

Odůvodnění: V obchodních sítích (například supermarketech) je velmi bohatá nabídka konfekčních oděvů za relativně nízkou cenu. Oděv vyrobený zakázkovou výrobou je často finančně nákladnější, než oděv z konfekce. Z tohoto důvodu usuzuji, že právě finanční nákladnost výrazně ovlivňuje využívání této služby. Ovšem i některé konfekční zboží je velmi drahé, například díky své značce (například značka Lacoste) či velikosti jak je uvedeno u domněnky 1.

V Libereckém kraji je podle Českého statistického úřadu ke dni 16.3.2011 průměrná hrubá měsíční mzda 21 878 Kč, po odečtení zdravotního a sociálního pojištění a ostatních položek se průměrná čistá měsíční mzda pohybuje zhruba okolo 17 000 Kč. Podle mého názoru občané, kteří disponují měsíčně finančním obnosem pod 16 000 Kč využívají zakázkovou výrobu jen výjimečně a zároveň předpokládám, že naprostá většina z obyvatel, kteří jsou zaměstnaní na poloviční pracovní úvazek, ženy na mateřské dovolené nebo nezaměstnaní, zakázkovou výrobu oděvů vůbec nevyužívají. Tito lidé dle mých předpokladů mají měsíční příjem menší než je minimální mzda. Za velmi nízký příjem považuji čistý měsíční příjem pod 5 000 Kč. [2]

5.3 Metodika průzkumu a výběr respondentů

K průzkumu byl zvolen dotazník vlastní konstrukce. Dotazník obsahoval 27 otázek, některé byly do průzkumu zařazeny jako otázky popírající, aby bylo zajištěno pravdivé vyplnění dotazníku, popřípadě jeho nezařazení do vyhodnocování. Před samotným vznikem dotazníku byl proveden osobní rozhovor s několika respondenty. Na základě získaných poznatků a již dříve popsanych domněnek byl dotazník sestaven.

Dotazník byl šířen v elektronické a papírové podobě. Celkem bylo rozdáno a rozesláno 390 dotazníků.

Respondenti byli vybráni, jak je již zmiňováno v kapitole 6.1, z Libereckého kraje. Výběr konkrétních respondentů byl náhodný. Do průzkumu byli, zařazení muži i ženy ve věku od 15 do 70 let. Kontakt s respondenty probíhal osobně, emailem, přes sociální síť a internetová diskusní fora.

Šíření dotazníků a sbírání dat probíhalo od 2.2.2011 do 8.4.2011, občané, kteří odpověděli, že nejsou z Libereckého kraje nebo neodpovídali zvolené věkové kategorii 15 až 70 let, nebyli do vyhodnocení zařazení. Návratnost dotazníků byla průměrně vysoká, vrátilo se 352 dotazníků (90,26 %). 29 dotazníků však nebylo možno použít z důvodů chybného vyplnění nebo již z výše zmiňovaných důvodů (odpovědi se navzájem popíraly). Vyhodnocení průzkumu tedy bylo prováděno z celkového počtu 323 dotazníků (viz tabulka č.3). Znění dotazníku naleznete v příloze č.1.

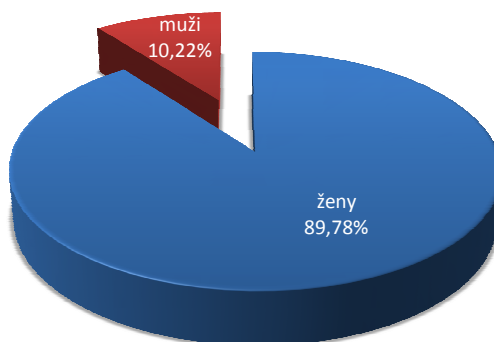
Tabulka č. 3: Základní údaje o průzkumu.

počet rozeslaných dotazníků (ks)	návratnost dotazníků (ks)	návratnost dotazníků (%)	vyřazených dotazníků (ks)	vyřazených dotazníků (%)	zařazených dotazníků (ks)
390	352	90,26%	29	8,24%	323

5.4 Analýza výsledků průzkumu

Jak již bylo uvedeno, šetření bylo sestaveno na základě tří domněnek. První a druhá se zabývají důvody využívání zakázkové výroby a třetí rozebírá nezájem o tento druh výroby. Nyní si představíme výsledky průzkumu a následně provedeme vyhodnocení již dříve stanovených domněnek. Tabulky ke zde uvedeným grafům, v případě zájmu, naleznete v příloze č.2.

Otázka č. 1: Vaše pohlaví



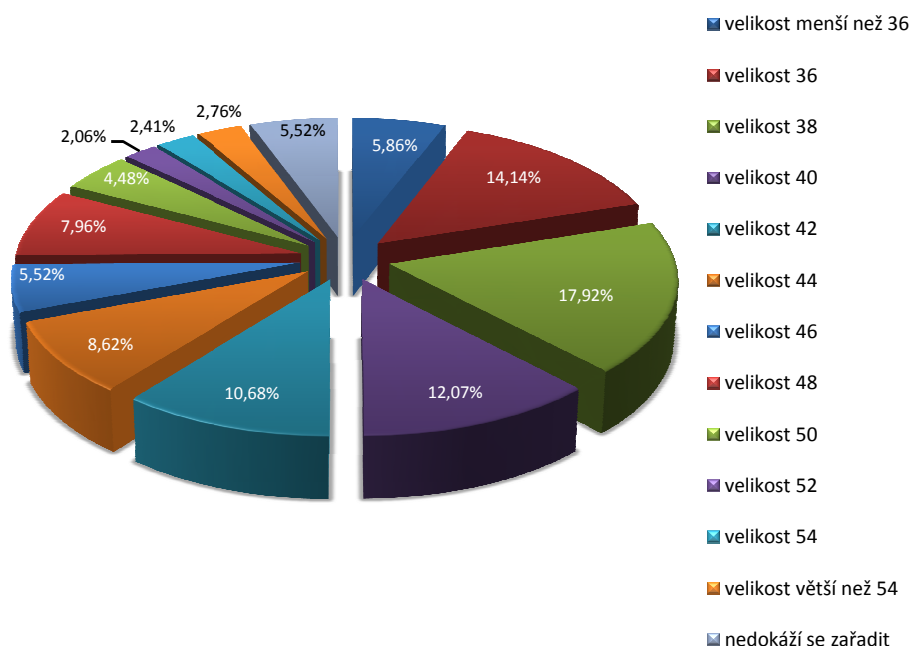
Graf č. 1: Procentuální vyjádření žen a mužů podílejících se na průzkumu.

Na otázky odpovídalo 89,78% žen a 10,22% mužů (viz graf č.1).

Otázka č. 2: Žijete v Libereckém kraji?

Respondenti, kteří na tuto otázku odpověděli ne, byli požádáni, aby ukončili vyplňování dotazníku. Ti kteří i přes upozornění pokračovali dále, nebyli do průzkumu zařazeni.

Otázka č. 3: Jaká je zhruba vaše konfekční velikost (vyplňte, pouze pokud jste žena)



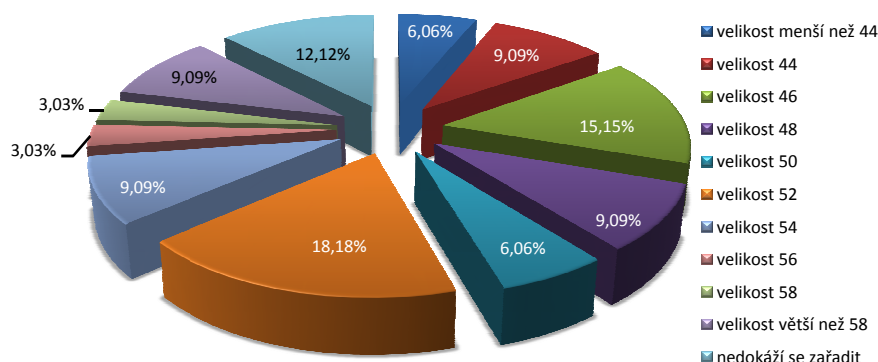
Graf č. 2: Velikost postavy dotazovaných žen ve velikostním systému DOB.

U dotazovaných žen, jsou nejvíce zastoupenými velikostmi (54,80%), ve velikostním sortimentu DOB² (viz obrázek č. 1), velikosti 36, 38, 40, 42. Velikost 44 tvoří 8,62%, ostatní velikosti zastupují 36,58% (viz graf č.2).

V dotazníku byly uvedeny konkrétní tělesné rozměry u všech velikostí. Z výsledků výzkumného šetření je možné předpokládat, že právě tyto nejvíce zastoupené velikosti žen (36, 38, 40, 42) mají pro zakázkovou výrobu nejmenší význam, protože zakázkovou výrobu z osob s touto velikostí (36 až 42) využívá zhruba pouze čtvrtina žen. Pro zakázkovou výrobu jsou tedy nejdůležitější skupinou ženy s ostatními velikostmi (pod 36, nad 42 a ty, co se nedokázaly zařadit).

² Velikostní sortiment *Damen Ober-Bekleidung* – kategorie normální boky – střední výšková skupina

Otázka č. 4: Jaká je zhruba (pokud nevíte, prosím, odhadněte) vaše konfekční velikost (vyplňte pouze, pokud jste muž).

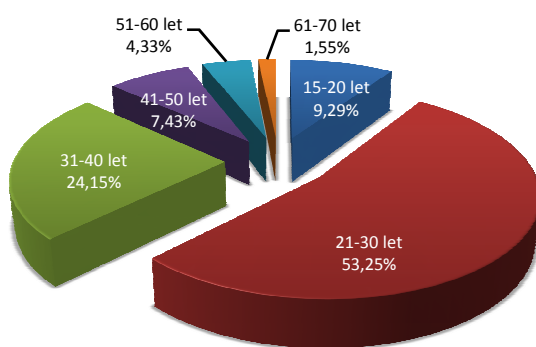


Graf č. 3: Velikost postavy dotazovaných mužů ve velikostním systému HAKA.

U mužů ve velikostním sortimentu HAKA³ byla nejvíce zastoupenou velikostí (viz obrázek č. 2) velikost 52 (18,18%) a velikost 46 (15,15%), ostatní velikosti tvoří 66,67% (viz graf č.3).

Z malého množství mužů 10,22%, kteří se na průzkumu podíleli, je možno usuzovat, že zakázkovou výrobu využívají nejvíce muži s velikostmi nad 52. Nejčastějším argumentem bylo, že jim jsou oděvy v konfekci krátké, nebo jim jsou úzké v oblasti ramen. Z důvodů malého množství respondentů mužského pohlaví podílejících se na průzkumu mají tato zjištění malou výpovědní hodnotu.

Otázka č. 5: Vaše věková kategorie



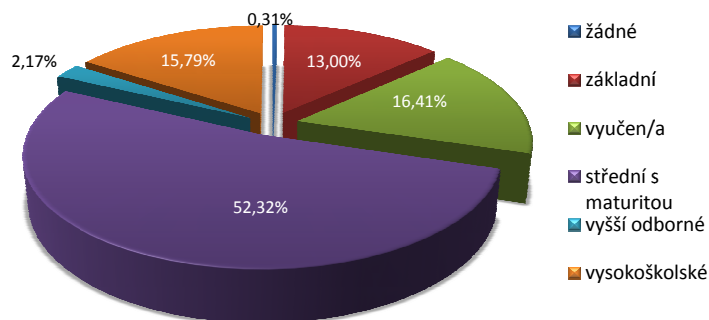
Graf č. 4: Procentuální vyjádření věkové kategorie dotazovaných respondentů.

Nejvíce zastoupenými věkovými kategoriemi byly 21-30let (53,25%) a 31-40 let (24,15%), ostatní věkové kategorie zastupují 22,60% (viz graf č.4).

³ Velikostní sortiment *Herren und Knaben Bekleidung* – kategorie normální velikosti

Věkové rozmezí 21-50 let se ukázalo jako životní období, ve kterém je zakázková výroba oděvů nejčastěji využívána. Můžeme se domnívat, že důvodem je tzv. produktivní věk⁴.

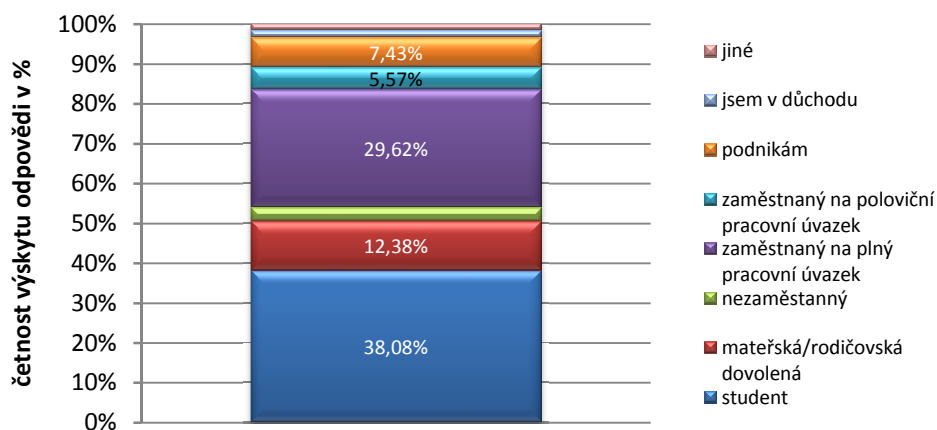
Otázka č. 6: Vaše nejvyšší dosažené vzdělání



Graf č. 5: Procentuální vyjádření nejvyššího vzdělání všech dotazovaných respondentů.

52,32% dotazovaných má nejvyšší dosažené vzdělání střední s maturitou, ostatní respondenti (47,68%) mají jiné nejvyšší dosažené vzdělání (viz. graf č.5).

Otázka č. 7: Vaše současné zaměstnání



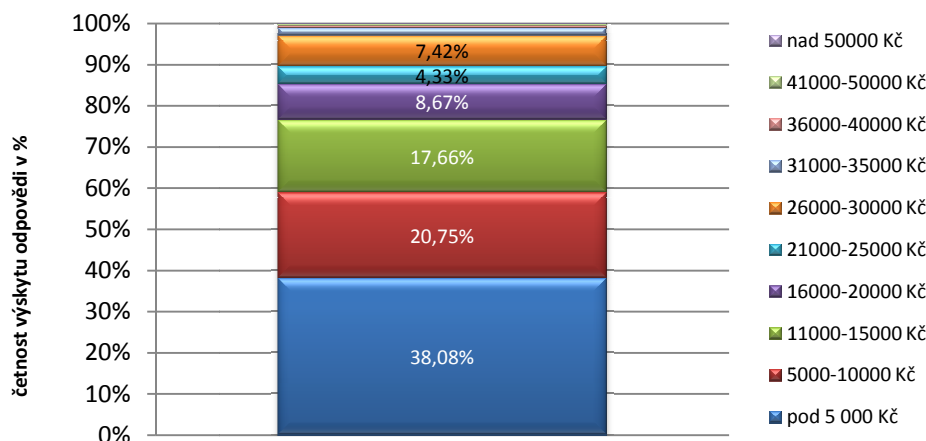
Graf č. 6: Zaměstnání u dotazovaných respondentů.

29,62% dotazovaných má v současné době zaměstnání na plný pracovní úvazek, nejvíce zastoupenou kategorií (38,08%) jsou studenti. Ostatní druhy zaměstnání má 32,35% respondentů (viz. graf č.6).

⁴ Období dospělosti, jedná se o jednu skupinu sociálního členění života

Zakázkovou výrobu oděvů nejméně využívají respondenti, kteří jsou nezaměstnaní.

Otázka č. 8: Jakým objemem financí vy osobně měsíčně disponujete (včetně kapesného, platu, sociálních dávek, vedlejších příjmů a dalších příjmů rodinného rozpočtu)?

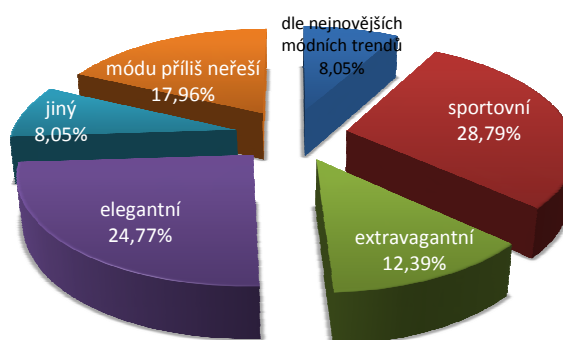


Graf č. 7: Finanční příjmy dotazovaných respondentů za měsíc.

38,08% dotazovaných měsíčně disponuje částkou do 5 000Kč, 93,20% z nich jsou však studenti. Dalším nejčastějším finančním obnosem, kterým respondenti měsíčně disponují, je částka v rozmezí 5 000 – 15 000 Kč (38,41%), ostatní respondenti (23,51%) disponují jinou částkou (viz graf č.7).

Respondenti se zaměstnáním na plný či poloviční pracovní úvazek disponují nejčastěji částkou v rozmezí 11 000-20 000 Kč.

Otázka č. 9: Můj obvyklý styl oblékání je:

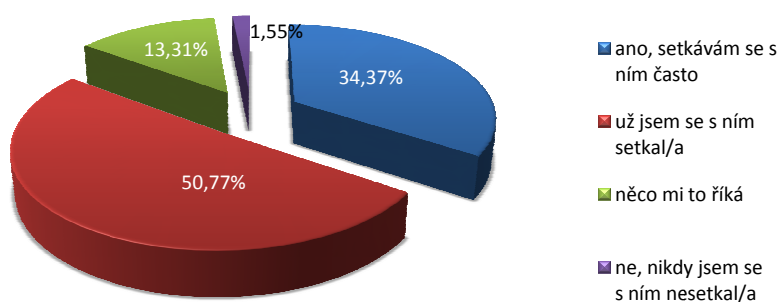


Graf č. 8: Procentuální vyjádření nejčastějšího stylu odívání dotazovaných respondentů.

Nejčastější styl oblékání je sportovní, upřednostňuje ho 28,79% dotazovaných respondentů, 24,77% respondentů se obléká elegantně a 17,96% dotazovaných módu vůbec neřeší. Ostatní styly oblékání upřednostňuje 28,48% respondentů (viz graf č.8).

Dle výsledků průzkumu bylo zjištěno, že respondenti, kteří upřednostňují sportovní styl oblékání nebo módu vůbec neřeší, skoro vůbec nevyužívají zakázkovou výrobu oděvů. Respondenti, kteří uvedli, že módu příliš neřeší (17,96%), nejčastěji průměrně utratí za oděvy pro vlastní potřebu v jednom kalendářním roce pod 500 Kč.

Otázka č. 10: Setkali jste se už někdy s pojmem „zakázková výroba oděvů“?

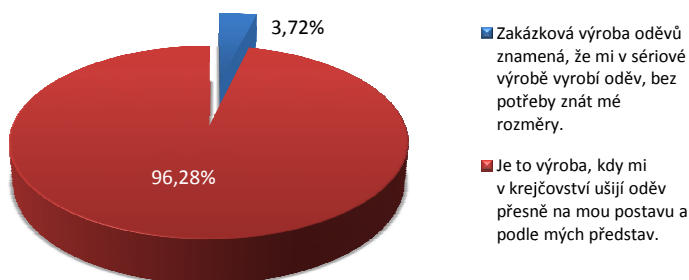


Graf č. 9: Procentuální vyjádření styku respondentů s pojmem „zakázková výroba oděvů“.

Bylo zjištěno, že více než polovina (50,77%) dotazovaných se s pojmem „zakázková výroba oděvů“ již setkala, 34,37% se s tímto pojmem setkává často, 13,31% tento pojem něco říká a 1,55% se s tímto pojmem nikdy nesetkalo (viz graf č.9).

Zároveň bylo jištěno, že naprostá většina respondentů, kteří odpověděli, že se s tímto pojmem setkávají často, využívá zakázkovou výrobu v období posledních pěti let zhruba 2x za rok.

Otázka č. 11: Co podle Vás nejlépe vystihuje pojem „zakázková výroba oděvů“? (Zvolte pouze jednu možnost)

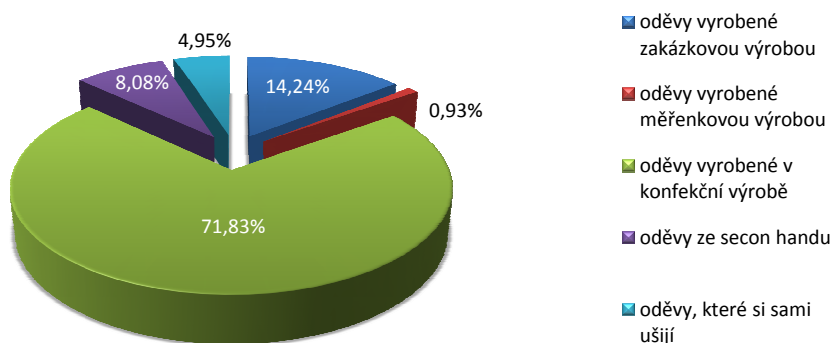


Graf č. 10: Procentuální vyjádření znalosti pojmu „zakázková výroba oděvů“.

Naprostá většina respondentů, tedy 96,28%, zná pojem zakázková výroba oděvů (viz graf č.10).

Dále bylo zjištěno, že u druhé skupiny odpovědí, tedy respondenti s 3,72% , jsou skoro všichni ti, kteří se s pojmem zakázková výroba oděvů ještě nikdy nesetkali.

Otázka č. 12: Jaké typy oděvů nejčastěji nosíte?

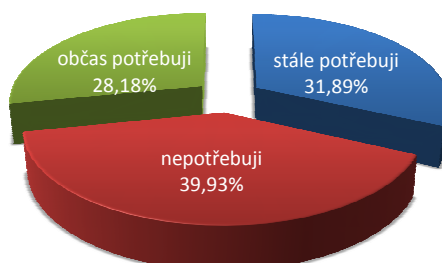


Graf č. 11: Procentuální vyjádření nejčastěji nošených oděvů dle způsobu jejich výroby.

71,83% respondentů nosí nejčastěji oděvy vyrobené v konfekční výrobě, 14,24% oděvy vyrobené zakázkovou výrobou, 8,07% oděvy ze secon handu a 5,86% nosí ostatní typy oděvů (viz graf č.11).

Jak již bylo uvedeno, konfekční výrobu využívají z největší části osoby, které upřednostňují sportovní styl oblékání nebo módu vůbec neřeší. K zakázkové výrobě oděvů tíhnou častěji osoby, které se nejčastěji oblékají elegantně.

Otázka č. 13: Vyžaduje Vaše zaměstnání či studium společenský oděv (například pánský oblek, dámský kostýmek a podobně)?

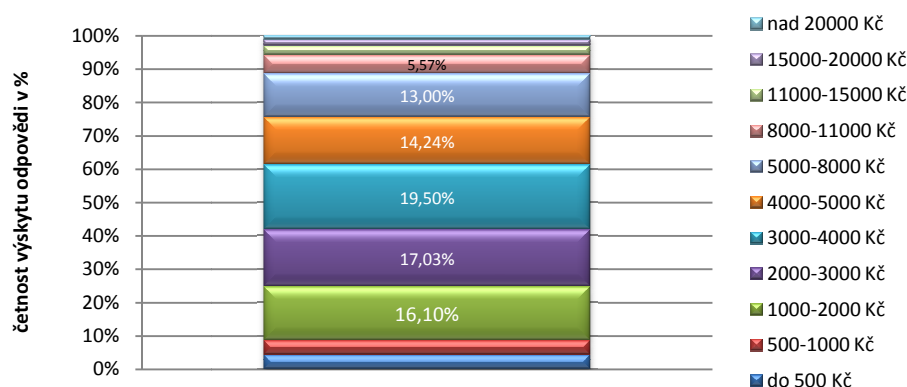


Graf č. 12: Procentuální vyjádření, nutnosti společenského oděvu v zaměstnání či při studiu u dotazovaných respondentů.

U 61,07% dotazovaných respondentů vyžaduje jejich zaměstnání či studium občas nebo stále společenský oděv. 39,93% dotazovaných společenský oděv do zaměstnání nepotřebuje (viz graf č.12).

Ze zjištěných výsledků vyplývá, že právě respondenti, kteří do zaměstnání musí nosit společenský oděv, ve velké míře využívají zakázkovou výrobu.

Otázka č. 14: Během posledních pěti let jsem za oděvy pro vlastní potřebu průměrně utratil(a) za dvanáct měsíců (obuv se nepočítá):

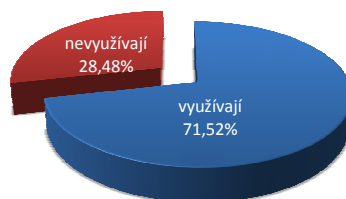


Graf č. 13: průměrná útrata za oděvy, během 1 roku u dotazovaných respondentů.

19,50% dotazovaných v současné době utratí během jednoho roku za oděvy pro vlastní potřebu částku v rozmezí 3 000 – 4 000 Kč. Do 3 000 Kč za oděvy obvykle utratí 41,76% respondentů a nad 4 000 Kč 38,74% dotazovaných (viz graf č.13).

Měsíční příjem respondentů, kteří za oděvy v období jednoho roku utratí obvykle 3 000 – 4 000 Kč, se nejčastěji pohybuje v rozmezí 11 000-15 000 Kč. Právě osoby, které takto odpověděly, zakázkovou výrobu využívají. Naopak osoby, které ročně za oděvy utratí zhruba do 1 000 Kč, zakázkovou výrobu nevyužívají skoro vůbec.

Otázka č. 15: Využil/a jste v posledních 5 letech u krejčové/krejčího služby typu zkrácení, zúžení či jiná úprava oděvu, výměna zipu, oprava oděvu a podobně?

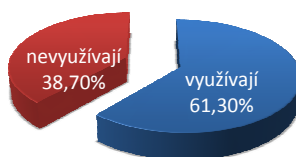


Graf č. 14: Procentuální vyjádření využití oprav a úprav oděvů u krejčího.

71,52% dotazovaných respondentů využilo v období posledních pěti let v krejčovství možnost oprav a úprav oděvů 28,48%. Tuto službu vůbec nevyužilo (viz graf č.14).

Osoby, které opravy a úpravy využívají, nejčastěji zvolily odpověď, že v obchodech neseženou dobře padnoucí oděv. Naopak u osob, které tuto službu nevyužívají, tedy u 28,48%, je častou odpovědí to, že upřednostňují sportovní styl odívání nebo módu neřeší.

Otázka č. 16: Nechal/a jste si v posledních 5. letech něco ušít na zakázku?

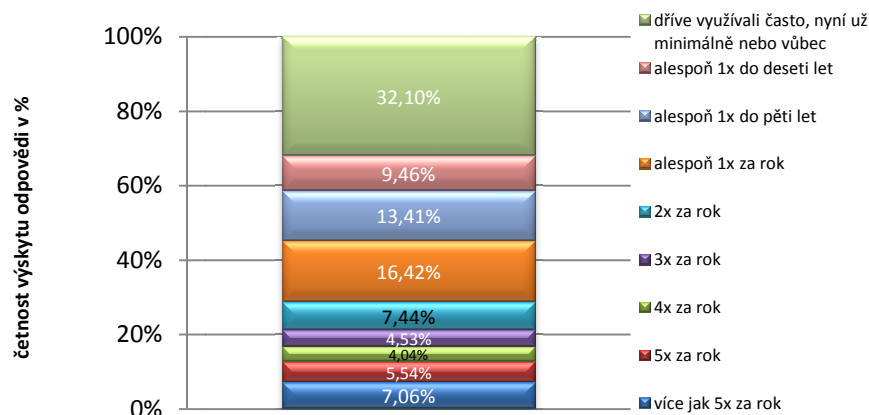


Graf č. 15: Procentuální vyjádření využití zhotovení oděvů u krejčího.

61,30% respondentů zakázkovou výrobu oděvů využívá, 38,70% dotazovaných ji nevyužívá (viz graf č.15).

Respondenti nejčastěji jako důvod využívání zakázkové výroby volili možnost, že chtějí mít oděv přesně podle své představy a precizně padnoucí jejich postavě, ale také že v obchodech neseženou perfektně padnoucí oděv. Naopak osoby, které zakázkovou výrobu nevyužívají, nejčastěji odpovídaly, že jsou spokojeny s nabídkou oděvů v rámci konfekce.

Otázka č. 17: Jak často si necháváte zhotovovat oděvy v zakázkové výrobě?

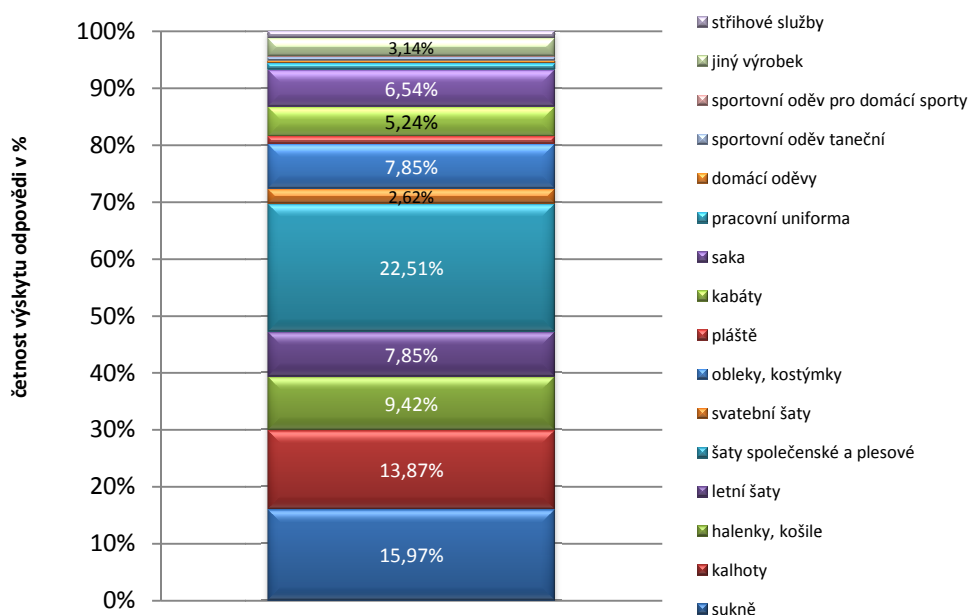


Graf č. 16: Četnost využívání zakázkové výroby.

32,10% dotazovaných zakázkovou výrobu využívalo dříve často a v současné době už skoro vůbec, 22,87% ji využívá alespoň jednou či dvakrát do deseti let, 45,03% ji využívá jednou a vícekrát do roka(viz graf č.16).

Respondenti, kteří uvedli, že zakázkovou výrobu využívají, následně uvedli, že zakázkovou výrobu využívali ve velké míře hlavně dříve a nyní už jen minimálně. Osoby, které zakázkovou výrobu využívají minimálně jednou za rok a víc nejčastěji uvedly, že chtějí nosit svůj vlastní originální styl a za oděvy během jednoho roku v průměru utratí 4 000 – 8 000 Kč.

Otázka č. 18: Které oděvy jste si nechal/a v zakázkové výrobě během posledních 5 let vyrobít (zaškrtněte jednu nebo více možností)?



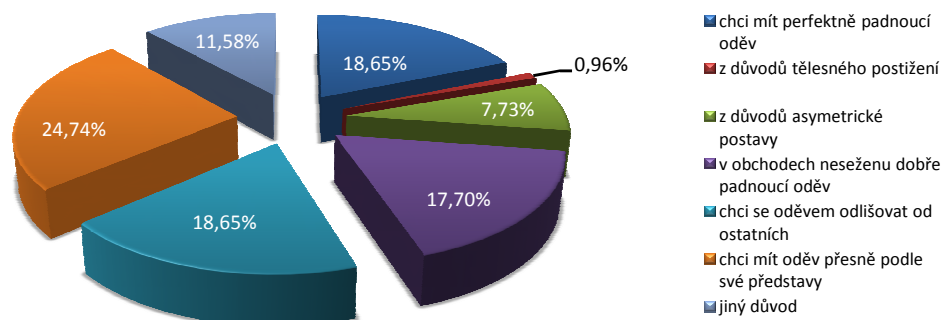
Graf č. 17: Nejčastěji poptávané oděvy v zakázkové výrobě.

Podl odpovědí na tuto otázku na tzv. nereprezentativním vzorku⁵ bylo zjištěno, že nejvíce poptávané a to celkem u 22,51% respondentů jsou právě plesové a společenské šaty, další oděvy, o které je v zakázkové výrobě velký zájem, jsou sukně (15,97%), kalhoty (13,87%) a halenky či košile (9,42%). Ostatní oděvy či služby využívá 38,23% respondentů (viz graf č.17).

Tato otázka byla položena formou písemného dotazu také šesti ženám (tyto ženy nevyplňovaly dotazník), které se zabývají zakázkovou výrobou oděvů, a ty potvrdily, že je největší zájem v jejich krejčovstvích právě o společenské šaty, sukně, kalhoty a halenky.

⁵ Zjišťování na běžných občanech, ne přímo u výrobců

Otázka č. 19: Pokud zakázkovou výrobu v současné době využíváte, uveďte důvod (můžete zvolit více odpovědí)



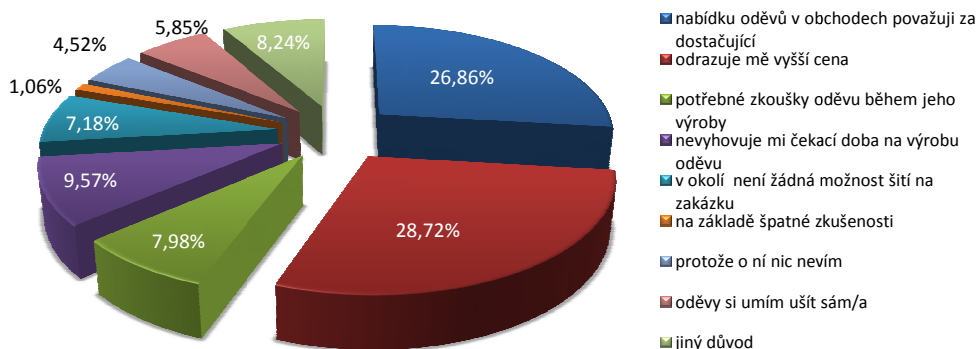
Graf č. 18: Důvody využívání zakázkové výroby oděvů.

U této otázky se nám ukázalo, že hlavními důvody, proč respondenti využívají zakázkovou výrobu oděvů, jsou tyto důvody: v 24,74% chtějí mít oděv přesně podle své představy a precizně padnoucí jejich postavě, 18,65% se chce oděvem odlišovat od ostatních a také 18,65% chce mít perfektně padnoucí oděv. 17,67% respondentů uvedlo, že v obchodech neseženu dobře padnoucí oděv, 11,58% uvedlo jiný důvod, bohužel nikdo z respondentů neuvedl, jaký ten důvod je. Necelých 8% pak odpovědělo na otázku č.19, že zakázkovou výrobu využívají z důvodu asymetrické postavy (viz graf č.18).

Osoby, které odpovídaly, že zakázkovou výrobu využívají z důvodů, aby se svým oděvem odlišovaly od ostatních, často odpovídaly, že nosí extravagantní oděv a za oděvy průměrně během 12 měsíců nejčastěji utratí 4 000 – 5 000 Kč.

U této otázky lze navíc předpokládat, že většina respondentů, kteří odpověděli, že v obchodech neseženu dobře padnoucí oděv, má zároveň asymetrickou postavu.

Otázka č. 20: Pokud zakázkovou výrobu v současné době nevyžíváte, nebo využíváte pouze minimálně, uveďte důvod

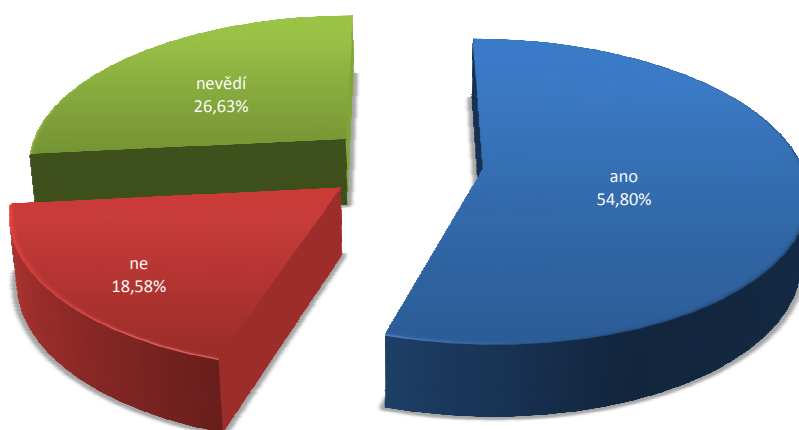


Graf č. 19: Důvody nevyžívání zakázkové výroby oděvů.

Nejčastější odpovědi respondentů na otázku, proč zakázkovou výrobu oděvů nevyužívají, nebo ji využívají pouze minimálně, byla odpověď, že je odrazuje vyšší cena (28,72%). Další velice častou odpovědí bylo, že nabídku oděvů v obchodech považují za dostačující (26,86%). 44,42% dotazovaných zvolilo jinou nabízenou odpověď (viz graf č.19).

Překvapivým zjištěním v průzkumu bylo, že skoro 8% dotazovaných, kteří zakázkovou výrobu nevyužívají, přiznalo, že je odrazují potřebné zkoušky během výroby oděvu. Lze předpokládat, že pro respondenty, kteří takto odpovídali, je důvodem pro tuto odpověď například nedostatek času, či psychický problém (osobě je nepříjemné upravování oděvu přímo na postavě) a různé další důvody.

Otázka č. 21: Je v okolí vašeho bydliště zakázkové krejčovství?

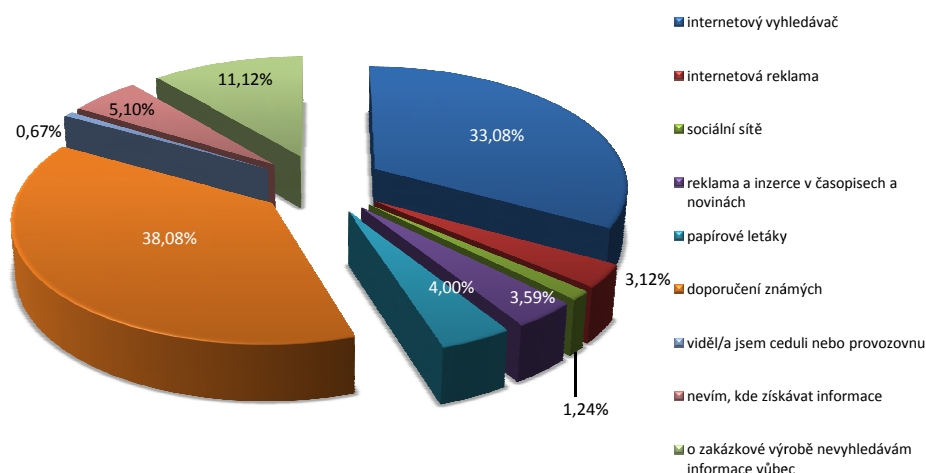


Graf č. 20: Procentuální vyjádření, toho, zda respondenti vědí, kde mají v okolí zakázkové krejčovství.

Více než polovina (54,80%) respondentů ví, kde se v jejich okolí nachází zakázkové krejčovství, 26,63% neví, jestli v okolí nějaké je nebo není a 18,58% si myslí, že v jejich okolí žádné není (viz graf č.20).

U respondentů, kteří uvedli, že se v jejich okolí žádné krejčovství nenachází, lze předpokládat, že o něm pouze nevědí. V tomto případě by bylo pro všechna krejčovství nejlepším doporučením zajistit lepší propagaci, o čemž ostatně vypovídá i graf č.21.

Otázka č. 22: Kde vyhledáváte informace o zakázkových krejčovstvích ve vašem okolí?

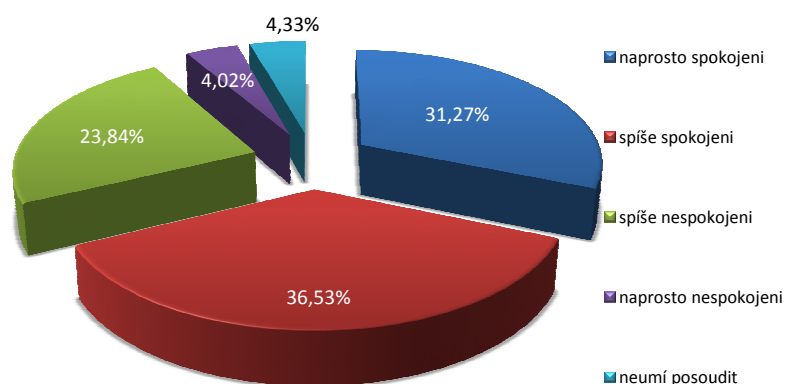


Graf č. 21: Nejčastější způsob získávání informací o zakázkovém krejčovství u dotazovaných respondentů.

Nejčastějším zdrojem pro získávání informací o zakázkové výrobě oděvů je u 38,08% doporučení známých, dalším významným způsobem vyhledávání je internetový vyhledávač (33,08%). Ostatní zdroje pro vyhledávání informací využívá 12,62% respondentů, 16,22% informace nevyhledává nebo neví, kde je vyhledat. (viz graf č.21).

Jak již bylo uvedeno výše, bylo by pro všechna krejčovství nejlepší zajistit mnohem lepší reklamu a propagaci. Zároveň lze předpokládat, že respondenti, kteří hledají zakázkové krejčovství v internetovém vyhledávači (např. v Google), nenajdou zakázkové krejčovství v nejbližším okolí, protože mnoho firem ještě nemá internetovou reklamu nebo své vlastní internetové stránky.

Otázka č. 23: Jste spokojeni s nabídkou oděvů v rámci konfekce (oděvy prodávané např. v hypermarketu či jiných obchodech)?



Graf č. 22 Procentuální vyjádření spokojenosti s nabídkou oděvů v rámci konfekce.

67,82% dotazovaných respondentů je naprosto nebo spíše spokojeno s nabídkou oděvů v rámci konfekce, 27,85% je spíše nebo naprosto nespokojeno a 4,33% dotazovaných neumí posoudit, zda jsou spokojeni nebo nespokojeni (viz graf č.22).

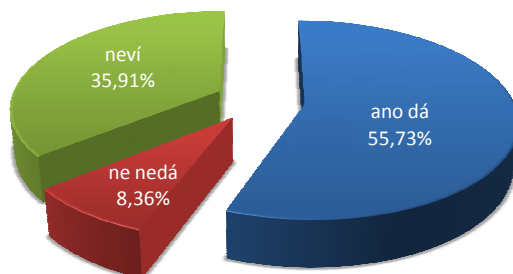
Občané, kteří odpověděli, že jsou naprosto nespokojeni s nabídkou oděvů v rámci konfekce (4,02% respondentů), využívají zakázkovou výrobu často až 5x do roka.

Otázka č. 24: S čím u konfekčních oděvů nejste spokojeni?

Tato otázka nebyla položena formou výběru odpovědi, ale respondenti byli požádáni o vypsání vlastního názoru. Nejčastější odpovědi na tuto otázku naleznete v příloze č. 3.

Respondenti nejčastěji uváděli například, že nejsou spokojeni se střihem konfekčních oděvů. Nevyhovuje jim, že je jednoho oděvu mnoho kusů. Chybí jim jednotný systém označování oděvů. Vadí jim, že oděv, který se jim líbí, je nabízen jen v málo barevných variantách nebo jim vůbec nepadne. Častou výtkou ke konfekční výrobě je malá životnost oděvů a další.

Otázka č. 25: Myslíte si, že to, s čím nejste spokojeni u konfekční výroby, se dá nalézt v zakázkovém krejčovství?



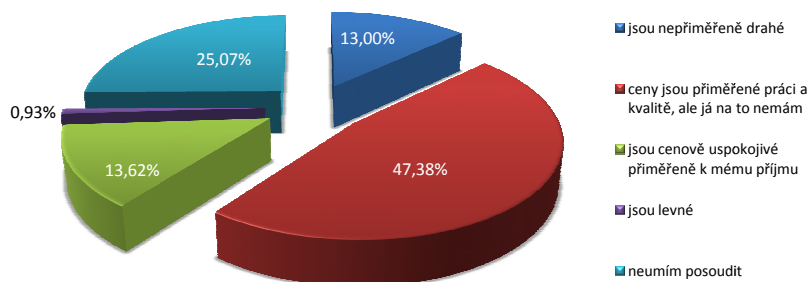
Graf č. 23: Procentuální vyjádření názoru občanů na to, zda jim zakázková výroba může dát to, co jim chybí v konfekční výrobě.

Více jak polovina respondentů (55,73%) si myslí, že jim zakázková výroba může dát to, co jim chybí u výroby konfekční, 35,91% neví a 8,36% si myslí že to co jim chybí u konfekční výroby, jim nedokáže poskytnout ani výroba zakázková (viz graf č.23).

Tato otázka je spjata s otázkou č. 24, kde respondenti odpovídali, s čím spokojeni nejsou u konfekčních oděvů a vyjádřili se k tomu, zda si myslí, že jim tento nedostatek dokáže zakázka poskytnout.

Skoro všichni respondenti, kteří odpovídali: ano, dá napsali: nevyhovují střihy, velikosti oděvů, materiály a barvy konfekčních oděvů. Všichni respondenti, kteří odpovídali: ne, nedá, předtím uvedli, že jim vadí nejednotný systém označování oděvů.

Otázka č. 26: Co si myslíte o cenách služeb (např. ušití oděvu, oprava apod.) v zakázkových krejčovstvích?

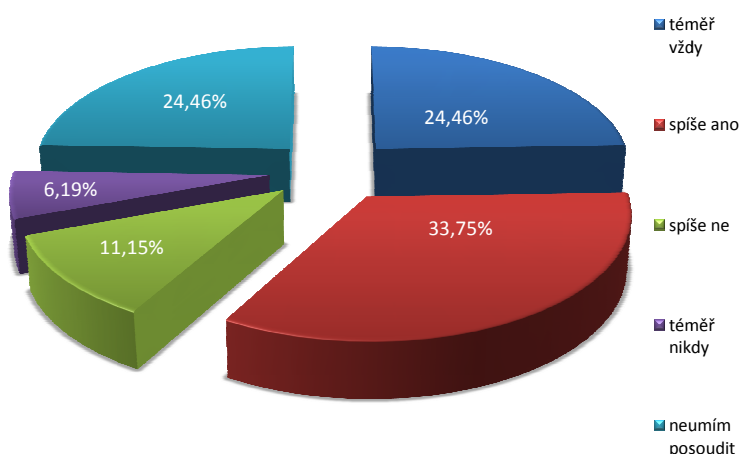


Graf č. 24: Procentuální vyjádření názoru občanů o cenách služeb zakázkové výroby oděvů.

47,38% respondentů si myslí, že ceny oděvů jsou přiměřené práci a kvalitě ale nemají na ně finance, 25,07% to neumí posoudit, 13,62 považuje ceny oděvů za uspokojivé a přiměřené jejich příjmům, 13% říká: jsou nepřiměřeně drahé a 0,93% že jsou levné. (viz graf č.24).

Naprostá většina respondentů, pro které jsou oděvy vyrobené v zakázkové výrobě drahé, tuto službu vůbec nevyužívá. Naopak naprostá většina dotazovaných, pro které je cena přiměřená, zakázkovou výrobu využívá.

Otázka č. 27: Myslíte si, že jsou oděvy vyrobené zakázkovou výrobou kvalitnější než oděvy v konfekci (například v supermarketu)?



Graf č. 25: Procentuální vyjádření názoru občanů na to, zda jsou oděvy vyrobené zakázkovou výrobou kvalitnější, než oděvy vyrobené v konfekci.

O tom, zda jsou oděvy vyrobené v zakázkové výrobě kvalitnější než oděvy ve výrobě konfekční, si 58,21% dotazovaných respondentů myslí, že spíše nebo téměř vždy ano, 17,33% spíše nebo téměř nikdy ne a 24,46% neumí posoudit (viz graf č.25).

Nadpoloviční většina respondentů, kteří odpovídali: téměř vždy, zakázkovou výrobu využívají, naopak naprostá většina respondentů, kteří tvrdí: téměř nikdy, zakázkovou výrobu nevyužívají vůbec.

5.5 Vyhodnocení domněnek

5.5.1 Domněnka 1

Více jak čtvrtina respondentů, kteří zakázkovou výrobu oděvů využívají, ji využívají z důvodů asymetrické či netypické postavy.

Domněnku 1 se nám podařilo potvrdit.

26% respondentů uvedlo, že vzhledem k tělesnému postižení, asymetrickým tělesným rozměrům nebo z důvodů, že v obchodech na svou postavu neseženou dobře padnoucí oděv, využívají zakázkovou výrobu. 43% chce mít perfektně a precizně padnoucí oděv.

Nadpoloviční většina žen (zjištění je uváděno u žen z důvodu malého počtu mužů, kteří odpovídali na otázky) s velikostmi pod 36 a nad 42 využívá zakázkovou výrobu alespoň 2x do roka. Vysocí muži nejčastěji odpovídali na otázky písemně, že jim jsou oděvy v konfekční výrobě příliš krátké nebo úzké v ramenou, a proto využívají zakázku.

5.5.2 Domněnka 2

Nadpoloviční většina zákazníků využívá zakázkovou výrobu oděvů z důvodů nespokojenosti s konfekcí.

Domněnku 2 se podařilo potvrdit.

56% respondentů se domnívá, že to, s čím nejsou spokojeni v konfekční výrobě jim dokáže zajistit zakázková výroba. 36% není schopno tuto otázku posoudit, tudíž se domníváme, že jde o ještě dostatečně velký marketingový prostor pro zakázková krejčovství. Obdobně 58% respondentů pokládá oděvy vyrobené v zakázkové výrobě za kvalitnější než oděvy ve výrobě konfekční. Téměř čtvrtina nedokáže tento problém posoudit, zde opět předpokládáme jistý podíl potenciálních, ale neoslovených zákazníků.

Za nejčastější dámskou velikost se nám potvrdila velikost 38, to tedy dokazuje, že ženy s nejčastějšími dámskými velikostmi 36, 38, 40 , 42 jsou s konfekční výrobou spokojené a ženy s ostatními velikostmi ne.

Dále bylo zjištěno, že mnoho respondentů není spokojeno s konfekční výrobou z toho důvodu, že chtějí nosit svůj vlastní styl, oděv dle své představy a chtějí se odlišovat od ostatních.

5.5.3 Domněnka 3

Nadpoloviční většina dotazovaných, kteří zakázkovou výrobu oděvů nevyužívají, ji nevyužívají z finančních důvodů.

Domněnku 3 se nepodařilo v plné míře potvrdit.

Domněnku se sice, jak již bylo zmíněno, nepodařilo potvrdit, ale odpověď ohledně finančních důvodů byla nejčastěji zvolenou odpovědí. Čtvrtina respondentů dle svého vyjádření nevyužívá zakázkovou výrobu z finančních důvodů, takřka stejný počet ji nevyužívá proto, že pokládá nabídku v rámci konfekce za dostačující. Další důvody jako čekací doba, špatná zkušenost, či že nemají v okolí možnost šití na zakázku, nebo si oděvy umí ušít sami a další, uvádí méně než 10% respondentů.

Naopak co se týká ceny zakázkové výroby, 47% udává, že na ně nemají i přesto že jsou ceny podle nich přiměřené a 13% uvádí, že jsou ceny nepřiměřeně vysoké. Zde předpokládáme, že volbu odpovědi „cena služeb je přiměřená, ale já na ní nemám“, volí i ti, kteří jsou pouze občasnými zákazníky (například ji využijí jen párkrát za život), a běžně si nenechávají šít.

Většina dotazovaných respondentů disponuje měsíčně částkou pod 16 000 Kč. Tito respondenti zakázkovou výrobu využívají jen výjimečně a respondenti s příjmem pod 5 000Kč zakázkovou výrobu nevyužívají takřka vůbec.

5.6 Shrnutí výsledků

V kapitole 5.4 byla provedena analýza výsledků zjištěných při průzkumu. Ke každé otázce byl vytvořen graf pro vizuální představu a tabulka konkrétních hodnot, která je umístěna v příloze číslo 2. U každé otázky položené respondentům byla sepsána zajímavá zjištění a souvislosti.

Bylo zjištěno, že zakázková výroba oděvů si v současné době v povědomí občanů stojí dobře. Valná většina občanů se s tímto pojmem setkává často a ví, co pojem „zakázková výroba“ znamená. Většina respondentů ceny v zakázkové výrobě považuje za přiměřené a takto vyrobené oděvy jsou všeobecně považovány za mnohem kvalitnější

než oděvy vyrobené v konfekci. Dalším pozitivem je, že si většina respondentů myslí, že u zakázky naleznou to, co nenachází u konfekce.

Nejdůležitějšími důvody pro využívání zakázkové výroby byla nespokojenost zákazníků s konfekčními oděvy a potřeba i touha po dokonale padnoucím oděvu.

Ukázalo se nám, že pro zakázkovou výrobu je na našem trhu stále dostatek prostoru. Jednotlivá zakázková krejčovství by však měla investovat do větší propagace, čtvrtina respondentů totiž vůbec neví, jestli se v jejich okolí nějaké zakázkové krejčovství nachází a někteří ani nevědí, kde o něm získávat informace.

Jako hlavní důvod proč respondenti nevyužívají služeb zakázkové výroby se ukázalo, že je odrazuje vyšší cena výrobků, a také to, že mnoho respondentů považuje nabídku konfekčních oděvů za dostačující.

6 NÁVRH ORGANIZAČNÍHO A TECHNICKÉHO ŘEŠENÍ MALÉ FIRMY NA ÚROVNI OSVČ ZABÝVAJÍCÍ SE ZAKÁZKOVOU VÝROBOU

6.1 Založení firmy

Před založením firmy si musíme určit základní ekonomické otázky: co budeme vyrábět, jak budeme vyrábět a pro koho budeme vyrábět. V podstatě to znamená uvědomit si vstupy a zdroje pro výrobu, co bude hotovými výrobky, vedlejší produkty výroby (odpady), technologii a řízení výroby (postup výroby, výrobní zařízení a zaměstnance) a v neposlední řadě zmapovat vnější okolí (konkurence, zájem o tento druh služeb). [32]

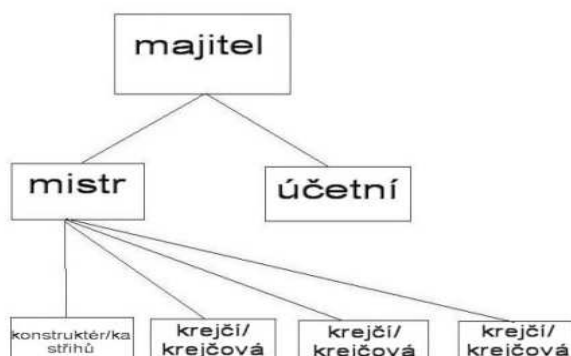
V našem případě se jedná o to, abychom zajistili dodavatele například textilních materiálů (materiály vrchové, podšívkové, kapsové a vložkové), drobné oděvní přípravy (textilní a technické). Je nutno určit organizační (kolik budeme mít zaměstnanců) a technické řešení firmy, kupříkladu si určit, zda budeme vyrábět kromě základních oděvních výrobků i nějaké speciální, a tomu přizpůsobit strojní vybavení (například vyšivací stroj). Musíme si určit, jak budeme nakládat s odpady (například odstřížky a obalový materiál). Důležitá je i technická příprava výroby (konstrukční a technologická příprava výroby). Nesmíme opomenout legislativu (bezpečnost práce, ochranu zdraví, požární ochranu). Dále je nutno provést průzkum, jestli je ve zvoleném místě o tento druh služeb zájem, zjistit, zda někde v blízkosti není další zakázkové krejčovství, pronajmout či koupit výrobní prostory a podobně. [32]

Při zakládání malé firmy si musíme založit živnost, v našem případě oděvní výroby se bude jednat o živnost volnou. Pro založení živnosti musíme splňovat podmínky pro získání živnostenského oprávnění. Tyto informace nalezneme na živnostenském úřadě. Pro tento úřad vyplníme jednotný registrační formulář (viz příloha č.4), musíme se řídit pokyny pro vyplnění jednotného registračního formuláře (viz příloha č.5). Tento formulář nám umožňuje ohlásit živnost, provést registraci ohledně daně z příjmů fyzických osob, registraci zdravotního a sociálního pojištění. V dalších formulářích (pokud uznáme za vhodné a potřebné) se můžeme registrovat jako plátce DPH, provést registraci k silniční dani, dani z nemovitosti či nemocenské dani. Pokud se rozhodneme nestát se plátcí DPH, musíme mít roční obrát do 1 000 000 Kč. [10; 18; 19; 20; 21; 37]

6.2 Organizační řešení firmy

Organizace všeobecně znamená vnitřní hierarchické uspořádání celku, v našem případě tedy krejčovského salónu. Musíme si určit formální organizaci – určíme si nadřízenost, podřízenost, vymežíme pravomoci, působnost a odpovědnost. V našem případě

je majitelem firmy OSVČ, bude zaměstnávat 6 zaměstnanců, organizační uspořádání firmy viz obrázek č. 4.



Obrázek č. 4: Organizační uspořádání firmy.

6.2.1 Rozdělení činností jednotlivých složek:

Majitel: má nejvyšší pravomoci, řídí firmu, komunikuje se zákazníky i zaměstnanci (především s vedoucím mistrem), stará se o reklamu, atd.

Mistr: komunikuje se zákazníky – přijímá a předává zakázky, rozděluje práci podřízeným pracovníkům, zkouší oděv zákazníkům a zašpendlením či zakreslením značí, kde jsou třeba provést úpravy, atd.

Účetní: stará se o finanční stránku podniku, platby od zákazníků, platy zaměstnancům, platby za služby (například reklama, nájem, elektřina), atd.

Konstruktor/konstrukterka: tato osoba měří tělesné rozměry zákazníků, provádí potřebné výpočty pro stříhovou konstrukci, následně rýsuje stříhy a provádí stříhové úpravy a modelace, nakládá materiál, pokládá a překresluje papírový stříh na textilní materiál a následně odděluje.

Krejčí/krejčová: zhotovuje nové oděvní výrobky (šije, lepí, vyztužuje, přišívá drobné oděvní součásti, žehlí, atd.), provádí opravy a úpravy starších oděvů.

6.3 Technické řešení firmy

Pro naši firmu máme k dispozici vlastní nebytové prostory o celkové rozloze 80m², jak je uvedeno již dříve, v kapitole 6.2 zaměstnáváme šest zaměstnanců. Nebytový prostor je členěn takto: kancelář pro majitele firmy, kancelář pro účetní, kancelář pro

mistra, zkušebna oděvů, šicí dílna, dílna pro konstrukci střihů, skladovací prostor a sociální zařízení.

6.3.1 Vybavení kanceláří

Pro moderní chod firmy potřebujeme moderní technologie, jako jsou počítače – hardware (technické prostředky), software (programové prostředky), v našem případě budeme potřebovat 3 počítače (pro majitele, mistra a pro účetního), multifunkční tiskárnu, telefony, fax, připojení k internetu a základní software. Potřebujeme také speciální software – program pro účetnictví, pokladní systém pro příjem objednávek, záloh na zakázky, vystavení dokladů a faktur. Samozřejmostí je také vybavení celé firmy nábytkem (např. stoly a židle).

6.3.2 Vybavení konstrukční dílny

Zde jsou samozřejmostí základní pomůcky jako měřidla, pravítka, křivítka, tužky, křídly, nůžky (ruční nebo elektrické), střihový papír a podobně. Dále je zde pracovní plocha určená pro tvorbu střihových konstrukcí a pracovní plocha určená pro nakládání a oddělování textilního materiálu.

6.3.3 Vybavení skladového prostoru

Různé police, regály a jiné úložné prostory. Zde se budou skladovat například textilie dle aktuální nabídky trhu (vrchové, podšívkové, výztužné a kapsové), drobná oděvní příprava, věšáky, oděvy čekající na zpracování či předání zákazníkovi, mimo jiné zde bude vyhrazen i prostor pro archivaci hotových papírových střihů.

6.3.4 Vybavení místnosti určené pro zkoušení oděvů

Zkušebna oděvů je prostor vyhrazený pro zákazníky, proto, by měl být co nejpříjemnější a co nejpohodlnější. Obvykle je zde umístěna plenta, za kterou se zákazník převléká, velká zrcadla, aby se zákazník dobře ze všech stran viděl. Je možno přidat i stolek a křesílka, aby si zákazník mohl kupříkladu sednout, odložit věci a podobně. Měly by tu být také krejčovské křídly, tkanice (pro uvázání kolem pasu zákazníkům), měřidla, špendlíky, krejčovská figurína, věšák, atd.

6.3.5 Vybavení šicí dílny

V našem krejčovském salónu zaměstnáváme tři krejčové, každá z pracovnic má svůj průmyslový šicí stroj s vázaným stehem a šicí stroj obnitkovací. Dále je v naší dílně velký pracovní stůl, 4 krejčovské figuríny (velikostně nastavitelná dámská, těhotenská, pánská a dětská), dírkovací a vyšívací stroj, 2x elektroparní žehlička s profesionálním žehlícím stolem, žehlící prkno pro žehlení klop a rukávů, žehlící (fixační) lis, krejčovské nůžky (klasické, na odstřih nití, cik-cak), drobné pomůcky a další.

6.4 Odhadované počáteční náklady a zisk firmy

V každém podnikání jsou hlavní otázkou finance. Vždy musí být provedena ekonomická analýza podniku, ta se skládá z majetkové struktury podniku, finanční struktury podniku a výsledků hospodaření. [17]

Ekonomická analýza je velmi obsáhlá část, zabývají se jí ekonomové, my se touto částí budeme zabývat pouze okrajově. Uvedeme předběžně odhadované náklady a předpokládané výnosy firmy.

Tabulka č. 4: Poplatky za registrační poplatky.

registrační poplatky	odhadované náklady v Kč
poplatek za registraci	1 000
	1 000

Tabulka č. 5: Platby za dlouhodobý majetek.

dlouhodobí majetek	odhadované náklady v Kč
veškerý nábytek a zařízení (židle, stoly, police, ...)	200 000
kancelářské potřeby (tužky, papíry, sešívačky, pořadače,...)	10 000
počítače	100 000
běžný a speciální software	250 000
multifunkční tiskárna	45 000
drobné vybavení dílen (křídly, jehly, špendlíky, pravítka, nůžky,...)	20 000
krejčovské figuríny	25 000
základní šicí stroje (jednožehlové s vázaným stehem)	120 000
šicí stroje obnitkovací	80 000
speciální šicí stroje (vyšívací,...)	150 000
žehlící zařízení (elektro parní žehličky, lis)	30 000
žehlící stoly a ostatní žehlící plochy	35 000
	1 065 000

Tabulka č. 6: Platby za služby (za 12 měsíců).

služby	odhadovaná cena v Kč za 12 měsíců
el. energie, voda a teplo	80 000
opravy výrobního zařízení	50 000
telekomunikační služby internet	24 000
reklama (vizitky, noviny, internet, plakáty, letáky,...)	180 000
hospodaření s odpady	12 000
	346 000

Tabulka č. 7: Platby za oběžný majetek.

oběžný majetek	odhadovaná cena v Kč
textilní materiály (vrchové, podšívkové, kapsové, vložkové,...)	400 000
drobná oděvní příprava (nitě, zdrhovadla, knoflíky, ...)	100 000
	500 000

Tabulka č. 8: Platby za měsíční mzdy zaměstnanců.

Mzdy				
zaměstnanec	informace o zaměstnanci	plánovaná hrubá měsíční mzda zaměstnance v Kč	odhadovaná čistá měsíční mzda zaměstnance v Kč	celkové odhadované měsíční náklady zaměstnavatele v Kč
majitel ⁶	1 dítě	30 000	23 707	40 200
mistr	žádné děti	16 000	14 052	21 440
účetní	žádné děti	15 000	12 405	20 100
konstruktér	2 děti	13 000	12 949	17 420
krejčí	3 dítě	12 000	13 236	16 080
krejčová	1 dítě	12 000	11 302	16 080
krejčová	2 děti	12 000	12 269	16 080
				147 400

Tabulka č. 9: Ostatní náklady.

	odhadované náklady v Kč
ostatní služby, zařízení, poplatky a jiné nečekané výdaje	200 000
	200 000

⁶ Plat majitele je jen do začátku nižší, po jednom roce podnikání si ho bude moci navýšit např. na 50 000 Kč – bude to závislé na prosperitě firmy.

Z tabulek 4, 5, 7 a 9 vidíme, že odhadované počáteční náklady za registrační poplatky, dlouhodobý majetek, oběžný majetek a ostatní náklady jsou 1 766 000 Kč. Celkové předpokládané hrubé náklady na mzdy zaměstnanců po dobu jednoho roku jsou 1 768 800 Kč (viz tabulka 8). Předpokládané roční náklady za služby jsou 346 000 Kč (viz tabulka 6). Celkové náklady tedy jsou 3 880 800 Kč.

Ceny našich služeb budou stejné, jaké jsou uvedeny již dříve v teoretické části (kapitola 1.2, tabulka č. 1). Předpokládáme, že bychom mohli získat kolem 1 300 zákazníků za jeden kalendářní rok, roční útrata v průměru jednoho zákazníka je 2 000 Kč), roční zisky bychom potom měli zhruba kolem 2 600 000 Kč. Návratnost počátečních nákladů tedy očekáváme během 5 až 6 let.

Veškeré zde uvedené finanční částky jsou čerpány z elektronických zdrojů [1; 2; 3; 8; 13; 14; 23; 30; 33; 34; 40; 41; 42; 43; 51].

6.5 Inovace firmy

Po zavedení naší firmy, pokud se nám dobře daří, máme své zákazníky a místo na trhu, můžeme si tedy dovolit investovat do modernizace, nových technologií a vyšších platů. Jako první krok rozšíříme dle potřeby počet zaměstnanců (například přijmeme dalšího krejčího či krejčovou) a pořídíme další strojní vybavení pro nové zaměstnance šicí dílny. Nejlepší inovací pro naši firmu by bylo pořízení moderní technologie na tvorbu stříhových konstrukcí, a to konkrétně CAD systému od zlínské společnosti ClassiCAD – systém PDSTailorXQ. Tento systém je velice přínosný pro zakázkovou výrobu tím, že mimo jiné umožňuje snadnou úpravu stříhu podle tělesných rozměrů konkrétního zákazníka. Všechny přednosti PDSTailorXQ viz příloha č.6.

PDSTailorXQ je systém pro oděvní výrobu (viz příloha č.7), obsahuje databázi základních stříhů několika konstrukčních metod (například Müller & Sohn či NVS). Tento systém umožňuje zvolení výrobku (volba vhodné konstrukční sítě), nastavení parametrů (konstrukční síť a úseček), modelování, tvorbu a úpravu dílů, automatické stupňování dílů a výstupy (tiskové výstupy v menším měřítku nebo vykreslené šablony na plotteru v měřítku 1:1). [4; 6; 7]

Při pořízení tohoto systému do naší firmy budeme muset pořídit také další počítač s operačním systémem Microsoft – Windows, kreslicí plotter, a to buď kancelářský (cenově výrazně výhodnější), či oděvnický. Také musíme zajistit proškolení zaměstnanců, kteří budou se systémem PDSTailorXQ pracovat (firma nabízí proškolení zákazníka buď ve Zlíně v ClassiCADu či přímo u zákazníka, ovšem zde se musí počítat s vyššími náklady), v případě potřeby bude nutno přijmout dalšího zaměstnance. [5]

ZÁVĚR

Bakalářská práce se zabývá zakázkovou výrobou oděvů. Je rozdělena do dvou hlavních částí – teoretické a praktické. Teoretická část je tvořena čtyřmi hlavními kapitolami: rešerší na téma zakázková výroba oděvů, popisem a porovnáním jednotlivých způsobů výroby oděvů, tělesnými rozměry a konstrukcí oděvů. Druhá část bakalářské práce obsahuje empirické šetření s cílem zjistit postavení zakázkové výroby v povědomí občanů a nalezneme zde i návrh organizačního a technického řešení malé firmy na úrovni OSVČ zabývající se zakázkovou výrobou.

V první kapitole teoretické části byla popsána zakázková výroba oděvů, od její historie až po současnost. Dále byl také sestaven ceník se službami zakázkové výroby v České republice⁷.

Druhá kapitola se zabývá popisem jednotlivých způsobů výroby oděvů – konfekční, zakázkovou a měrenkovou. Všechny druhy výroby byly nejprve charakterizovány a následně byl proveden popis postupu konkrétní výroby. U výroby konfekční a zakázkové byl proveden popis postupu výroby konkrétního výrobku (dámské sukně), aby byl lépe vysvětlen rozdíl mezi jednotlivými druhy výroby oděvů. Dále zde bylo vypracováno porovnání zakázkové, konfekční a měrenkové výroby. Pro lepší přehlednost byly uváděné informace uspořádány do tabulky.

V kapitolách č. 3 a 4 byly zjednodušeně popsány tělesné rozměry s jejich rozdělením a metodami jejich získávání. Také zde byly zmíněny velikostní sortimenty. U konstrukcí byly taktéž velmi zjednodušeně popsány metodiky konstruování (např. NVS) a způsoby konstruování (ručně či v CAD). Tato témata byla zařazena z důvodů jejich důležitosti pro zakázkovou výrobu oděvů. Vzhledem k jejich širokému rozsahu a velké nabídce publikací zabývají se touto problematikou, nebyly popsány do hloubky.

V praktické části, v kapitole č. 5, bylo zkoumáno, jak si zakázková výroba stojí v povědomí občanů. Závěry z tohoto průzkumu byly shrnuty v kapitole 5.6 (shrnutí výsledků). Významným zjištěním bylo, že zakázková výroba oděvů má v dnešní době stále dobré postavení.

V poslední kapitole je popsán návrh organizačního a technického řešení malé firmy. Okrajově byla zmíněna i ekonomická otázka, kterou se však v této práci hlouběji nezabýváme.

Při tvorbě bakalářské práce bylo mimo jiné zjištěno, že o zakázkové výrobě oděvů je jen velmi málo informačních zdrojů. Mnoho zde uvedených informací bylo získáno na základě rozhovorů s provozovateli zakázkového krejčovství a na základě vlastní zkušenosti se zakázkovou výrobou oděvů. Nejdostupnějším zdrojem pro získávání

⁷ Ceník služeb zakázkové výroby byl zařazen na základě průzkumu v praktické části, kde se cena ukázala být podstatným faktorem pro využití zakázkové výroby zákazníky.

informací o zakázkové výrobě je internet, který byl využíván k vyhledávání provozoven a k získávání informací.

Věřím, že tato bakalářská práce bude inspirací novým krejčovským dílnám a zakázková výroba nebude zapomenuta.

POUŽITÁ LITERATURA

- [16] FREJENČÍK, Ján. *Úvod do metodologie psychologického výzkumu*. Praha : Portál s.r.o Klapkova 2, 18200 Praha 8, 2000.
- [24] KOLEKTIV AUTORŮ. *Technická příprava a organizace v oděvní výrobě*. [skripta] Liberec : TUL, 2006.
- [25] KOLEKTIV KATEDRY ODĚVNICTVÍ. *Konstrukce základních druhů oděvů*. [skripta] Liberec: TUL, 2003. 116 s.
- [29] KUČERA, Petr . *Návrh organizace prodeje a výroby poloměrenek ("Personal tailoring") v podmínkách dceřiné společnosti Bernhardt oděvního podniku a.s Prostějov*. Liberec, 2009. 96 s. Bakalářská práce. TUL.
- [35] MUSILOVÁ, Blažena; GOMBLÍKOVÁ, Viera; KOMÁRKOVÁ, Petra. *Základy konstruování oděvů*. [skripta] Liberec : TUL, 2003. 83 s.
- [36] MUSILOVÁ, Blažena; HALASOVÁ, Andrea. *Technologie výroby vybraných druhů oděvů*. [skripta] Liberec : TUL, 2002. 97 s.
- [39] SÍMOVÁ, Josefína. *Marketingový výzkum*. [skripta] Liberec : TUL, 2005.
- [45] ŠVARCOVÁ, Jana; KOLEKTIV. *Ekonomie - stručný přehled*. Zlín : CEED 2007, 2007. ISBN 80-903433-4-1
- [56] ZICH, František. *Sociologický výzkum*. Praha : Nakladatelství Svoboda Praha , 1976.

POUŽITÉ ELEKTRONICKÉ ZDROJE

- [1] *Brother* [online]. ? [cit. 2011-05-01]. Šicí technika Brother s.r.o. Dostupné z WWW: <<http://www.brother-czech.cz/>>.
- [2] *Ceny energie* [online]. ? [cit. 2011-05-01]. Cena tepla 2011. Dostupné z WWW: <<http://www.cenyenergie.cz/teplo/>>.
- [3] *Ceny energie* [online]. ? [cit. 2011-05-01]. Cena vody 2011. Dostupné z WWW: <<http://www.cenyenergie.cz/voda/clanky-2/cena-vody-2011-kolik-zaplatime-za-m3-1.aspx>>.
- [4] *ClassiCad* [online]. ? [cit. 2010-12-05]. Spotřební materiál. Dostupné z WWW: <http://www.classicad.cz/cz/taylor_cz.htm>.
- [5] *ClassiCad* [online]. ? [cit. 2010-12-05]. Systémy pro oděvní průmysl. Dostupné z WWW: <http://www.classicad.cz/cz/garment_cz.htm>.

- [6] *ClassiCad* [online, PDF]. ? [cit. 2010-12-05]. Systémy pro oděvní průmysl. Dostupné z WWW: <http://www.classicad.cz/files/pdf/cc_pdstailorxq_cz.pdf>.
- [7] *ClassiCad* [online, PDF]. ? [cit. 2010-12-05]. Systémy pro oděvní průmysl. Dostupné z WWW: <http://www.classicad.cz/files/pdf/ptxq_vyhody_cz.pdf>.
- [8] *Cz počítač* [online]. ? [cit. 2011-05-01]. Kategorie zboží. Dostupné z WWW: <<http://www.czpocitac.cz/category/all/>>.
- [9] *Czso* [online, PDF]. ? [cit. 2011-02-04]. Liberec. Dostupné z WWW: <[http://www.czso.cz/xh/edicniplan.nsf/t/7B00373405/\\$File/12.pdf](http://www.czso.cz/xh/edicniplan.nsf/t/7B00373405/$File/12.pdf)>.
- [10] *Česká správa sociálního zabezpečení* [online]. ? [cit. 2011-01-18]. Tiskopisy OSVČ. Dostupné z WWW: <<http://www.cssz.cz/cz/tiskopisy/osvc.htm>>.
- [11] *Český statistický úřad* [online]. ?, aktualizováno 1.5.2011 [cit. 2011-05-01]. Home. Dostupné z WWW: <<http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/home>>.
- [12] *Český statistický úřad* [online]. ?, aktualizováno 20.4.2011 [cit. 2011-05-01]. ČSÚ Liberecký kraj. Dostupné z WWW: <<http://www.czso.cz/xl/redakce.nsf/i/home>>.
- [13] *Finance* [online]. ? [cit. 2011-05-01]. Kalkulátor čisté mzdy 2011. Dostupné z WWW:<<http://www.finance.cz/dane-a-mzda/financni-kalkulacky/mzdovy-kalkulator/>>.
- [14] *Finance* [online]. ? [cit. 2011-05-01]. Vývoj průměrné a minimální mzdy. Dostupné z WWW: <<http://www.finance.cz/ekonomika/prace/mzda/>>.
- [15] *Firmy* [online]. ? [cit. 2011-05-01]. Krejčovství. Dostupné z WWW: <<http://www.firmy.cz/phr/krej%C4%8Dovstv%C3%AD?cc=38>>.
- [17] *Halek : Ekonomická analýza podniku* [online, PDF]. ? [cit. 2011-05-01]. KRIZOVÝ MANAGEMENT. Dostupné z WWW: <http://halek.info/dokumenty/km_c3_03.pdf>.
- [18] *Jak podnikat* [online, PDF]. ? [cit. 2011-01-18] Formuláře pro zahájení podnikání založení živnosti. Dostupné z WWW: <http://i.iinfo.cz/urs-att/jrf_fyzicka_osoba-128282170708145.pdf>.
- [19] *Jak podnikat* [online]. ? [cit. 2011-01-18]. Jednotný registrační formulář. Dostupné z WWW: <<http://www.jakpodnikat.cz/jednotny-registracni-formular.php>>.
- [20] *Jak podnikat* [online]. ? [cit. 2011-01-18]. Povinnosti plátce DPH, nárok na odpočet. Dostupné z WWW: <<http://www.jakpodnikat.cz/dph.php>>.
- [21] *Jak podnikat* [online, PDF]. ? [cit. 2011-01-18]. Formuláře pro zahájení podnikání založení živnosti. Dostupné z WWW: <<http://i.iinfo.cz/urs-att/priloha-fo-128282826820341.pdf>>.

- [22] *Juta* [online]. ? [cit. 2011-04-01]. Historie. Dostupné z WWW: <<http://www.juta.cz/historie.htm>>.
- [23] *Kancelářské potřeby* [online]. ? [cit. 2011-05-01]. Kancelářské potřeby. Dostupné z WWW: <<http://www.kancelarskepotreby.cz/>>.
- [26] KOMÁRKOVÁ, Petra. *Technická univerzita v Liberci : katedra oděvnictví* [online, PDF]. ? [cit. 2010-10-06]. Zakázkový systém MTM. Dostupné z WWW: <http://www.kod.tul.cz/predmety/TEP/TEP_9_prednaska_merenka_10.pdf>.
- [27] *Krejčovství Liana Liberec* [online]. ? [cit. 2010-12-06]. Ceník Krejčovství Liana. Dostupné z WWW: <<http://krejcovstvilbc.sweb.cz/cenik.html>>.
- [28] *Krejčovství Hrdličková* [online]. ? [cit. 2010-12-06]. Ceník. Dostupné z WWW: <<http://ih-krejcovstvi.webnode.cz/album/cenik/#cenik-3-png>>.
- [30] *Kurzy* [online]. ? [cit. 2011-05-01]. Krejčí - volná místa. Dostupné z WWW: <<http://prace.kurzy.cz/urad-prace/volna-mista/krejci-75311-profese/>>.
- [31] *Licolor* [online]. ? [cit. 2011-02-01]. činnost. Dostupné z WWW: <<http://www.licolor.cz/cinnost.php>>.
- [32] MACHÁTOVÁ, Anežka. *Technická univerzita v Liberci* [online, PDF]. 2008 [cit. 2010-11-25]. řízení výroby. Dostupné z WWW: <<http://www.kod.tul.cz/predmety/RV/Rizeni%20vyroby.pdf>>.
- [33] *Módní látky* [online]. ? [cit. 2011-05-01]. Módní látky. Dostupné z WWW: <<http://www.modnilatky.cz/>>.
- [34] *Metrový textil* [online]. ? [cit. 2011-05-01]. Kategorie. Dostupné z WWW: <<http://www.metrovytextil.cz/index.php?cPath=90>>.
- [37] *podnikatel* [online]. ? [cit. 2011-01-18]. Co je k založení živnosti potřeba. Dostupné z WWW: <<http://www.ipodnikatel.cz/Zalozeni-zivnosti/co-je-k-zalozeni-zivnosti-potreba.html>>.
- [38] *Pohodová krása* [online]. ? [cit. 2011-05-01]. Ceník krejčovství. Dostupné z WWW: <<http://www.pohodovakrasa.cz/clanky/1834411321/cenik-krejcovstvi.html>>.
- [40] *Singer* [online]. ? [cit. 2011-05-01]. Produkty. Dostupné z WWW: <<http://www.singer.cz/produkty/>>.
- [41] *Skupina ČEZ : ceníky 2011* [online]. ? [cit. 2011-05-01]. Firmy a podnikatelé. Dostupné z WWW: <<http://www.cez.cz/cs/pro-zakazniky/ke-stazeni/ceniky-a-produktove-listy/firmy-a-podnikatele.html>>.
- [42] *Soutěž* [online]. ? [cit. 2011-05-01]. CENÍK REKLAMY. Dostupné z WWW: <<http://www.soutez.cz/text.aspx?navig=15>>.

- [43] *Stoklasa* [online]. ? [cit. 2011-05-01]. Látky metráž. Dostupné z WWW: <<http://www.stoklasa.cz/látky-metráz-x2s01605>>.
- [44] *Styl Iva* [online]. ? [cit. 2011-05-01]. Ceník. Dostupné z WWW: <<http://styl-iva.cz/cenik>>.
- [46] *Technická univerzita v Liberci : Katedra oděvnictví* [online, PDF]. ? [cit. 2011-01-06]. *Konstrukční síť+čáry*. Dostupné z WWW: <http://www.kod.tul.cz/info_predmety/Kso/doc/Konstr%20sit_cary.pdf>.
- [47] *Technická univerzita v Liberci : katedra oděvnictví* [online]. ? [cit. 2011-01-06]. Měření tělesných rozměrů. Dostupné z WWW: <<http://www.kod.tul.cz/predmety/konstrukce/KSO/kso.html>>.
- [48] *Technická univerzita v Liberci : katedra oděvnictví* [online, PDF]. ? [cit. 2011-01-06]. Metodika měření tělesných rozměrů. Dostupné z WWW: <http://www.kod.tul.cz/info_predmety/Kmd/mereni_postavy.pdf>.
- [49] *Technická univerzita v Liberci : katedra oděvnictví* [online, PDF]. ? [cit. 2011-01-06]. Velikostní sortimenty ČSN, HAKA, DOB. Dostupné z WWW: <http://www.kod.tul.cz/info_predmety/Kso/doc/skripta_KSO_web_1_velikost_sortiment.pdf>.
- [50] *Technická univerzita v Liberci* [online]. ? [cit. 2011-02-01]. Univerzita/historie. Dostupné z WWW: <<http://oldweb.tul.cz/cz/univerzita/historie/>>.
- [51] *T-mobile* [online]. ? [cit. 2011-05-01]. Živnostníci a podnikatelé=. Dostupné z WWW: <<http://www.t-mobile.cz/web/cz/zivnostnici.a.podnikatele>>.
- [52] *Wikipedia* [online]. ?, aktualizováno 1. 5. 2011 [cit. 2011-05-01]. Liberec. Dostupné z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/Liberec>>.
- [53] *Zakázkové krejčovství* [online]. ? [cit. 2010-11-09]. Ceník krejčovských prací. Dostupné z WWW: <<http://www.kak-parada.cz/cenik.htm>>.
- [54] *Zakázkové krejčovství* [online]. ? [cit. 2010-11-09]. Ceník výrobků. Dostupné z WWW: <http://www.z-krejcovstvi.cz/?page_id=40>.
- [55] *Zakázková výroba oděvů* [online, PDF]. ? [cit. 2010-09-23]. Postup hotovení. Dostupné z WWW: <http://www.zvousiju.cz/?text_sijeme_na_zaka%ku/postup.pdf>.

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek č. 1: Struktura velikostního systému DOB. [49]	30
Obrázek č. 2: Struktura velikostního systému HAKA s 5. základními somatotypy. [49]	30
Obrázek č. 3: Struktura velikostního systému HAKA. [49]	31
Obrázek č. 4: Organizační uspořádání firmy.	56

SEZNAM TABULEK

Tabulka č. 1: Ceník služeb v zakázkové výrobě.....	14
Tabulka č. 2: Porovnání jednotlivých způsobů výroby oděvů.....	24
Tabulka č. 3: Základní údaje o průzkumu.	37
Tabulka č. 4: Poplatky za registrační poplatky.....	58
Tabulka č. 5: Platby za dlouhodobý majetek.....	58
Tabulka č. 6: Platby za služby (za 12 měsíců).....	59
Tabulka č. 7: Platby za oběžný majetek.	59
Tabulka č. 8: Platby za měsíční mzdy zaměstnanců.....	59
Tabulka č. 9: Ostatní náklady.	59

SEZNAM GRAFŮ

Graf č. 1: Procentuální vyjádření žen a mužů podílejících se na průzkumu.	37
Graf č. 2: Velikost postavy dotazovaných žen ve velikostním systému DOB.	38
Graf č. 3: Velikost postavy dotazovaných mužů ve velikostním systému HAKA.....	39
Graf č. 4: Procentuální vyjádření věkové kategorie dotazovaných respondentů.....	39
Graf č. 5: Procentuální vyjádření nejvyššího vzdělání všech dotazovaných respondentů.	40
Graf č. 6: Zaměstnání u dotazovaných respondentů.....	40
Graf č. 7: Finanční příjmy dotazovaných respondentů za měsíc.....	41
Graf č. 8: Procentuální vyjádření nejčastějšího stylu odívání dotazovaných respondentů.	41
Graf č. 9: Procentuální vyjádření styku respondentů s pojmem „zakázková výroba oděvů“.....	42
Graf č. 10: Procentuální vyjádření znalosti pojmu „zakázková výroba oděvů“.....	42
Graf č. 11: Procentuální vyjádření nejčastěji nošených oděvů dle způsobu jejich výroby.	43
Graf č. 12: Procentuální vyjádření, nutnosti společenského oděvu v zaměstnání či při studiu u dotazovaných respondentů.....	43
Graf č. 13: průměrná útrata za oděvy, během 1 roku u dotazovaných respondentů.....	44
Graf č. 14: Procentuální vyjádření využití oprav a úprav oděvů u krejčího.....	44
Graf č. 15: Procentuální vyjádření využití zhotovení oděvů u krejčího.	45
Graf č. 16: Četnost využívání zakázkové výroby.	45
Graf č. 17: Nejčastěji poptávané oděvy v zakázkové výrobě.	46
Graf č. 18: Důvody využívání zakázkové výroby oděvů.....	47
Graf č. 19: Důvody nevyužívání zakázkové výroby oděvů.....	47
Graf č. 20: Procentuální vyjádření, toho, zda respondenti vědí, kde mají v okolí zakázkové krejčovství.....	48
Graf č. 21: Nejčastější způsob získávání informací o zakázkovém krejčovství u dotazovaných respondentů.....	49
Graf č. 22 Procentuální vyjádření spokojenosti s nabídkou oděvů v rámci konfekce....	49

Graf č. 23: Procentuální vyjádření názoru občanů na to, zda jim zakázková výroba může dát to, co jim chybí v konfekční výrobě.	50
Graf č. 24: Procentuální vyjádření názoru občanů o cenách služeb zakázkové výroby oděvů.....	51
Graf č. 25: Procentuální vyjádření názoru občanů na to, zda jsou oděvy vyrobené zakázkovou výrobou kvalitnější, než oděvy vyrobené v konfekci.	51

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1: Dotazník.....	(I) 1
Příloha č. 2: Tabulky ke kapitole 5.4 analýza výsledků průzkumu.....	(X).. 10
Příloha č. 3: Citované odpovědi některých respondentů na otázku z dotazníku: S čím u konfekčních oděvů nejste spokojeni?.....	(XVIII).. 18
Příloha č. 4: Jednotný registrační formulář.....	(XXI).. 21
Příloha č. 5: Pokyny pro vyplnění jednotného registračního formuláře.....	(XXIII).. 23
Příloha č. 6: Přednosti CAD systému PDSTailorXQ.....	(XXVII) . 27
Příloha č. 7: Prospekt PDSTailorXQ.....	(XXIX) . 29

PŘÍLOHY

Příloha č. 1: Dotazník

Vážení respondenti,

jmenuji se Michaela Hoření a studuji Technickou univerzitu v Liberci, obor technologie a řízení oděvní výroby na Fakultě textilní.

Chtěla bych Vás poprosit o vyplnění tohoto dotazníku, který se týká zakázkové výroby oděvů.

Dotazník je anonymní a Vámi uvedená data budou sloužit pouze jako podklad pro mou bakalářskou práci.

1. Vaše pohlaví

☐ žena

☐ muž

2. Žijete v Libereckém kraji?

☐ ano

☐ ne (dotazník prosím dále nevyplňujte)

3. Jaká je zhruba vaše konfekční velikost (vyplňte pouze, pokud jste žena)

Uvedené rozměry jsou: obvod hrudi v cm – obvod pasu v cm – obvod sedu v cm

☐ menší než 36 (do 84cm obvod hrudníku – do 66cm obvod pasu – do 91cm obvod pozadí)

☐ 36 (84cm – 66cm – 91cm)

☐ 38 (88cm – 70cm – 94,5cm)

☐ 40 (92cm – 74cm – 98cm)

☐ 42 (96cm – 78cm – 101,5cm)

☐ 44 (100cm – 82cm – 105cm)

☐ 46 (104cm – 86cm – 108,5cm)

☐ 48 (110cm – 92cm – 114cm)

☐ 50 (116cm – 98cm – 119,5cm)

☐ 52 (122cm – 104cm – 125cm)

☐ 54 (128cm – 110cm – 130,5cm)

- ☐ větší než 54 (*nad 128cm – nad 110cm – nad 130,5cm*)
- ☐ nedokážu se zařadit, moje postava neodpovídá typické konfekční velikosti

4. Jaká je zhruba (pokud nevíte, prosím odhadněte) vaše konfekční velikost (vyplňte pouze, pokud jste muž).

Uvedené rozměry jsou: výška postavy v cm – obvod hrudi v cm – obvod pasu v cm

- ☐ menší než 44 (*do 168 cm výška postavy – do 88cm obvod hrudi – do 76cm obvod pasu*)
- ☐ 44 (*168cm – 88cm – 76cm*)
- ☐ 46 (*171cm – 92cm – 80cm*)
- ☐ 48 (*174cm – 96cm – 84cm*)
- ☐ 50 (*177cm – 100cm – 88cm*)
- ☐ 52 (*180cm – 104cm – 92cm*)
- ☐ 54 (*182cm – 108cm – 98cm*)
- ☐ 56 (*184cm – 112cm – 102cm*)
- ☐ 58 (*186cm – 116cm – 108cm*)
- ☐ větší než 58 (*nad 186cm – nad 116cm – nad 108cm*)
- ☐ nedokážu se zařadit, moje postava neodpovídá typické konfekční velikosti

5. Vaše věková kategorie

- ☐ pod 15 let
- ☐ 15 – 20 let
- ☐ 21 – 30 let
- ☐ 31 – 40 let
- ☐ 41 – 50 let
- ☐ 51 – 60 let
- ☐ 61 – 70 let
- ☐ nad 70 let

6. Vaše nejvyšší dosažené vzdělání

- ☐ žádné
- ☐ základní
- ☐ vyučen/a
- ☐ střední s maturitou
- ☐ vyšší odborné
- ☐ vysokoškolské

7. Vaše současné zaměstnání

- ☐ student
- ☐ jsem na mateřské/rodičovské dovolené
- ☐ nezaměstnaný
- ☐ zaměstnaný na plný pracovní úvazek
- ☐ zaměstnaný na poloviční pracovní úvazek
- ☐ podnikám
- ☐ jsem v důchodu
- ☐ jiné

8. Jakým objemem financí vy osobně měsíčně disponujete (včetně kapesného, platu, sociálních dávek, vedlejších příjmů a dalších příjmů rodinného rozpočtu)?

- ☐ pod 5 000 Kč
- ☐ 5 000 – 10 000
- ☐ 11 000 – 15 000
- ☐ 16 000 – 20 000
- ☐ 21 000 – 25 000
- ☐ 26 000 – 30 000
- ☐ 31 000 – 35 000
- ☐ 36 000 – 40 000
- ☐ 41 000 – 50 000

- ☐ nad 50 000 Kč

9. Můj obvyklý styl oblékání je:

- ☐ podle nejnovějších módních trendů
- ☐ sportovní
- ☐ extravagantní
- ☐ elegantní
- ☐ jiný styl (napíšte prosím jaký).....
- ☐ módu příliš neřeším

10. Setkali jste se už někdy s pojmem „zakázková výroba oděvů“?

- ☐ ano, setkávám se s ním často
- ☐ už jsem se s ním setkal/a
- ☐ něco mi to říká
- ☐ ne, nikdy jsem se s ním nesetkal/a

11. Co podle Vás nejlépe vystihuje pojem „zakázková výroba oděvů“? (Zvolte pouze jednu možnost)

- ☐ Zakázková výroba znamená, že mi v sériové výrobě vyrobí oděv, bez potřeby znát mé rozměry.
- ☐ Je to výroba, kdy mi v krejčovství ušijí oděv přesně na mou postavu a podle mých představ.

12. Jaké typy oděvů nejčastěji nosíte?

- ☐ oděvy vyrobené zakázkovou výrobou.
- ☐ oděvy vyrobené měrenkovou výrobou (jedná se o zakázkový systém, kdy se oděv vyrábí v sériové výrobě, ale je přizpůsoben proporcím a požadavkům konkrétního zákazníka)
- ☐ oděvy vyrobené v konfekční (sériové) výrobě prodávané v různých obchodních sítích, např. v hypermarketu.
- ☐ oděvy ze secon handu (obnošené oděvy)
- ☐ oděvy, které si sama ušiju

13. Vyžaduje Vaše zaměstnání či studium společenský oděv (například pánský oblek, dámský kostýmek a podobně)?

- ☐ ano
- ☐ ne
- ☐ občas (například zkouška ve škole)

14. Během posledních pěti let jsem za oděvy pro vlastní potřebu obvykle v období dvanácti měsíců v průměru utratil(a) (obuv se nepočítá):

- ☐ do 500 Kč
- ☐ 500 – 1 000 Kč
- ☐ 1 000 – 2 000 Kč
- ☐ 2 000 – 3 000 Kč
- ☐ 3 000 – 4 000 Kč
- ☐ 4 000 – 5 000 Kč
- ☐ 5 000 – 8 000 Kč
- ☐ 8 000 – 11 000 Kč
- ☐ 11 000 – 15 000 Kč
- ☐ 15 000 – 20 000 Kč
- ☐ nad 20 000 Kč

15. Využil/a jste v posledních 5 letech u krejčové/krejčího služby typu zkrácení, zúžení či jiná úprava oděvu, výměna zipu, oprava oděvu a podobně?

- ☐ ano
- ☐ ne

16. Nechal/a jste si v posledních 5 letech něco ušít na zakázku?

- ☐ ano
- ☐ ne (pokračujte prosím k otázce č. 20)

17. Jak často si necháváte zhotovovat oděvy v zakázkové výrobě?

- ☐ více jak 5x za rok
- ☐ 5x za rok
- ☐ 4x za rok
- ☐ 3x za rok
- ☐ 2x za rok
- ☐ alespoň 1x za rok
- ☐ alespoň 1x do pěti let
- ☐ alespoň 1x do deseti let
- ☐ dříve jsem tuto službu využívala často, nyní už minimálně nebo vůbec

**18. Které oděvy jste si nechal/a v zakázkové výrobě během posledních 5 let vyrobit ?
(zaškrtněte jednu nebo více možností)**

- ☐ sukně
- ☐ kalhoty
- ☐ halenky, košile
- ☐ letní šaty
- ☐ šaty společenské a plesové
- ☐ šaty svatební
- ☐ obleky, kostýmky
- ☐ pláště
- ☐ kabáty
- ☐ saka
- ☐ pracovní uniforma
- ☐ domácí oděvy
- ☐ sportovní oděv taneční
- ☐ sportovní oděv pro ostatní sporty
- ☐ jiný výrobek (napíšte jaký)
- ☐ u této služby využívám pouze stříhové služby, oděv si doma hotovím sám/a

19. Pokud zakázkovou výrobu v současné době využíváte, uveďte důvod (můžete zvolit více odpovědí)

- ☐ chci mít perfektně padnoucí oděv
- ☐ vzhledem k mému tělesnému postižení potřebuji speciálně upravený oděv
- ☐ speciálně upravený oděv potřebuji kvůli asymetrickým tělesným rozměrům
- ☐ v obchodech neseženu dobře padnoucí oděv
- ☐ chci se oděvem odlišovat od ostatních, chci nosit vlastní styl
- ☐ chci mít oděv přesně podle své představy a precizně padnoucí mé postavě
- ☐ jiný důvod (napíšte jaký)

20. Pokud zakázkovou výrobu v současné době nevyžíváte, nebo využíváte pouze minimálně, uveďte důvod (můžete zvolit více odpovědí)

- ☐ šíří nabídky oděvů v obchodech považuji za dostačující
- ☐ odrazuje mě vyšší cena oděvu vyrobených na zakázku
- ☐ nevyhovují mi potřebné zkoušky oděvu během jeho výroby
- ☐ nevyhovuje mi čekací doba na výrobu oděvu
- ☐ v okolí mého bydliště není žádná mně známá možnost šití na zakázku
- ☐ zakázkovou výrobu nevyžívám na základě špatné zkušenosti
- ☐ zakázkovou výrobu nevyžívám, protože o ní nic nevím
- ☐ zakázkovou výrobu nevyžívám, protože si oděvy umím ušít sám/a
- ☐ jiný důvod (napíšte jaký)

21. Je v okolí vašeho bydliště zakázkové krejčovství?

- ☐ ano
- ☐ ne
- ☐ nevím

22. Kde vyhledáváte informace o zakázkových krejčovstvích ve vašem okolí?

- ☐ internetový vyhledávač
- ☐ internetová reklama
- ☐ sociální sítě – napište prosím jaké
- ☐ reklama a inzerce v časopisech a novinách
- ☐ papírové letáky
- ☐ doporučení známých
- ☐ viděl/a jsem ceduli nebo provozovnu
- ☐ nevím, kde získávat informace
- ☐ o zakázkové výrobě nevyhledávám informace vůbec

23. Jste spokojeni s nabídkou oděvů v rámci konfekce (oděvy prodávané např. v hypermarketu či jiných obchodech)?

- ☐ naprosto spokojeni
- ☐ spíše spokojeni
- ☐ spíše nespokojeni
- ☐ naprosto nespokojeni
- ☐ neumím posoudit

24. S čím u konfekčních oděvů nejste spokojeni?

Napište svou odpověď:.....

25. Myslíte si, že to, s čím nejste spokojeni u konfekční výroby, se dá nalézt v zakázkovém krejčovství?

- ☐ ano
- ☐ ne
- ☐ nevím

26. Co si myslíte o cenách služeb (např. ušití oděvu, oprava apod.) v zakázkových krejčovstvích?

- ☐ jsou nepřiměřeně drahé
- ☐ ceny jsou přiměřené práci a kvalitě, ale já na to nemám
- ☐ jsou cenově uspokojivé přiměřeně k mému příjmu
- ☐ jsou levné
- ☐ neumím posoudit

27. Myslíte si, že jsou oděvy vyrobené zakázkovou výrobou kvalitnější než oděvy v konfekci (například v supermarketu) ?

- ☐ téměř vždy
- ☐ spíše ano
- ☐ spíše ne
- ☐ téměř nikdy
- ☐ neumím posoudit

Mnohokrát Vám děkuji za Vaši ochotu a za Váš čas.

Příloha č. 2: Tabulky ke kapitole 5.4 analýza výsledků průzkumu.

Tabulka k dotazníku: Celkový počet zařazených respondentů a jejich pohlaví.

pohlaví	číselný počet	počet v %
ženy	290	89,7832
muži	33	10,2167
celkový počet	323	100

Tabulka k dotazníku: Velikost postavy dotazovaných žen ve velikostním systému DOB.

odpověď	počet respondentů	počet v %
velikost menší než 36	17	5,8620
velikost 36	41	14,1373
velikost 38	52	17,9210
velikost 40	35	12,0659
velikost 42	31	10,6800
velikost 44	25	8,6206
velikost 46	16	5,5172
velikost 48	23	7,9610
velikost 50	13	4,4827
velikost 52	6	2,0629
velikost 54	7	2,4137
větší než velikost 54	8	2,7586
Nedokázali se zařadit	16	5,5172

Tabulka k dotazníku: Velikost postavy dotazovaných mužů ve velikostním systému HAKA.

odpověď	počet respondentů	počet v %
velikost menší než 44	2	6,0606
velikost 44	3	9,0909
velikost 46	5	15,1515
velikost 48	3	9,0909
velikost 50	2	6,0606
velikost 52	6	18,1818
velikost 54	3	9,0909
velikost 56	1	3,0303
velikost 58	1	3,0303
větší než velikost 58	3	9,0909
Nedokázali se zařadit	4	12,1212

Tabulka k dotazníku: Věk dotazovaných respondentů.

odpověď	počet respondentů	počet v %
15-20 let	30	9,2879
21-30 let	172	53,2509
31-40 let	78	24,1487
41-50 let	24	7,4303
51-60 let	14	4,3343
61-70 let	5	1,5479

Tabulka k dotazníku: Nejvyšší dosažené vzdělání dotazovaných respondentů.

odpověď	počet respondentů	počet v %
žádné	1	0,3095
základní	42	13,0030
vyučen/a	53	16,4089
střední s maturitou	169	52,3219
vyšší odborné	7	2,1671
vysokoškolské	51	15,7896

Tabulka k dotazníku: Zaměstnání dotazovaných respondentů.

odpověď	počet respondentů	počet v %
student	123	38,0804
mateřská/rodičovská dovolená	40	12,3790
nezaměstnaný/á	11	3,4055
zaměstnaný/á na plný pracovní úvazek	95	29,6213
zaměstnaný/á na poloviční pracovní úvazek	18	5,5727
podnikám	24	7,4303
jsem v důchodu	6	1,7575
jiné	6	1,7575

Tabulka k dotazníku: Finanční příjmy dotazovaných respondentů za měsíc.

odpověď	počet respondentů	počet v %
pod 5 000 Kč	123	38,0804
5 000-10 000 Kč	67	20,7430
11 000-15 000 Kč	57	17,6590
16 000-20 000 Kč	28	8,6687
21 000-25 000 Kč	14	4,3343
26 000-30 000 Kč	24	7,4300
31 000-35 000 Kč	6	1,8575
36 000-40 000 Kč	2	0,6190
41 000-50 000 Kč	1	0,3095
nad 50 000 Kč	1	0,3095

Tabulka k dotazníku: Styl oblékání u dotazovaných respondentů.

odpověď	počet respondentů	počet v %
podle nejnovějších módních trendů	26	8,0498
sportovní	93	28,7925
extravagantní	40	12,3830
elegantní	80	24,7678
jiný	26	8,0495
módu příliš neřeší	58	17,9566

Tabulka k dotazníku: Styk dotazovaných respondentů s pojmem „zakázková výroba oděvů“.

odpověď	počet respondentů	počet v %
setkávám se s ním často	111	34,3654
už jsem se s ním setkal/a	164	50,7739
něco mi to říká	43	13,3128
nikdy jsem se s ním nesetkal/a	5	1,5479

Tabulka k dotazníku: Znalost pojmu „zakázková výroba oděvů“.

odpověď	počet respondentů	počet v %
Zakázková výroba znamená, že mi v sériové výrobě vyrobí oděv, bez potřeby znát mé rozměry.	12	3,7151
Je to výroba, kdy mi v krejčovství ušijí oděv přesně na mou postavu a podle mých představ.	311	96,2848

Tabulka k dotazníku: Nejvíce nošené oděvy podle způsobu jejich výroby u dotazovaných respondentů.

odpověď	počet respondentů	počet v %
oděvy vyrobené zakázkovou výrobou	46	14,2414
oděvy vyrobené měrenkovou výrobou	3	0,9287
oděvy vyrobené v konfekční výrobě	232	71,8260
oděvy ze secon handu	26	8,0750
oděvy, které si sami ušijí	16	4,9535

Tabulka k dotazníku: Nutnost společenského oděvu v zaměstnání či při studiu u dotazovaných respondentů.

odpověď	počet respondentů	počet v %
Potřebuji spol. oděv	103	31,8885
Nepotřebuji spol. oděv	129	39,9348
Občas potřebuji spol. oděv	91	28,1763

Tabulka k dotazníku: Roční útrata za oděvy u dotazovaných respondentů.

odpověď	počet respondentů	počet v %
do 500 Kč	14	4,3343
500-1 000 Kč	14	4,3343
1 000-2 000 Kč	52	16,0990
2 000-3 000 Kč	55	17,0279
3 000-4 000 Kč	63	19,5046
4 000-5 000 Kč	46	14,2418
5 000-8 000 Kč	42	13,0030
8 000-11 000 Kč	18	5,5727
11 000-15 000 Kč	9	2,7863
15 000-20 000 Kč	6	1,8577
nad 20 000Kč	4	1,2383

Tabulka k dotazníku: Využívání oprav a úprav oděvů u krejčího.

odpověď	počet respondentů	počet v %
ano využívají	231	71,5171
ne nevyužívají	92	28,4829

Tabulka k dotazníku: Využití zhotovování oděvů na zakázku u krejčího.

odpověď	počet respondentů	počet v %
ano využívají	198	61,3004
ne nevyužívají	125	38,6996

Tabulka k dotazníku: Četnost využívání zakázkové výroby.

odpověď	počet respondentů	počet v %
využívají více jak 5x za rok	14	7,0625
využívají 5x za rok	11	5,5455
využívají 4x za rok	8	4,0400
využívají 3x za rok	9	4,5340
využívají 2x za rok	15	7,4434
alespoň 1x	33	16,4231
alespoň 1x do pěti let	27	13,4139
alespoň 1x do deseti let	17	9,4630
dříve tuto službu využívali, nyní málo nebo vůbec ne	64	32,1000

Tabulka k dotazníku: Nejčastěji poptávané oděvy v zakázkové výrobě.

odpověď	počet respondentů	počet v %
sukně	61	15,9685
kalhoty	53	13,8743
halenky, košile	36	9,4240
letní šaty	30	7,8534
šaty společenské a plesové	86	22,5130
šaty svatební	10	2,6178
obleky, kostýmky	30	7,8535
pláště	5	1,3088
kabáty	20	5,2356
saka	25	6,5449
pracovní uniforma	4	1,0470
domácí oděvy	2	0,5235
sportovní oděv taneční	2	0,5235
sportovní oděv pro jiné sporty	1	0,2617
jiné výrobky	12	3,1416
u této služby využívají pouze stříhové služby	5	1,3089

Tabulka k dotazníku: Důvody využívání zakázkové výroby oděvů.

odpověď	počet respondentů	počet v %
chtějí mít perfektně padnoucí oděv	58	18,6497
potřebují speciálně upravený oděv vzhledem k jejich tělesnému postižení	3	0,9646
potřebují speciálně upravený oděv kvůli asymetrickým tělesným rozměrům	24	7,727
v obchodech neseženou dobře padnoucí oděv	55	17,6699
chtějí se oděvem odlišovat a nosit svůj vlastní styl	58	18,6499
chtějí mít precizně padnoucí oděv a přesně podle jejich představy	77	24,7589
z jiného důvodu	36	11,5799

Tabulka č k dotazníku: Důvody nevyužívání zakázkové výroby oděvů.

odpověď	počet respondentů	počet v %
širší nabídky oděvů v obchodech považují za dostačující	101	26,8617
odrazuje je vyšší cena	108	26,7234
nevyhovují jim potřebné zkoušky	30	7,9787
nevyhovuje jim čekací doba na výrobu	36	9,5744
v okolí nemají možnost šití na zakázku	27	7,1808
na základě špatné zkušenosti	4	1,0638
o zakázkové výrobě nic nevědí	17	4,5212
oděvy si umí ušít sami	22	5,8530
jiný důvod	31	8,2446

Tabulka k dotazníku: Je v okolí občanů zakázkové krejčovství?

odpověď	počet respondentů	počet v %
ano je	177	54,7987
ne není	60	18,5758
nevědí	86	26,6255

Tabulka k dotazníku: Jak a kde respondenti získávají informace o zakázkové výrobě.

odpověď	počet respondentů	počet v %
internetový vyhledávač	146	33,0848
internetová reklama	14	3,1180
sociální sítě	6	1,2363
papírové letáky	18	4,0045
reklama a inzerce v časopisech a novinách	17	3,5861
doporučení známých	171	38,0823
viděl/a jsem ceduli nebo provozovnu	3	0,6681
nevědí kde získávat informace	23	5,1024
o zakázkové výrobě informace nevyhledávají	51	11,1175

Tabulka k dotazníku: Spokojenost s nabídkou oděvů v rámci konfekce.

odpověď	počet respondentů	počet v %
naprosto spokojeni	101	31,2693
spíše spokojeni	118	36,5325
spíše nespokojeni	77	23,8390
naprosto nespokojeni	13	4,0249
neumí posoudit	14	4,3343

Tabulka k dotazníku: Názor občanů na to, zda jim zakázková výroba může dát to, co jim chybí v konfekční výrobě.

odpověď	počet respondentů	počet v %
nahradí	180	55,7275
nenahradí	27	8,3592
nevědí	116	35,9133

Tabulka k dotazníku: Názor občanů o cenách služeb zakázkové výroby oděvů.

odpověď	počet respondentů	počet v %
jsou nepřiměřeně drahé	42	13,0030
jsou přiměřené, ale nemají na ně	154	47,3775
jsou cenově uspokojivé	44	13,6221
jsou levné	2	0,9271
neumí posoudit	81	25,0703

Tabulka k dotazníku: Názor občanů o tom, zda jsou oděvy vyrobené zakázkovou výrobou kvalitnější, než oděvy vyrobené v konfekci.

odpověď	počet respondentů	počet v %
jsou kvalitnější téměř vždy	79	24,4582
spíše ano	109	33,7461
spíše ne	36	11,1455
téměř nikdy	20	6,1919
neumí posoudit	79	24,4583

Příloha č. 3: Citované odpovědi některých respondentů na otázku z dotazníku: S čím u konfekčních oděvů nejste spokojeni?

Přesné písemné odpovědi anonymních respondentů, kteří se tohoto průzkumu zúčastnili. Tito respondenti využívají zakázkovou výrobu oděvů a v tomto případě odpovídají na otázku: s čím nejsou spokojeni nebo co jim chybí u konfekční výroby. Zároveň všichni tyto respondenti odpověděli ano na otázku, zda to co jim nevyhovuje u konfekční výroby naleznou u výroby zakázkové.

- *"ne"originalitou, kvalitou, střihem*
- *podobnost oděvů v různých obchodech,*
- *Pofidérní kvalita provedení, děsivé střihy, kombinace materiálů*
- *barvy, kvalita*
- *Co obchod, to jiná konfekční velikost. Člověk musí hodně vybírat.*
- *přeplácaností*
- *často není má velikost a v obchodech narážím nejvíce na velikosti 36 a 38*
- *chybí mi dokonale padnoucí oděv*
- *řídí se módou a v některých sezónách se občas nedá sehnat nic, co by se mi hodilo do vkusu*
- *oblečení např. na svatbu*
- *Mám pár asymetrii, ale většinou v konfekci najdu oděv pro sebe (po delším hledání a slevení ze svých nároku)- mam široká ramena, větší prsa a poměrně úzký pas, z tohoto důvodu nemohu nosit konfekční projmuté halenky, leda bych si upravila pánskou košili. Pak mam také docela dlouhé nohy, širší stehna a pánev a úzký pas, kalhoty, které mi sedí přes boky, ne vždy sedí v pase, pokud tedy mají správnou délku. S délkou se konfekce polepšila, kupuji si buď bokové kalhoty, nebo nosím pásek*
- *jeden stejný výrobek u mnoha lidí*
- *S "odfláknutím" práce, nekvalitním šitím, přehnanou cenou, nedostupností velikostí.*
- *Chybí mi jednotný systém označování oděvů*
- *kolikrát nenajdu svoji velikost*
- *oděv mi často vůbec neseď*
- *Konfekce bývá bez nápadu.*
- *kvalita, příliš mnoho ks ušitého stejného zboží, made in china, turecko...*
- *Kvalita.*
- *s mojí těžce sehnatelnou velikostí*
- *označování oděvů*
- *mají to všichni*
- *Málo moderních střihů*
- *s množstvím kusů jednoho výrobku*
- *originalita*
- *málo velikostí*
- *Malý rozsah střihů speciálně u kalhot a halenek.*
- *ve větších velikostech bývá všechno neforemné, tzv. "oblečení pro baculky" bývají pytle na paní po padesátce, dvacetiletá slečna si něco takového nikdy nezvezme... u kalhot zase pokud jsou široké a velké přes stehna a zadek, bývají krátké, takže v nich člověk vypadá jako když čeká velkou vodu, případně mají nízký pas a leze z nich to, co nemá... i vysoké ženské s dlouhýma nohama můžou mít velkej zadek, nemusí být malé a kulaté...*


- *malý výběr*
- *uniformita, nepadnoucí velikosti*
- *malý výběr barev, divné střihy, vysoké ceny*
- *oděvy mi jsou krátké*
- *malý výběr velkých velikostí*
- *Větší velikosti bývají hned pryč*
- *mám asymetrickou postavu, spodní díl velikost 44 a vrchní cca 38, také krátké nohy, vše musím zkracovat, pas zužovat*
- *velikosti a vzhled*
- *V mém případě mám neuvěřitelný problém najít kalhoty padnoucí mé postavě. Mým rozměrům odpovídající konfekční velikost S/M nikdy neodpovídá délka kalhot, obvod pasu (nejčastěji odstávají vzadu).*
- *s nabídkou velikostí*
- *moja veľkosť sa rýchlo vypredá, veci niekedy nie sú kvalitné*
- *Oblečení na vysoké lidi.*
- *všude jsou jen ty "normální" velikosti a nadměrných je málo a většinou nejsou tak hezké, jako ty běžné*
- *Malý výběr velikostí, u větších velikostí dost vysoká cena*
- *Pro prsatější ženy je obtížné sehnat aby seděl spodní i horní díl. Stejně tak je problém sehnat sednoucí podprsenky a cokoliv se zapínáním na knoflíčky vepředu (košile, saka, svetry)*
- *ne vždy seženu, co potřebuji*
- *špatně padnoucí oděvy - nedostatek čísel nad 42*
- *S tím, jak hrůzná dnešní móda je.*
- *Nedostatek originality, vše se řídí jen podle současných trendů..*
- *nedostatek velkých velikostí*
- *nedostupnost některých velikostí*
- *že to co mám já, nosí každý druhý*
- *nechci chodit oblečená jako všichni, malé velikosti*
- *největší výběr dámské konfekce je v malých velikostech, ve velikostech na plnoštíhlé přijde obvykle několik málo kusů, které jsou samozřejmě hned vyprodané.*
- *občas špatná kvalita oděvů (rozpárané švy, špatně přišité knoflíky...)*
- *Někdy nevypadá přesně podle mých představ nebo neseď přímo na mojí postavu.*
- *Nemám ráda, když vidím stejné oblečení na více lidech.*
- *nerespektuje různorodost typu postav, vše šito na "věšáky na šaty"*
- *systém označování oděvů*
- *S tím, že velikosti 42, 44 a 46 jsou většinou naprosto nedostatkové mezi "moderními" věcmi pro mladé jako sukně, kalhoty, košile atp.. Kolikrát se mi stalo, že velikost 44 jsem našla pouze v nadměrných oděvech a konfekce byla nevkusná...*
- *Nesedící velikosti. Vzhledem ke kvalitě, masovosti a podivnému číslování často víc než 100% předražené (tolik za kompromis fakt nedám, raději si to udělám podle sebe) Nedostatečná nabídka mimo aktuální trend. Nedostatečný výběr barevných tónů (to ale není ani v metráži).*
- *S velikostmi, které neodpovídají, materiály....*
- *Nevýrazné barvy, nedokonale zpracování (křivé švy, zpracování kapes, zipu, atd.), nepříjemné materiály, vybehovy sortiment (2-3 roky oproti světovému trhu), malý výběr velikostí v trendových obchodech (většina obchodu končí u 42), pytle*

a neforemné oděvy od velikosti 44-46, často oděv na jedno použití, po vyprání ztratí tvar nebo se utvoří žmolky.

- *stejně modely*
- *nutnost zkracování kalhot, rukávů*
- *Občas kvalita oděvu*
- *neoriginalita - po delší době nošení konfekce se u mě obvykle vyskytne nespokojenost se střihem – nekvalita*

Příloha č. 4: Jednotný registrační formulář.

Jak podnikat [online]. ? [cit. 2011-05-05]. Formuláře pro zahájení podnikání založení živnosti. Dostupné z WWW: <http://i.info.cz/urs-att/jrf_fyzicka_osoba-128282170708145.pdf>.



JEDNOTNÝ REGISTRAČNÍ FORMULÁŘ
FYZICKÁ OSOBA

podací razítko

ČÁST A - PODNIKATEL

01 Podnikatel

a) titul	b) jméno	c) příjmení	d) titul
e) pohlaví ¹⁾ žena / muž ²⁾		f) rodné příjmení	
g) všechna dřívější příjmení			
h) rodinný stav		i) místo narození	
j) okres			
k) stát	l) státní občanství	m) datum narození	n) rodné číslo
o) identifikační číslo		p) obchodní firma (jen u osob zapsaných do obchodního rejstříku)	

02 Bydliště

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce		
g) okres	h) stát		

03 Místo podnikání

a) místo podnikání trvale shodné s bydlištěm ²⁾ ANO / NE

b) název ulice	c) číslo popisné	d) číslo orientační	e) PSČ
f) název obce	g) část obce		
h) okres	i) stát		

04 Pobyť na území ČR (pro zahraniční osoby) ³⁾

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce		
g) okres	h) povolený pobyt do		

05 Předmět podnikání (u živnosti volně vyznačte čísla oborů činností na seznamu)
- ve smyslu § 45 resp. § 50 živnostenského zákona ohlašuji živnost resp. žádám o koncesi

pořadové číslo	1.
----------------	----

06 Provozovna

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce		
g) okres			
h) název provozovny		i) umístění provozovny	
j) datum zahájení provozování živnosti v provozovně	k) identifikační číslo provozovny		
l) provozovna podléhající kolaudaci	m) předměty podnikání provozované v provozovně dle poř. čísla / u živnosti volně číslo oboru		

07 Odpovědný zástupce

a) titul	b) jméno	c) příjmení	d) titul
e) státní občanství		f) rodné příjmení	
g) datum narození		h) rodné číslo	
i) místo narození		j) okres	
k) stát		l) pohlaví ¹⁾ žena / muž ²⁾	

08 Bydliště odpovědného zástupce

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce		
g) okres	h) stát		

¹⁾ vyplní pouze fyzická osoba, která nemá přiděleno rodné číslo
²⁾ vyplní pouze osoba, která má adresu místa podnikání shodnou s adresou bydliště
³⁾ vyplní pouze osoba, která má povolený pobyt

MPO FO – vzor č. 05 (082010) 1 ⁷⁾ nehodící se škrtněte

09 Pobyt odpovědného zástupce na území ČR (pro zahraniční osoby)

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce	g) okres	

10 Datum ustanovení do funkce odpovědného zástupce

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

11 Ustanovení odpovědného zástupce pro předměty podnikání
(pořadové číslo předmětu podnikání)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ČÁST B - DAŇOVÁ REGISTRACE

- přihlašuji se ve smyslu § 33 zákona o správě daní a poplatků k registraci u FÚ v	
a) k dani z příjmů fyzických osob	b) k dani z přidané hodnoty (přílohou je přihláška k DPH)
c) k dani z nemovitosti	d) k dani silniční
e) k dani z příjmů jako plátcí:	
1) daně z příjmů ze závislé činnosti a funkčních požitků	
2) daně z příjmů vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně	
3) zajišťující daň z příjmů	
f) zastupování v daňových záležitostech: smluvní zástupce ANO / NE (v případě „ANO“ přílohou je plná moc)	
g) čísla účtu u bank, spořitelnic a úvěrních družstev, na nichž mám soustředěny prostředky z podnikatelské činnosti	
účet v ČR - číslo účtu / směrový (identifikační) kód	měna, ve které je účet veden
účet vedený v zahraničí IBAN	vlastníkem účtu je daňový subjekt ANO / NE
h) zahraniční daňové identifikační číslo, stát	
i) právní předchůdce - daňové identifikační číslo CZ	

ČÁST C - OZNÁMENÍ SPRÁVĚ SOCIÁLNÍHO ZABEZPEČENÍ

oznamuji ve smyslu zákona č. 582/1991 Sb., následující skutečnosti OSSZ / PSSZ v	
a) datum zahájení samostatné výdělečné činnosti	b) přihlašuji se k dobrovolné účasti na nemocenském pojištění OSVČ od

ČÁST D - OZNÁMENÍ ZDRAVOTNÍ POJIŠTOVNĚ

- oznamuji ve smyslu zákona o veřejném zdravotním pojištění zahájení výkonu samostatné výdělečné činnosti zdravotní pojišťovně v	
a) název zdravotní pojišťovny	b) druh (kód) ZP
c) číslo bankovního účtu / směrový (identifikační) kód	d) výše zálohy
e) datum zahájení samostatné výdělečné činnosti	

ČÁST E - OZNÁMENÍ PRACOVNÍHO MÍSTA

- oznamuji ve smyslu zákona o zaměstnanosti volné pracovní místo / obsazení volného pracovního místa ¹⁾ ÚP v			
a) místo výkonu práce	b) název profese	c) dle KZAM	d) vznik / obsazenost ¹⁾ ke dni
e) pracovní právní vztah na dobu určitou / neurčitou ¹⁾	f) pracovní doba	g) počet míst	h) výše mzdy
i) požadované vzdělání, praxe			j) zveřejňovat ANO / NE ¹⁾
k) kontaktní osoba na pracovišti		l) poznámky: nabízené výhody, speciální požadavky apod.	

ČÁST F - VYBERTE PROVÁDĚNÉ ÚKONY V JEDNOTLIVÝCH ČÁSTECH

a) pro živnostenský úřad	počet příloh	b) pro OSSZ / PSSZ	počet příloh	c) pro zdrav. pojišťovnu	počet příloh
d) pro finanční úřad	počet příloh	e) pro úřad práce	počet příloh		

ČÁST G - ADRESA PRO DORUČOVÁNÍ

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce	g) okres	
h) adresu použít i pro následující řízení ANO / NE ¹⁾			

ČÁST H - DOPLŇUJÍCÍ ÚDAJE

a) telefon	b) datová schránka	c) e-mail
jméno podatele	příjmení podatele	
V	dne	vlastnoručný podpis

Příloha č. 5: Pokyny pro vyplnění jednotného registračního formuláře.

Jak podnikat [online]. ? [cit. 2011-05-05]. Formuláře pro zahájení podnikání založení živnosti. Dostupné z WWW: < <http://i.info.cz/urs-att/priloha-fo-1282826820341.pdf> >.



POKYNY K VYPLNĚNÍ JEDNOTNÉHO REGISTRÁČNÍHO FORMULÁŘE

FYZICKÁ OSOBA

ČÁST A – PODNIKATEL

01 Podnikatel

- o) Vyplní osoba, které již bylo identifikační číslo přiděleno.
p) Vyplní pouze podnikatel již zapsaný v obchodním rejstříku. Obchodní firmou je název, pod kterým je podnikatel v tomto rejstříku zapsán. Podnikatel nezapsaný v obchodním rejstříku údaj nevyplňuje, právní úkony je povinen činit pod svým jménem a příjmením.

02 Vyplní se bydliště osoby na území ČR, zahraniční osoba své bydliště v zahraničí. Bydlištěm v ČR se rozumí trvalý pobyt na území ČR. Zahraniční osoba, která v ČR bude podávat daňové přiznání a nemá na území ČR zřízenou stálou provozovnu, uvede na samostatné příloze údaj pro určení místní příslušnosti dle § 4 zákona č. 337/1992 Sb., o správě daní a poplatků, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZSDP“). Tímto údajem je adresa místa, kde se subjekt převážně zdržuje, tj. místo, kde pobývá nejvíce dnů v roce, popřípadě adresa místa, kde vykonává svou činnost.

03 Místo podnikání si každý zvolí sám; pokud již fyzická osoba má místo podnikání určené, pak je to adresa, která je jako místo podnikání zapsaná v obchodním rejstříku, živnostenském rejstříku, nebo v jiné zákonem upravené evidenci. Podnikatel je povinen zapisovat své skutečné místo podnikání.

a) Osoba, která má adresu místa podnikání shodnou s adresou svého bydliště, vyplní **ANO**, pokud chce, aby při změně bydliště byla změněna i adresa místa podnikání shodně s adresou bydliště. **NE** vyplní osoba, která má adresu místa podnikání shodnou s adresou svého bydliště a nechce, aby při změně bydliště byla změněna i adresa místa podnikání.

04 Vyplní pouze zahraniční osoba, pokud jí byl pobyt na území ČR povolen nebo potvrzen (u občanů EU).

05 Předmět podnikání (u živnosti volné čísla oborů činnosti)

Osoba je povinna vymezit předmět podnikání s dostatečnou určitostí a přesností. První předmět podnikání uvede pod pořadovým číslem 1, další předmět podnikání bude označován pořadovým číslem 2 atd. Předmět podnikání živnosti volné musí být ohlášen v souladu s názvem oboru činnosti uvedeným v příloze č. 4 živnostenského zákona. U ohlášení živnosti volné se proto uvedou čísla oborů činností, které bude v rámci svého podnikání ohlašovatel vykonávat, a to vyznačením (zaškrtnutím) v příloze „Seznam oborů činností náležejících do živnosti volné“. Předmět podnikání živnosti řemeslné a vázané musí být ohlášen v souladu s přílohami č. 1 a 2 živnostenského zákona v úplném nebo částečném rozsahu. Je-li rozsah výkonu živnosti vázán na doklad vydaný zvláštním orgánem nebo na doklad o odborné způsobilosti podle přílohy č. 2 živnostenského zákona, musí být rozsah předmětu podnikání v souladu s uvedenými doklady. Předmět podnikání živnosti koncesované se uvede v úplném nebo částečném rozsahu podle přílohy č. 3 živnostenského zákona. Bude-li ohlašovatel/žadatel o koncesi zamýšlet vykonávat více živností, uvede druhý a další předmět

podnikání na samostatné příloze nazvané „Předmět podnikání“ (pořadové číslo předmětu podnikání 2 atd.)

06 Má-li osoba více provozoven, údaje o dalších provozovnách uveďte na samostatnou přílohu nazvanou „Provozovny“.

i) Kromě údajů o adrese provozovny - písm. a) až g) - se uveďte bližší údaj místa, kde se provozovna nalézá, tam, kde je to nutné pro snazší vyhledání provozovny (např. číslo pavilonu, číslo podlaží budovy apod.).

j) Uveďte se faktické datum zahájení činnosti v provozovně, a to pouze v případě, že provozování živnosti bude zahájeno bezprostředně po vzniku živnostenského oprávnění. Nebude-li kolonka vyplněna, má se za to, že činnost v provozovně bude zahájena současně se vznikem živnostenského oprávnění.

k) Uveďte se identifikační číslo provozovny (IČP), pokud podnikatel na uvedené adrese již nějakou živnost provozuje a pokud má již IČP přidělené. IČP se přiděluje podnikatelskému subjektu a provozovně na konkrétní adrese bez ohledu na to, jaká živnost je v uvedené provozovně provozována.

l) Osoba zaškrtnutím vyznačí, zda se jedná o provozovnu podléhající kolaudaci či nikoliv.

m) Uveďte se předmět podnikání v provozovně, a to doplněním pořadového čísla předmětu podnikání, popř. čísla oboru u živnosti volné.

07 Vyplní se pouze v případě, je-li odpovědný zástupce podnikatelem ustanoven. Odpovědného zástupce musí vždy ustanovit osoba, která nesplňuje zvláštní podmínky provozování živnosti (§ 7 živnostenského zákona). Odpovědný zástupce musí být k podnikateli ve smluvním vztahu. Má-li fyzická osoba více než 1 odpovědného zástupce, uveďte tyto na samostatné příloze nazvané „Odpovědný zástupce“.

08 Vyplní se trvalý pobyt na území ČR, u zahraniční osoby její bydliště v zahraničí.

09 Vyplní pouze zahraniční osoba, pokud jí byl pobyt na území ČR povolen nebo potvrzen (u občanů EU).

10 Uveďte se datum, kdy podnikatel ustanovil odpovědného zástupce do funkce. Odpovědný zástupce může být ustanoven nejdříve ke dni vzniku živnostenského oprávnění. U koncese podléhá ustanovení odpovědného zástupce schválení živnostenského úřadu. Nebude-li kolonka vyplněna, má se za to, že odpovědný zástupce je ustanoven ke dni vzniku živnostenského oprávnění, u koncesí dnem nabytí právní moci rozhodnutí o jeho schválení živnostenským úřadem.

11 Uveďte se pořadové číslo předmětu podnikání, u kterého je osoba ve funkci odpovědného zástupce ustanovena (případně pořadová čísla, která jsou uvedena v samostatné příloze nazvané „Předmět podnikání“).

ČÁST B - DAŇOVÁ REGISTRACE

Fyzická osoba uveďte název obce (resp. část obce), ve které je umístěn její místně příslušný finanční úřad (tj. podle bydliště).

a)-e) Ve vyhrazené kolonce se zaškrtnutím křížkem vyznačí souhlas s registrací a u písmene **c)-e)** se navíc uveďte datum, ke kterému se osoba registruje. V případě daně z přidané hodnoty je potřeba zároveň vyplnit přílohu formuláře „Příloha pro finanční úřad a správu sociálního zabezpečení“.

f) Zaškrtnutím se vyznačí, zda je osoba zastupována v daňových záležitostech. Smluvním zástupcem je zástupce, kterého daňový subjekt zmocnil (zastoupení musí být správci daně doloženo plnou mocí). Daňový subjekt s bydlištěm v cizině je povinen zvolit si zástupce pro doručování (přílohou je plná moc).

g) Daňový subjekt vyplní všechna čísla účtů u peněžních ústavů v ČR a v zahraničí, na nichž jsou soustředěny peněžní prostředky z jeho podnikatelské činnosti (§ 33 ZSDP). Pokud má otevřeno více účtů v ČR nebo v zahraničí, uvedou se jejich čísla a příslušné údaje na samostatném listu.

h) Daňový subjekt vyplní DIČ přidělené v zahraničí, a to včetně státu, ve kterém bylo toto DIČ přiděleno.

i) Vyplní se, pokud daňový subjekt pokračuje v činnostech nebo pobírání příjmů, které byly předmětem daně u tohoto právního předchůdce.

ČÁST C – OZNÁMENÍ SPRÁVĚ SOCIÁLNÍHO ZABEZPEČENÍ

Uvede se název obce (resp. část obce), ve které je umístěna místně příslušná správa sociálního zabezpečení osoby samostatně výdělečně činné (tj. podle jejího bydliště).

a) Uvádí se datum faktického zahájení samostatné výdělečné činnosti.

b) Účast na nemocenském pojištění je dobrovolná a vzniká dnem, od kterého se osoba samostatně výdělečně činná k nemocenskému pojištění přihlásí, nejdříve však dnem, ve kterém je tato přihláška podána.

ČÁST D – OZNÁMENÍ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNĚ

Uvede se územní pracoviště (krajská pobočka, expozitura, jednatelství, detašované pracoviště) příslušné zdravotní pojišťovny.

a) Pojištěnec uvede název zdravotní pojišťovny, u které je k datu oznámení pojištěn.

b) Osoba vyplní příslušný číselný kód zdravotní pojišťovny (např. Všeobecná zdravotní pojišťovna ČR - 111 apod.).

c) Pojištěnec uvede číslo bankovního účtu (pokud má již účet založen), včetně směrového (identifikačního) kódu banky, ze kterého budou platby pojistného nebo záloh prováděny.

d) Pojištěnec uvede výši zálohy na pojistné, kterou bude měsíčně odvádět. Osoba samostatně výdělečně činná, která zahajuje samostatnou výdělečnou činnost v České republice, je povinna v prvním kalendářním roce této činnosti platit měsíční zálohy na pojistné vypočtené z minimálního vyměřovacího základu, pokud si sama nestanoví zálohu vyšší. Minimální vyměřovací základ osoby samostatně výdělečně činné upravuje § 3a odst. 2 zákona č. 592/1992 Sb., o pojistném na všeobecné zdravotní pojištění, ve znění pozdějších předpisů. Měsíční zálohy na pojistné nemusí platit osoba samostatně výdělečně činná v měsících, ve kterých nemá určen minimální vyměřovací základ.

e) Za zahájení samostatné výdělečné činnosti se považuje okamžik, kdy se činnost začne provozovat. Datum získání živnostenského oprávnění se nemusí vždy shodovat s datem zahájení samostatné výdělečné činnosti pro účely zdravotního pojištění. Pojištěnec uvede datum, od kterého k zahájení samostatné výdělečné činnosti skutečně dochází.

ČÁST E - OZNÁMENÍ PRACOVNÍHO MÍSTA

Uvede se název obce (resp. část obce), ve které je umístěn příslušný úřad práce. Osoba vyznačí, zda oznamuje volné pracovní místo nebo obsazení volného pracovního místa.

a) Uvádí se místo výkonu práce.

c) Uvede se klasifikace zaměstnání - podrobné informace a kódy naleznete na internetových stránkách Českého statistického úřadu na

http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/kzam_systematicka_cast

d) Uvede se datum vzniku volného pracovního místa nebo datum, ke kterému je místo obsazeno. Obsazenost pracovního místa znamená, že tímto dnem se zároveň přestane nabízet volné pracovní místo na úřadech práce (internetu).

g) Uvádí se počet volných nabízených míst příslušné profese.

h) Podle § 37 zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů, patří mzdové podmínky mezi základní charakteristiku volného pracovního místa. Uvede se hrubá měsíční mzda v číselném vyjádření.

j) Fyzická osoba vyznačí, zda má být informace o volném pracovním místě zveřejněna či nikoliv. V případě požadavku „nezveřejňovat“ se volná pracovní místa nabízejí uchazečům a zájemcům pouze prostřednictvím oddělení zprostředkování na pobočkách úřadu práce.

V případě požadavku „zveřejňovat“ budou volná pracovní místa nabízena nejen ve zprostředkovatelských pobočkách úřadů práce, ale mohou se rozvěsit i na nástěnky úřadů práce, umístit do tzv. infoboxů (zabudované počítačové stojany s nabídkami volných pracovních míst na pobočkách úřadů práce pro širokou veřejnost) a na internet.

k) Uvede se jméno a příjmení osoby (popřípadě telefon, e-mail), která má na pracovišti potřebné informace k volnému pracovnímu místu a je oprávněna o něm informovat žadatele.

ČÁST F – VYBERTE PROVÁDĚNÉ ÚKONY V JEDNOTLIVÝCH ČÁSTECH

Osoba vyznačí v příslušné kolonce (např. křížkem), vůči kterým úřadům činí podání, a uvede počet příloh, pokud tyto přikládá.

Přílohou se rozumí např.:

- „Příloha pro finanční úřad a správu sociálního zabezpečení“,
- Příloha nazvaná „Předmět podnikání“, „Odpovědný zástupce“, „Provozovny“, „Seznam oborů činností náležejících do živnosti volné Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona“,
- Přílohou jsou i různé dokumenty, jako je např. plná moc, smlouva o uzavření účtu, výpis z obchodního rejstříku, doklad o kvalifikaci, prohlášení odpovědného zástupce atd.,
- Přílohou je i samostatný list, kde se uvedou údaje, které se nevešly na registrační formulář nebo nejsou konkrétně na formuláři specifikovány.

ČÁST G – ADRESA PRO DORUČOVÁNÍ

Je na zvážení fyzické osoby, zda tuto část vyplní či nikoliv. Pokud je vyplněna doručovací adresa, platí, že na tuto adresu budou doručovat všechny živnostenské úřady v ČR a všechny dotčené správní orgány, pokud nebude oznámeno jinak.

h) ANO - vyplní fyzická osoba, pokud chce, aby jí bylo i v budoucnu (trvale) doručováno na uvedenou adresu (tzn. i v jiných řízeních). Pokud při ohlášení **další živnosti** nebude tato kolonka vyplněna, bude platit adresa pro doručování z předchozího podání (za předpokladu, že tento údaj byl uvedený a adresa byla určena k trvalému doručování). Pokud bude při ohlášení **další živnosti** adresa **změněna**, bude platit, že na tuto novou adresu se bude doručovat i v budoucích řízeních.

NE – vyplní fyzická osoba, pokud nechce, aby jí bylo v dalších řízeních na uvedenou adresu doručováno.

ČÁST H – DOPLŇUJÍCÍ ÚDAJE

Je na zvážení fyzické osoby, zda tuto část vyplní či nikoliv. Jedná se o údaje, které mohou urychlit komunikační styk s ohlašovatelem/žadatelem o koncesi.

Příloha č. 6: Přednosti CAD systému PDSTailorXQ.

ClassiCad [online]. ? [cit. 2011-05-05]. Systémy pro oděvní průmysl. Dostupné z WWW: <http://www.classicad.cz/files/pdf/ptxq_vyhody_cz.pdf>.

ClassiCAD, spol. s r.o.

Burešov 4886

760 01 ZLÍN

Tel.: 577 220 956 Fax: 577 214 253

e-mail: classicad@classicad.cz www: <http://www.classicad.cz>

Přednosti CAD systému PDSTailorXQ

PDSTailorXQ je CAD systém pro automatizovanou konstrukci a stupňování oděvních stříhů, vyvinutý zlínskou společností **ClassiCAD**. Systém je využíván ve všech odvětvích konfekčního průmyslu. Velmi vhodný je však také pro využití v odborném školství.

PDSTailorXQ byl vyvíjen pro nejmodernější prostředí operačních systémů MS Windows XP/Vista a využívá tak moderní metody a možnosti z oblasti informačních technologií. Po stránce technologické zúročuje zkušenosti mnoha let práce našeho vývojového týmu i našich uživatelů – oděvních návrhářů a konstruktérů.

Vytvoření nového vzoru je velmi rychlé a operativní, neboť systém obsahuje databázi konstrukčních sítí pro všechny běžné typy výrobků. Také vystupňování modelu do velikostního sortimentu je velmi rychlé, neboť může proběhnout zcela automaticky.

Ve srovnání se standardními CAD systémy pro oděvní průmysl poskytuje **PDSTailorXQ** následující výhody:

1 Programové vybavení

1.1 Liniová koncepce vzoru

V standardních oděvářských programech je vzor tvořen sadou digitalizovaných dílů, které jsou zpravidla předem připraveny ručně. V datové struktuře vzoru je každý díl samostatným grafickým objektem. To znamená, že každou změnu je potřeba udělat nejen na příslušném díle ale postupně také na všech souvisejících dílech.

V programu **PDSTailorXQ** je vzor tvořen sítí konstrukčních linií propojených matematickým modelem stříhu. To znamená že díly vzoru jsou neustále vzájemně propojeny prostřednictvím společných linií. Každá změna dílu se tak automaticky projeví i ve všech souvisejících dílech.

1.2 Konstrukční síť výrobků

Databáze standardních CAD systémů je při instalaci programu prázdná, zpravidla s výjimkou několika ukázkových příkladů řešení. Tyto příklady se však nedají využívat jako obecné výchozí základy výrobků. Obvykle je pouze možno postupně vytvořit určitá typová řešení některých prvků ve formě maker, což však vyžaduje speciální znalosti uživatele.

Systém **PDSTailorXQ** naproti tomu již při instalaci obsahuje databázi základních konstrukčních sítí všech typů výrobků, produkovaných konkrétním uživatelem. K dispozici je více než 150 typů výrobků. Vytvořit nový vzor na základě těchto konstrukčních sítí je velmi rychlé a efektivní. K dispozici je celá řada výkonných a přesných nástrojů a funkcí, které umožňují tvorbu linií a dílů, dělení dílů, jejich vybavení švovými záložkami atd.

Databáze konstrukčních sítí pomáhá dodržovat konstrukční zásady i méně zkušeným pracovníkům.

1.3 Automatické stupňování

Standardní CAD systémy využívají metody přírůstkového stupňování. To znamená, že je potřeba definovat přírůstky v osách X a Y pro všechny důležité body stříhu. Takových bodů je na průměrném oděvním výrobku desítky a vytvoření stupňovací tabulky je velmi časově náročné a vyžaduje velké zkušenosti.

Systém **PDSTailorXQ** tento klasický způsob stupňování nevyužívá. Ve skutečnosti je stupňování nahrazeno opakovanou konstrukcí každé velikosti – dosazením jmenovitých tělesných rozměrů příslušné velikosti do matematického modelu. Vzhledem k tomu je stupňování v systému **PDSTailorXQ** velmi rychlé a zcela automatické. V případě speciálních požadavků je však samozřejmě možno automatické vystupňování korigovat. Změn je možno dosáhnout nastavením různých koeficientů nebo přímým dosazením absolutních hodnot (konkrétních rozměrů oděvu pro jednotlivé velikosti).

Nově přibyla možnost přímého stupňování zdigitalizovaných dílů nebo načtených tvarů, vyexportovaných z libovolného programu ve formátu DXF. Ani zde není nutno pro stupňování vytvářet složitá stupňovací pravidla. Ta se převezmou z typových konstrukcí obsažených v databázi systému.

1.4 Změny sortimentů a zakázková výroba

Standardní CAD systémy neumožňují snadnou modifikaci stříhů pro potřeby zakázkové výroby (úprava stříhu dle konkrétních tělesných rozměrů).

Princip matematického modelu, který je základem systému **PDSTailorXQ**, umožňuje zakázkové oděvy vyrábět velmi operativně. Pouhým dosazením osobních měr zákazníka snadno získáme stříh individuální velikosti, která se nemusí shodovat s žádnou velikostí sortimentu, v němž byl vzor vytvořen.

Databáze systému **PDSTailorXQ** obsahuje všechny běžně využívané velikostní sortimenty (tabulky jmenovitých tělesných rozměrů). Je možno také vytvářet vlastní sortimenty. Je-li potřebné například předělat vzor vyráběný v českém sortimentu do sortimentu evropského, není třeba konstruovat celý vzor znovu od počátku (pro jiné rozměry střední velikosti), stačí pouze zvolit jiný sortiment a celý vzor se automaticky přepočítá podle příslušné sortimentní tabulky.

2 Hardware

Standardní oděvní systémy musí být nezbytně vybaveny digitizérem, umožňujícím vstup dílů vzoru. Digitizéry velkých formátů jsou drahé, přičemž investice není příliš efektivní, jelikož jejich využití je pouze pro vstup dílů a tedy relativně malé. Systém **PDSTailorXQ** může digitizér také využívat, ale pouze jako pomocné zařízení, pro digitalizaci specifických obecných tvarů. Standardně digitizér není potřebný, konstrukce vzoru a tvorba dílů probíhá přímo na obrazovce, z linií konstrukční databáze a pomocí speciálních funkcí systému.

Dalším investičně náročným příslušenstvím oděvních CAD systémů je široký oděvářský plotter, sloužící k vykreslování nástřihových plánů (poloh). Při aplikaci systému **PDSTailorXQ** není tento široký plotter nutný. Výstupy je možno kreslit na jakémkoliv běžném kancelářském plotteru šířky 80-100 cm, který je oproti speciálnímu plotteru až pětikrát levnější. Výstup je řešen automatickým rozdělením polohy na pásy podle tiskové šířky plotteru. Spojení vzniklých pásů je usnadněno zřetelnými značkami na všech částech. Pokud je používán termoadhezivní papír, spojí se pásy přezhlením spoje při nažehlování na stříhaný materiál.

PDSTailorXQ nemá žádné zvláštní požadavky ani na počítač, může být nainstalovaný na běžný kancelářský PC s operačním systémem MS Windows XP/Vista.

Příloha č. 7: Prospekt PDSTailorXQ.

ClassiCad [online]. ? [cit. 2011-05-05]. Systémy pro oděvní průmysl. Dostupné z WWW: <http://www.classicad.cz/files/pdf/cc_pdstailorxq_cz.pdf>.

ClassiCAD
spol. s r.o.

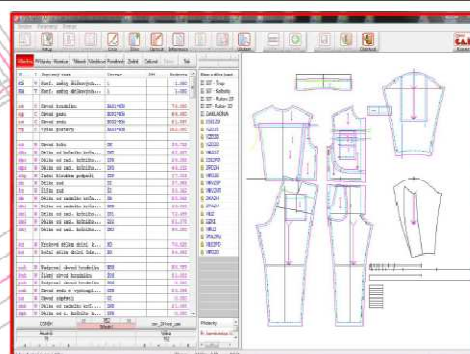


PDS**TailorXQ**

CAD systém pro automatizovanou konstrukci stříhů

PDSTailorXQ**** je novou verzí dlouholetou praxí prověřeného CAD systému pro přípravu výroby v oděvním průmyslu.

PDSTailorXQ**** byl vyvíjen pro nejmodernější prostředí operačních systémů MS Windows XP/Vista a využívá tak moderní metody a možnosti z oblasti Informačních technologií. Po stránce technologické zúročuje zkušenosti mnoha let práce našeho vývojového týmu i našich uživatelů – oděvních návrhářů a konstruktérů.



Charakteristiky CAD systému **PDS**TailorXQ****

Hlavními originálními prvky CAD systému **PDS**TailorXQ**** jsou využívání databáze základních konstrukčních sítí a stupňování opakovanou konstrukcí na základě typických tělesných rozměrů. I tato koncepce činí z programu **PDS**TailorXQ**** velmi efektivní a výkonný nástroj práce konstruktéra.

Připravená databáze konstrukčních sítí všech běžných typů oděvů:

- výcházkové a společenské oděvy
- oděvy pro volný čas a sport
- pracovní oděvy

Dle přání uživatele je možno připravit parametry i pro další typy výrobků, včetně speciálních oděvů

Systém umožňuje konstrukci oděvů pro všechny velikosti pánského, dámského i dětského sortimentu

Snadná změna výchozích dat zadáním požadovaných tělesných rozměrů a individuálních parametrů stříhu

Automatický dopočet všech ostatních tělesných rozměrů a vytvoření stříhu

Změnou kteréhokoliv rozměru je automaticky přepracován celý stříh

Snadné interaktivní úpravy stříhů (modelování)

Automatické generování krývkových linií

Snadná a rychlá úprava stříhu podle individuálních měr zákazníka (pro zakázkovou výrobu)

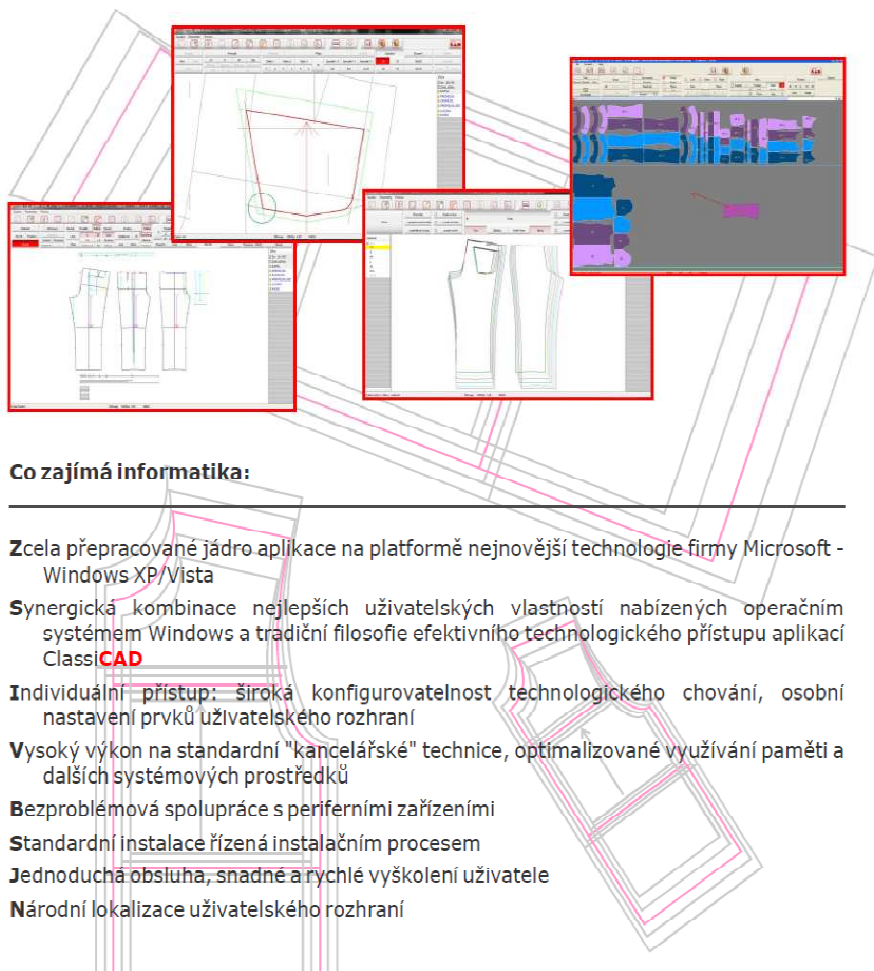
Zcela automatické vystupňování do požadovaného velikostního sortimentu

Široké možnosti individuálního přizpůsobení stupňování

Výstupní formáty umožňují připojení k řezacímu plotteru, nebo válcovému kreslicímu zařízení

Efektivní a přesné polohování pro tvorbu nástřihových planů

Náš program jsme od roku **1990** nezměnili:
měníme naše programy k lepšímu.



Co zajímá informatika:

Zcela přepracované jádro aplikace na platformě nejnovější technologie firmy Microsoft - Windows XP/Vista

Synergická kombinace nejlepších uživatelských vlastností nabízených operačním systémem Windows a tradiční filosofie efektivního technologického přístupu aplikací ClassiCAD

Individuální přístup: široká konfigurovatelnost technologického chování, osobní nastavení prvků uživatelského rozhraní

Vysoký výkon na standardní "kancelářské" technice, optimalizované využívání paměti a dalších systémových prostředků

Bezproblémová spolupráce s periferními zařízeními

Standardní instalace řízená instalačním procesem

Jednoduchá obsluha, snadné a rychlé vyškolení uživatele

Národní lokalizace uživatelského rozhraní



ClassiCAD

ClassiCAD, spol. s r.o. | Burešov 4886 | 760 01 Zlín | Czech Republic
tel: +420 577 220 956 | fax: +420 577 214 253 | email: classicad@classicad.cz | url: www.classicad.cz